

نشریه دانش و صنعت

گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا

شماره ۲۶ پاییز و زمستان ۱۴۰۱ فصلنامه علمی، خبری و تحلیلی

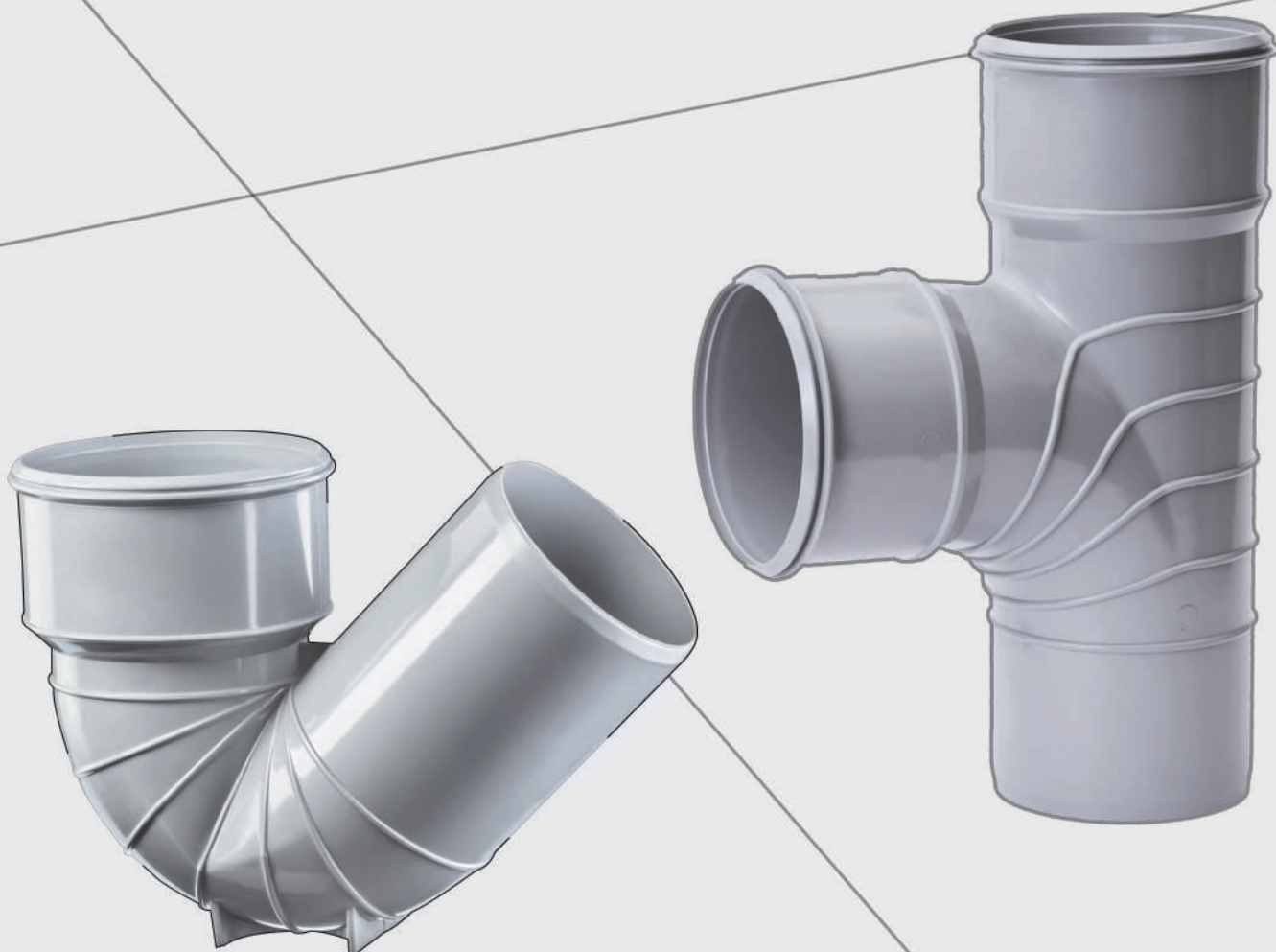
◀ چاره اندیشی در سیستم مقررات عرضه و توزیع

◀ چالش های صادراتی و عامل اصلی روزمرگی و عدم توسعه صنعت

◀ بررسی نقش و خواص پرکننده کربنات کلسیم در فرآیند تولید لوله های پی وی سی

◀ در جلسه وضعیت بازار پی وی سی چه گذشت

◀ رشد قیمت های پی وی سی در آمریکا و بهبود تقاضا در 2023





یزد پولیکا
YAZD POOLICA
Industrial Co.

تولید کننده انواع لوله و اتصالات U_PVC

فاضلابی، برقی، استخری و جارو مرکزی

دفتر تهران: خیابان انقلاب، ابتدای بهار جنوبی
برج تجاری بهار، طبقه هفتم، واحد ۶۸۰
تلفن: ۰۲۱۷۷۶۱۶۶۸۴ فکس: ۰۲۱۷۷۶۱۶۷۱۳

WWW.YAZDPOOLICA.CO

آدرس کارخانه: استان یزد، شهرک صنعتی یزد
بلوار کاج، ۲۴ متری دهم، بهارستان سی و یکم
تلفن: ۰۳۵۳۷۲۷۲۹۹۳ فکس: ۰۳۵۳۷۲۷۲۵۴۸

YAZDPOOLICA yazdpoolica_industrial



نشریه دانش و صنعت

گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا

شماره ۱۹ زمستان ۱۴۰۱ فصلنامه علمی، خبری و تحلیلی

- مقاله علمی در زمینه سازه های نوین
- چالش های صادراتی و بازاریابی در شرایط تحریم
- بررسی نقش و جایگاه شرکت های تولیدی صنایع یزد پولیکا
- راه های نوین برای توسعه و بهبود کیفیت

فصلنامه علمی، خبری و تحلیلی
شماره ۲۶ پاییز و زمستان ۱۴۰۱
نشریه اقتصادی و صنعتی
صاحب امتیاز: شرکت تولیدی صنایع
یزد پولیکا زیر نظر شورای سیاست گذاری نشریه

مدیر اجرایی: سیما متوسلیان
سردبیر: فرزانه آریازاده
همکاران این شماره:
دکتر محمد علی صباغی
مهندس محمد رضایی
فرزانه آریازاده

صفحه آرای و طراحی جلد: فرزانه آریازاده
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، ابتدای بهار جنوبی
برج تجاری بهار طبقه هفتم، واحد ۶۸۰
تلفن: ۰۲۱۷۷۶۱۶۶۹۰
نشانی کارخانه: یزد، شهرک صنعتی یزد
بلوار کاج، ۲۴ متری دهم، خیابان بهارستان ۳۱
تلفن: ۰۳۵۳۷۲۷۲۹۹۳
فکس: ۰۳۵۳۷۲۷۲۵۴۸

دارای مجوز چاپ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



یزد پولیکا
YAZD POOLICA
Industrial Co.

سرمقاله

اخبار

چاره اندیشی در عرضه و توزیع سیستم تنظیم مقررات

در جلسه بررسی وضعیت بازار پی وی سی چه گذشت

چالش های صادراتی عامل اصلی روزمرگی و عدم توسعه صنعت است

سیر صعودی پی وی سی در آسیا چه زمانی تداوم خواهد داشت

رشد قیمت های پی وی سی آمریکا و بهبود تقاضا در ۲۰۲۳

آکادمی یزد پولیکا

روان کننده ها

بررسی و نقش خواص پرکننده کربنات کلسیم در فرآیند تولید لوله های پی وی سی

معرفی محصول

رویداد ها

حضور یزد پولیکا در نمایشگاه ها و سمینارها

گردشگری

ابركوه

مدیریت

سرمایه هوشمند، یادگیری سازمانی نسبت تاثیر عملکرد شرکت



- لوح گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۸۳
- لوح گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۸۴
- لوح تقدیر مسول کنترل کیفیت نمونه استان یزد ۱۳۸۴
- لوح گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان ۱۳۸۵
- لوح تقدیر از چهارمین جشنواره بین المللی اقتصاد سبز ۱۳۸۶
- لوح تقدیر از سازمان صنایع و معادن استان یزد تیر ماه ۱۳۸۶
- گواهی ارائه مقاله با عنوان "بررسی استفاده از لوله های PVC سخت در بخش کشاورزی"،
- چهارمین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست، تیر ماه ۱۳۹۷
- لوح سپاس حضور در هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران، تهران، ۱۴-۱۱ آبان ماه ۱۳۹۷
- لوح سپاس از سومین نمایشگاه بین المللی کشاورزی تهران، ۲۴-۲۱ دی ماه ۱۳۹۷
- لوح تقدیر حمایت از موسسه پوشش ایران من
- لوح تقدیر موسسه نیکوکاری مهرطه.
- تندیس صادرکننده نمونه استانی دی ۱۳۹۸
- تندیس و لوح تقدیر واحد برتر در هفدهمین جشنواره تولید ملی-افتخار ملی بهمن ۱۳۹۸
- تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صنعتی کشور در روز ملی صنعت و معدن تیر ۱۳۹۹
- تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صنعتی استان یزد در روز ملی صنعت و معدن بهمن ۱۳۹۹
- برند برتر ملی در دوازدهمین اجلاس و نمایشگاه برترین برج سازان ایران در آذرماه ۱۴۰۰
- تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صنعتی استان یزد در روز ملی صنعت و معدن بهمن ۱۴۰۰
- لوح تقدیر پژوهشگر برتر صنعتی سال ۱۴۰۰
- برند برتر ملی در دوازدهمین اجلاس و نمایشگاه برترین برج سازان ایران در خرداد ۱۴۰۱





سرمقاله

سرمقاله



آدام اسمیت (۱۷۵۹) بیان داشت علی‌رغم آنکه بعضی از اندیشمندان مثل توماس هابز معتقدند که فرصت طلبی خودخواهانه برای پیشبرد منافع شخصی می‌تواند به زیان منافع دیگران تمام شود، منافع انسان در گرو خوشی و خیر دیگران است. بنابراین نیازی به هیچ اقتدار خشنی برای وادار کردن مردم برای اینکه درگیر یک روند متمدنانه با یکدیگر بشوند نیست. در نظریه اسمیت کارآفرینان تشخیص می‌دهند که استفاده فرصت‌های کوتاه و محدود گاهی برای تجارت در دراز مدت مضر و ضد تولید است.

در حال حاضر نیز محققان برای مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها تعاریف مختلفی ارائه کرده‌اند. مسئولیت اجتماعی سازمان دربرگیرنده اقتصاد، قانون، اخلاقیات، و انتظارات بشردوستانه واحدهای تجاری است که به کلیه ذی‌نفعان تعمیم می‌یابد. در این مفهوم سازمان‌ها علاوه بر انتفاع از صرفه‌ی اقتصادی در بنگاه‌های تجاری خود می‌توانند نقشی موثر، به منظور بهبود رفاه اجتماعی جامعه‌ای که در آن زیست می‌کنند را ایفا نمایند.

شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا نیز به عنوان بخشی از پیکره‌ی این جامعه و با توجه به آموزه‌های فرهنگی و ملی در سرزمین عزیزمان ایران از دیرباز اقدام به ایفای مسوولیت‌های اجتماعی خود نموده که در ادامه به گوشه‌هایی از این فعالیت‌ها اشاره می‌شود.

اجتماعی مسئولیت

”اسپینوزا هیچ گاه به ما نمی‌گوید که چه باید بکنیم؟ او همواره می‌پرسد که ما به چه توانایی‌ها و چه چیزی در توان ماست. اخلاق مسئله‌ای در باب توان است، به هیچ وجه مسئله‌ای درباره‌ی وظیفه نیست.“ (ژیل دلوز)

در ادبیات سنتی مدیریت، وظایفی چون برنامه‌ریزی، سازماندهی و نظارت برای مدیران موفق از الزامات اولیه بود و بعدها نیز نقشهای دیگری چون، نقش تصمیم‌گیری، نقش ارتباطی و اطلاعاتی برای مدیران مطرح گردید. اما جدایی سازمان از محیط اجتماعی و مشغول شدن مدیران به اهداف سازمان و بی‌التفاتی آنان به مسائل اجتماعی موجب گشوده شدن باب جدیدی در مدیریت شده که آنرا مدیریت مسائل اجتماعی یا مسئولیت اجتماعی نام نهاده‌اند. مدیران امروز باید ابعاد اجتماعی و عمومی حرفه خود را شناخته و از آثار سازمان خود بر محیط اجتماعی خویش آگاه باشند و مسئولیت اجتماعی خود را جدی بگیرند.

طرح بحث مسئولیت‌پذیری اجتماعی به طور ملموس به زمان آدام اسمیت یعنی اواخر قرن هجدهم برمی‌گردد.

(بندیکت دِ اسپینوزا زاده ۲۴ نوامبر ۱۶۳۲، درگذشته ۲۱ فوریه ۱۶۷۷ فیلسوف مشهور هلندی)

(ژیل دلوز ۱۹۲۵-۱۹۹۵ فیلسوف فرانسوی بود. بسیاری از پژوهشگران کتاب تفاوت و تکرار را شاهکار دلوز می‌دانند)

(آدام اسمیت، ژوئن ۱۷۲۳ - ۱۷ ژوئیه ۱۷۹۰، از فلاسفه اخلاق‌گرای غرب و پدر علم اقتصاد نوین است. وی از نظریه‌پردازان اصلی نظام سرمایه‌داری مدرن به شمار می‌رود)

سرمقاله

همچنین تیم شنای یزد پولیکا از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در چهار رده سنی زیر ۱۰ سال، ۱۱ و ۱۲ سال، ۱۳ و ۱۴ سال و بالای ۱۵ سال با استعداد یابی در میان نونهالان پسر و آموزشهای اولیه آنها آغاز نمود. و در طول این سالها بالغ بر ۴۰۰ نو آموز را در این رشته ورزشی تربیت نموده که از میان آنها ۵۰ شناگر حرفه ای در رشته های مختلف برای تیم یزد پولیکا و ورزش استان یزد، کسب افتخار نموده اند.

گوشه ای از این افتخارات:

کسب سه مدال برنز کشوری در سال ۱۳۹۲

کسب ۲ مدال نقره و ۲ مدال برنز کشوری در سال ۱۳۹۳ و کسب مقام نایب قهرمانی تیمی در مسابقات شنای استان

کسب مقام سوم ایران با دریافت ۱۲ مدال رنگارنگ در مسابقات قهرمانی کشور در سال ۱۳۹۴

کسب ۵ مدال برنز و ۱ مدال نقره کشوری در سال ۱۳۹۵ و مقام قهرمانی در مسابقات شنای استان

کسب مقام اول ایران با دریافت ۱۲ مدال رنگارنگ در مسابقات کشوری استانهای در حال توسعه ایران در سال ۱۳۹۷



دبیرستان پسرانه حضرت امام حسین (ع) در سال ۱۳۷۹ در محلی استیجاری تاسیس و ساختمان جدید آن در سال ۱۳۸۲ با همت عباسعلی و علیمحمد متوسلیان در زمینی به مساحت ۳۰۰۰ مترمربع، با برخورداری از نقشه ای هوشمندانه و بالاترین امکان استفاده از فضای موجود در سه طبقه ی مجزا شامل ۱۳ کلاس درس، ۳ فضای اداری، سالن نمازخانه و سالن اجتماعات مجهز، با ظرفیت ۳۰۰ نفر، احداث شد.

در این مرکز علاوه بر برنامه های درسی، کانونهای علمی شامل دروس ریاضی، فیزیک، شیمی، انگلیسی و ... تشکیل می شود که دانش آموزان در ساعات غیر درسی به تحصیل عمیق و مفهومی دروس تخصصی می پردازند.

همچنین مرکز مطالعاتی این دبیرستان، محلی است برای دانش آموزان علاقه مند که بتوانند به صورت رایگان از محیط آن برای مطالعه دروس استفاده کنند.

بالغ بر ۵۵۰۰ دانش آموز در ۱۴ سال گذشته از این دبیرستان فارغ التحصیل شده اند که ماحصل آن کسب رتبه هایی درخشان در حوزه ی علمی، فرهنگی، هنری و ورزشی در سطوح استانی و کشوری است و توفیقات برتر این سالها شامل بیش از ۱۸۰ پذیرش در رشته های پزشکی، دندانپزشکی و داروسازی و همچنین پذیرش ۲۴۰ دانش آموزان در دانشگاه های معتبر کشور همچون (صنعتی شریف، تهران، امیرکبیر، علم و صنعت، خواجه نصیر، صنعتی اصفهان، دانشگاه یزد و بسیاری از دانشگاه های معتبر کشوری و جهانی) می باشد.



سرمقاله

اتاق بازرگانی در نیمه اول و دوم سال ۱۳۹۷ از مشارکت گروه صنایع یزد پولیکا در این پویش تقدیر به عمل آورد و پدرام سلطانی نایب رییس اتاق بازرگانی ایران در نامه ای خطاب به مهندس عباسعلی متوسلیان مدیرعامل گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا از مشارکت این گروه صنعتی در کمپین مدرسه سازی تقدیر و تشکر کرد.

امید است که شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا به عنوان یکی از فعالان در حوزه ی مسولیت اجتماعی توانسته باشد گامی موثر در راه گسترش این فرهنگ انسان دوستانه و عام المنفعه برداشته و به حرکت پویای خود ادامه دهد.



از دیگر فعالیت های یزد پولیکا در بخش مسولیت های اجتماعی می توان به شرکت در پویش "ایران من" اشاره کرد.

پویش "ایران من" محصول تفکر، تلاش و عزم بخش خصوصی ایران برای ایفای نقشی فعال، سازنده و مطالبه گرانه در نظام آموزشی کشور است. ایران من با ساخت یکصد مدرسه حرکتی را آغاز کرد که در ادامه با اتصال آن به سایر اقدامات و برنامه ها، ساخت نظام آموزشی بالنده، روزآمد و فراگیر را برای کشور سبب گردید.

پویش ایران من با ابتکار تنی چند از اعضای اتاق بازرگانی سراسر کشور در بخش خصوصی بنیان نهاده شد. این حرکت در سال ۱۳۹۳ با احداث یک باب مدرسه کار خود را آغاز نمود و همین مدرسه، پایه و سرآغازی بر ساخت یکصد دبستان در مناطق محروم کشور با نام "ایران من" از سوی بخش خصوصی کشور گردید.

این پویش برای مشارکت و بهره گیری از کمک های فعالین بخش خصوصی در جهت توسعه ی فضاهای آموزشی و مدارس در این مسیر با حمایت های مالی و معنوی فعالان برتر بخش خصوصی به بازسازی، نوسازی، تجهیز و نگهداری مدارس و پرورش فکری، توسعه فرهنگی و آموزشی کودکان و نوجوانان اقدام نمود و همزمان با ایجاد و تجهیز فضاهای فرهنگی، هنری و ورزشی اعم از کتابخانه، فرهنگسرا و همچنین ترویج و توسعه فرهنگ کتابخوانی و ایجاد زمینه و شرایط لازم برای کشف استعدادها، خلاقیت ها به اهداف خود ادامه داد.



اخبار



چاره اندیشی در سیستم تنظیم مقررات عرضه و توزیع

به بیان دیگر قیمت رزین پی وی سی از رقم پایه ای که بورس مشخص می کند، طی یک تا دو ماه اخیر، تا بالای ۷۰ درصد رشد کرده است.

رزین پی وی سی اس ۶۵ که برای تولید لوله و اتصالات به کار می رود، محصولی است که بیش از ۹۰ صنعت را تغذیه می کند و یک محصول استراتژیک برای کسب و کارها و پروژه های اساسی کشور است. به عنوان مثال یکی از مصارف مهم این گرید در صنعت لوله و اتصالات پی وی سی که از دهه ۴۰ در کشور آغاز شده، در بخش ساختمان و برای تأسیسات فاضلاب و لوله کشی بوده است. علاوه بر این در حوزه کشاورزی هم که یکی از دغدغه های مهم در امنیت غذایی و مصرف بهینه آب است، این محصول بسیار مورد استفاده قرار می گیرد. همچنین حوزه های برق، مخابرات و آب و فاضلاب های شهری از دیگر بخش های مصرف کننده تولیدات این صنعت محسوب می شوند. به بیان دیگر عملاً افزایش قیمت در مواد اولیه این صنعت استراتژیک روی اهداف اساسی دولت تأثیر بسزایی خواهد داشت، یعنی دولت هم برای استفاده از اقلام مورد نیاز در پروژه های عمرانی خود زمانی که ۷۰ درصد رقابت روی مواد اولیه صنعت وجود دارد، دچار چال می شود. با این توضیحات مشخص می شود که تا چه اندازه این موضوع می تواند روی پروژه های عمرانی دولت اثرات منفی بگذارد.

به نظر شما این میزان رقابت روی مواد اولیه به چه دلایلی رخ داده است؟

دلیل آن به مکانیزم های مختلفی برمی گردد که به طور کامل و سازمان یافته رعایت نمی شوند. بخشی از این مکانیزم ها به بورس کالا و بخشی هم به عرضه کنندگان مرتبط است. سیاستگذاران باید در قالب یک هدف تصمیم بگیرند و پراکندگی تصمیم گیرها باعث شده در شرایطی که عرضه ها هم به میزان مورد نیاز انجام می شود، نحوه و روش عرضه، یک رقابت مخرب را ایجاد کند. در همین زمینه، لازم است به میزان عرضه، سقف تقاضاها برای هر واحد تولیدی متقاضی مواد اولیه مشخص و تناسب داشته باشد. به عنوان مثال یک شرکت برای خرید مواد در بورس می تواند ماهانه یا به صورت دو، سه یا شش ماهه سهمیه خود را تقاضا کند.

عباسعلی متوسلیان رئیس انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی و عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در گفت و گو با «دنیای اقتصاد» به شیوه مدیریت عرضه و توزیع رزین پی وی سی انتقاد و عنوان کرد: در حال حاضر وضعیت به گونه ای است که رقابت در عرضه این محصول در بورس کالا به بالای ۷۰ درصد رسیده است. وی در این خصوص گفت: «بنده به عنوان کسی که سال ها در این حوزه فعال هستم بسیار متعجبم چگونه صنعت پی وی سی در کشوری که رزین پی وی سی مازاد بر مصرف دارد، با رقابت ۷۰ درصدی مواجه می شود.» به گفته وی رزین پی وی سی محصولی است که بیش از ۹۰ صنعت را تغذیه می کند و یک محصول استراتژیک برای کسب و کار و برای کالاهای اساسی محسوب می شود و عملاً این افزایش قیمت در مواد اولیه، روی اهداف اساسی دولت نیز تأثیرات نامطلوبی خواهد داشت. متوسلیان پیشنهاد می کند که برای حل این موضوع لازم است در سیستم تنظیم گری مقررات عرضه و توزیع بازنگری صورت پذیرد. در ادامه مشروح این گفت و گو را می خوانیم.

در حال حاضر وضعیت بازار صنعت پی وی سی در حوزه بین المللی و داخلی به چه شکل است؟

اگر بازار بین المللی را می پرسید باید بگویم عالی است. تولیدکنندگان جهانی در حال حاضر با قیمت ۶۰۰ دلار در هر تن محصول خود را عرضه می کنند. هیچ زمانی را به یاد ندارم که چنین قیمت مطلوبی برای این محصول و کسب و کارهای آن وجود داشته باشد. اما اگر وضعیت داخلی را توصیف کنم، باید بگویم واقعیت به گونه ای دیگر رقم خورده است؛ با اینکه نحوه قیمت گذاری تا حدودی اصلاح شده است، ولی همان طور که می دانید این زنجیره عرضه است که می تواند به صنایع کمک کند، که این زنجیره، شامل نحوه قیمت گذاری و مدیریت میزان عرضه و تقاضا می شود و این سه مولفه باید توسط سیستم رگولاتوری یا تنظیم مقررات هماهنگ شود.

ما در تنظیم این سیستم دچار مشکل هستیم و اکنون به همین دلیل موادی که وارد بورس می شود بالای ۷۰ درصد قیمت جهانی رقابت می خورد.



سقف رقابت مشخص، به میزان زیادی مساله مرتفع خواهد شد. گفته می‌شود در حال حاضر پتروشیمی‌ها تولید زیادی ندارند، خب ما می‌گوییم در این صورت فروش سلف یک تا سه ماهه یا حتی بالاتر ارائه و هزینه آن را هم از صنعت دریافت کنند.

وضعیت اشتغال‌زایی در صنعت به چه صورت است؟

به دلیل اینکه شاخص‌های اصلی اقتصاد و در پی آن صنعت ما غیرقابل پیش‌بینی شده است، نمی‌توانیم حتی برای یک ماه آینده هم تصمیم‌گیری کنیم. اگر هم تصمیم‌گیری کنیم عملاً با مشکلات عدیده‌ای مواجه خواهیم شد و این موضوع واقعا دردناک است و صنعت به هیچ عنوان با روزمرگی اداره‌پذیر نیست.

در حال حاضر چه مزیت رقابتی در این صنعت وجود دارد؟

این یک موضوع بسیار اساسی و استراتژیک است. میزان مصرف لوله و اتصالات پی وی سی در کشورهای صنعتی، در بخش ساختمانی و زیرساختی بیش از ۷۰ درصد است و این آمار بیانگر توانمندی‌ها و قابلیت‌های صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی در کشورهای صنعتی است. اما در کشوری که دهمین منبع تولید رزین پی‌وی‌سی دنیاست و تولید رزین پی‌وی‌سی مازاد بر مصرف آن به میزان ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن است، صنایع پایین‌دست آن شاهد رقابت‌های غیراصولی و ویرانگر در تامین مواد اولیه خود هستند.

اجازه دهید مساله را از زاویه دیگری ببینیم. صنعت پایین‌دست پی‌وی‌سی ما یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن ظرفیت دارد و الان تنها حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن از این ظرفیت از طرف واحدهای استاندارد مورد استفاده قرار می‌گیرد و مابقی این رقم از سمت واحدهای غیراستاندارد و زیرپله‌ای مصرف می‌شود. هیچ ارگانی هم نمی‌تواند جلوی این واحدها را بگیرد و محصولات بی‌کیفیتی که وارد بازار می‌شود و جذابیت بازار را کاهش می‌دهد از سوی این واحدها صورت می‌گیرد. اگر مواد اولیه به درستی و با قیمت مناسب در بورس عرضه شود، کارخانه‌های استاندارد، با ظرفیت حداکثری به چرخه تولید بازگردانده می‌شوند و چالش پروژه‌های عمرانی و زیرساختی در تامین محصولات با کیفیت و با قیمت‌های رقابتی مرتفع خواهد شد. کلام پایانی آنکه، در کشوری که از منابع غنی زیرزمینی برای تولید رزین پی‌وی‌سی برخوردار است و از سویی پتروشیمی‌های تولیدکننده آن را نیز در اختیار دارد، شایسته نیست که صنایع پایین‌دست آن با بحران تامین مواد اولیه، دست و پنجه نرم کنند.

لذا یک شرکت می‌تواند برای تقاضای چند ماه آینده خود هم سفارش دهد که این موضوع باعث ایجاد تقاضای مازاد در بورس کالا و رشد قیمت‌ها شده است. اینها از جمله مکانیزم‌هایی است که موجبات رقابت‌های مخرب را فراهم می‌آورد و سامان بخشی به آن بر عهده سیستم رگولاتوری است که متأسفانه در حال حاضر این موارد را با هم در نظر نمی‌گیرند. من به عنوان کسی که سال‌ها در این حوزه فعال هستم بسیار متعجب هستم چگونه کشوری که رزین پی‌وی‌سی مازاد بر مصرف دارد با رقابت هفتاد درصدی مواجه می‌شود.

به استثنای رقابت در مواد اولیه، چه مشکلات دیگری در این صنعت وجود دارد؟

مشکلات زیاد است؛ تحریم، خودتحریمی، دستورالعمل‌های متعدد و متناقض، مشکل منابع انسانی (چون در شرایط معیشتی نامناسب کارآیی لازم را ندارند) و مدیریت منابع انسانی نامناسب، برخی از مواردی هستند که اکنون می‌توان به آنها اشاره کرد. اما مهم‌ترین مساله همین شیوه عرضه رزین پی‌وی‌سی است که در هیچ جای دنیا حتی کشورهای همجوار ما دیده نمی‌شود. اینکه حدود ۴ تا ۵ درصد رقابت روی یک محصول وجود داشته باشد باز پذیرفتنی است هرچند در کشورهای دیگر همین رقم هم اتفاق نمی‌افتد، ولی ۷۰ درصد به هیچ عنوان قابل تصور هم نیست. به نظر می‌رسد که ما دچار یک شبه‌انحصار در میان تولیدکنندگان داخلی هستیم و این یک ادعا نیست، عملکرد قیمتی یکی از نشانه‌های مهم این موضوع است. به‌طور کل اگر یک صنعت مشمول ۷۰ درصد رشد قیمتی محصول اصلی خود شود، دچار ورشکستگی می‌شود، چون یک واحد تولیدی ما طبق یکسری قراردادهای تعهد تامین و فروش می‌دهد ولی وقتی که در تامین مواد اولیه با چنین رقابت‌هایی روبه‌رو می‌شود، دیگر بنیه و امکان ادامه تولید را از دست خواهد داد.

چه راهکارهایی برای حل این مساله وجود دارد؟

به عنوان یک راه‌حل مقطعی برای عبور از این بحران لازم است صنایع پتروشیمی تنها ۴ هفته سقف عرضه، حتی به صورت عرضه سلف را از ۹ هزار به ۱۲ هزار تن افزایش دهند و همزمان با اعمال محدودیت



در جلسه بررسی وضعیت بازار PVC چه گذشت؟

متوسلیان در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: با توجه به این که عرضه های پی وی سی توسط ۴ پتروشیمی تولید کننده، بالای ۹۰ درصد بوده است، در ۸ ماه گذشته، تنشی در عرضه ها نداشتیم و همچنین رقابت ها هم از ۲۰ تا ۲۲ درصد فراتر نرفت.

به گفته رئیس هیئت مدیره انجمن لوله و اتصالات پی وی سی، از نیمه دوم آبان ماه سال جاری و با کاهش عرضه پی وی سی از ۹۵۰۰ تن به ۵۳۰۰ تن و سپس رسیدن آن به ۷۳۰۰ تن، مشکل بار دیگر آغاز شد. وی گفت: با این کاهش و نوسان عرضه ها، ناگهان رقابت از ۲۲ درصد به ۶۰ درصد رسید و در هفته گذشته هم رقابت ۶۳ درصدی ثبت شد.

متوسلیان در این جلسه با طرح این پرسش که چرا در دوره اخیر هیچ گونه سرمایه گذاری در صنایع بالادستی پتروشیمی و همچنین توسعه رزین PVC، انجام نشده است، گفت: این در حالی است که ما شاهد توسعه و سرمایه گذاری در پلی اتیلن هستیم؛ به نوعی یک توسعه نامتوازن در این زمینه وجود دارد در حالی که آمارهای جهانی به ویژه در کشورهای توسعه یافته، نشان دهنده مصرف بالای پی وی سی هستند؛ مثلاً در آمریکا افزون بر ۷۶ درصد تاسیسات ساختمانی و شبکه های شهری فاضلاب، از لوله های uPVC استفاده می کنند این آمار برای کشوری مانند ژاپن ۶۰ تا ۶۵ درصد است.

تنها چند ماهی از عرضه های مناسب، با رقابت منطقی گریدهای پی وی سی در بورس کالا سپری نشده بود که بار دیگر نوسان عرضه ها، سایه التهاب را بر این صنعت گستراند و غول های سنگین وزن رقابتی، حیات صنعت لوله و اتصالات پی وی سی را با تهدید روبرو کردند.

در این شرایط و به رسم مالوف، مسئولان امر و متولیان صنعت، به عرصه آمده و با بررسی دلایل و مشکلات موجود، به ارائه راهکار پرداختند.

به همین منظور جلسه بررسی بحران بازار پی وی سی با حضور اعضای کمیته روز دوشنبه ۷ آذر ۱۴۰۱ در شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزار شد. عباسعلی متوسلیان رئیس هیئت مدیره انجمن لوله و اتصالات پی وی سی یکی از حاضران در این نشست بود.

متوسلیان در این جلسه اظهار داشت: برای نخستین بار نرخ مواد اولیه به قیمت های جهانی رسیده است، هر چند در این هفته با وجود آن که ما شاهد افزایش قیمت های جهانی نبودیم اما قیمت های داخلی ۶ درصد رشد داشتند.



این فعال تشکلی درباره راهکارهای ارائه شده برای برون رفت از وضعیت کنونی رزین PVC، گفت: بنده در این جلسه پیشنهاد افزایش عرضه با اعمال مکانیزم سلف برای مدت ۲ تا ۳ ماه را ارائه دادم. با این روش مصرف کنندگان واقعی پی وی سی، امکان تامین مواد مورد نیاز را داشته و از سویی هم از صادرات مواد نیمه خام جلوگیری می شود.

از جمله موارد مطرح شده در این کارگروه، مشکلات مربوط به گریدهای S۶۵ و S۵۷ بود. متوسلیان در این نشست گفت: در خصوص گرید S۶۵ توافقاتی با شرکت پتروشیمی بندر امام داشتیم و خواستار عرضه آن شدیم. اما پرسشی که وجود دارد این است که چرا پتروشیمی آبادان گرید S۵۷ را عرضه نمی کند؛ پاسخ مسئولان پتروشیمی این بود که تولید این گرید هزینه بالایی داشته و مقرون به صرفه نیست.

متوسلیان در واکنش به موضوع مقرون به صرفه نبودن تولید S۵۷، گفت: ما آمادگی خود را جهت برگزاری نشست مشترک برای بررسی موضوع هزینه بالای تولید این گرید اعلام کردیم و اگر دلایل این گرانی مبتنی بر موارد فنی و درست باشد، پذیرفتنی خواهد بود، اما اگر عامل آن مشکلات مدیریتی باشد، پذیرفتنی نیست.

به گفته متوسلیان توقف تولید گرید S۵۷ توسط پتروشیمی آبادان، خلاف دستور جلسه ستاد تنظیم بازار است.

متوسلیان برای حل مشکل تامین S۵۷ سه پیشنهاد به این شرح ارائه داد: صدور مجوز واردات، عرضه تلفیقی و تولید S۵۷ توسط یک پتروشیمی دیگر.

متوسلیان در این نشست گفت: متأسفانه در ایران و به دلایل مختلف از جمله روش قیمت گذاری، الگوی مصرف تغییر یافته است، ما همواره اظهار کرده ایم هیچ پلیمری بر دیگری ارجحیت ندارد و تنها موارد فنی، تعیین کننده جایگاه یک پلیمر است.

این مقام تشکلی تصریح کرد: با این روش عرضه و التهابات پدید آمده برای رزین پی وی سی؛ زیرساخت های کشور از جمله صنعت ساختمان دچار آسیب جدی می شوند و با جایگزین شدن دیگر پلیمرها، شاهد حوادث ناگوار از جمله آتش سوزی خواهیم بود.

رئیس هیئت مدیره انجمن لوله و اتصالات پی وی سی در این جلسه با انتقاد از بورس کالا، اظهار کرد: مکانیزم های موجود در بورس برای عرضه کنندگان باید به موقع عمل کند، باید سقف عرضه ورودی شرکت ها به بورس مورد کنترل قرار گیرد چراکه نوسان های عرضه موجب افزایش تقاضا و در نهایت رقابت بالا می شود.

به گفته متوسلیان در حالی که دنیا از مدت ها پیش وارد دوره چهارم انقلاب صنعتی همچون اینترنت اشیا شده، اما بورس کالا هنوز بر مدار مکانیزم های قدیمی، می چرخد. نتیجه این عملکرد هم چیزی جز رقابت های بالای ۷۰ درصد نیست و تا هنگامی که یک سیستم رگولاتوری به درستی شکل نگیرد، همچنان شاهد این سیکل خواهیم بود.

اخبار



گفتگو با مهندس متوسلیان

چالش‌های صادراتی عامل اصلی روزمرگی و عدم توسعه‌ی صنعت است

از اهمیت تأسیسات مکانیکی در ساختمان بر ایمان بفرمایید؟

تأسیسات مکانیکی به منزله قلب ساختمان است، به معنای دیگر کیفیت تأسیسات مکانیکی، آرامش و بهداشت ساختمان را تضمین می‌کند. در همین راستا یزدپولیکا از ۱۲ استاندارد مورد نیاز جهت تضمین کیفیت تأسیسات ساختمانی برخوردار است، زیرا طراحی این محصولات در واحدهای صنعتی میبایست دارای طول عمر بالایی باشد.

متأسفانه در سال‌های اخیر کیفیت تأسیسات مکانیکی در ساختمان‌ها به یکی از دغدغه‌ها تبدیل شده، زیرا در موارد بسیاری به‌خصوص در واحدهای مسکونی سبب تحمیل خسارات و به دنبال آن هزینه‌های بسیاری شده است، مگر این تأسیسات را با چه طول عمری طراحی می‌کنند؟

در گذشته عمر ساختمان‌ها و تأسیسات به کار رفته در آن‌ها تا ۳۰ سال را پوشش می‌داد، البته ناگفته نماند که در کشورهای توسعه یافته نظیر آمریکا نیز طول عمر به همین میزان بود.

امروزه اما عمر متوسط ساختمان و تأسیسات به کار رفته در آن در آمریکا و سایر کشورهای توسعه یافته برای بیش از صد سال طراحی شده، این در حالی است که متأسفانه در ایران این میزان به کمتر از ۲۶ سال تنزل پیدا کرده است. چنین وضعیتی این سوال را برای تولید کنندگان ایجاد می‌کند که تولیدکننده چه روشی را در پیش گرفته که حاصل آن کاهش طول عمر ساختمان شده است.

«بالندگی صنعت و تولید در کشور زمانی رخ می‌دهد که محصول نهایی، با کیفیت و قیمت ارزشی به کشورهای توسعه یافته صادر شود، در چنین شرایطی است که تولید در کشور امکان عرضه اندام دارد و رشد و توسعه در منابع انسانی، صنعت و تولید رخ می‌دهد، اما در حال حاضر به دلیل نبود تفاهم‌نامه‌های مناسب از سوی وزارت خارجه عمده صادرات به صورت پبله‌وری و در نهایت با کشورهای همسایه رخ می‌دهد که بی‌شک شرایط مناسبی برای توسعه و تقویت تولید محسوب نمی‌شود. از طرف دیگر ضعف و نبود یک زنجیره تامین بر پایه کنترل، هدایت و فائده‌ی درست، سبب افزایش قیمت تمام شده محصولات تا حدود ۶۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی شده؛ وضعیتی ویران‌کننده که قیمت را برای مصرف کننده نهایی تا حد قابل توجهی افزایش داده است.

تأجاییکه صنعت کشور به‌ویژه در این بخش با کاهش کیفیت رو به‌رو است و دچار عرضه‌ی قطره چکانی شده است که این امر سبب شده صنعت و تولید با روزمرگی دست‌به‌گریبان شود.» اینها بخشی از صحبت‌های عباس علی متوسلیان مدیرعامل گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا است. مشروح این گفتگو را در ادامه می‌خوانید...

علت بروز چنین وضعیتی در صنعت ساختمان از نظر جنابعالی چیست؟

معتقدم در چنین شرایطی دولت، نظام مهندسی و سازمان استاندارد و همچنین ارگان‌هایی که متولی استانداردسازی هستند میبایست در یک مسیر و برای یک هدف با یکدیگر همگام شوند، البته استانداردسازی تنها مختص به محصول نیست بلکه باید تمام فرایند از تولید، اجرا و بهره برداری مورد پایش قرار گیرد، به همین دلیل محصولات یزد پولیکا با اتکا به این تفکر و با نگاه بهره‌بردارانه تولید می‌شود. درواقع معتقدم مسکن یک سرپناه و سرمایه برای مردم است بنابراین افزایش طول عمر تاسیسات ساختمان راهکاری مطمئن در جهت حفظ آرامش و امنیت مردم است.

استانداردهای گفته با چه سازوکارهایی انجام می‌شود و تا چه اندازه قابل اعتماد و اندازه‌گیری است؟

منشأ استانداردهای گفته شده از اروپا و امریکا است که از سوی NGO هایی که در کشور فعالیت دارند و برای مثال بنده که مسئول انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات کشور هستم ترجمه و بومی‌سازی شده است، درواقع با کمک مهندسان ناظر و افرادی که دست‌اندرکار این حوزه هستند این استانداردها تدوین و پایش شده و امروزه مورد استفاده قرار می‌گیرد.

با چالشی جدی در تامین مواد اولیه در فرایند تولید مواجه هستید؟

نکته جالب پیرامون این مساله این است که تمامی مواد اولیه مورد نیاز برای تولید، به‌ویژه تولید محصولات upvc در داخل کشور تولید می‌شود، درواقع ایران جزو دهمین منابع تولید مواد اولیه از این دست در جهان است، اما این درحالی است که ضعف و نبود یک زنجیره تامین بر پایه کنترل، هدایت و قاعده درست، سبب شده که قیمت تمام شده این محصولات حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی باشد،

به تعبیری می‌توان گفت وضعیتی ویران‌کننده که قیمت را برای مصرف کننده نهایی تا حد قابل توجهی افزایش داده است. از سوی دیگر به دلیل اینکه این محصولات در پروژه‌های ملی هم استفاده می‌شود، دولت را نیز با ضرر و زیان زیادی مواجه ساخته است، تا جاییکه به این واسطه اغلب پروژه‌های عمرانی دولت ناتمام باقی مانده و یا اینکه اتمام آن‌ها زمان‌بر خواهد بود.

راهکار برون رفت از این چالش چیست؟

معتقدم سیستم تنظیم مقررات میبایست به درستی اجرا شود؛ برای مثال در حوزه فعالیت تولیدی که ما حضور داریم نیاز است وزارت صمت، شرکت ملی پتروشیمی همچنین بورس کالا تعامل بیشتری داشته باشند و متخصصین‌شان نیز اشکالاتی که در سیستم تامین و قیمت‌گذاری وجود دارد را شناسایی و برطرف کنند. از سوی دیگر ما در شرایطی در حال فعالیت هستیم که ارتباط مان با دنیا در پایین‌ترین سطح خود قرار دارد و این در حالی است که اقتصاد آزاد باید رقابتی باشد، به همین دلیل نیاز است که پتروشیمی‌های جهانی در بازار ایران حضور یابند، چراکه نبودشان موجب بروز وضعیت شبه انحصار می‌شود، تا جاییکه هم مسائل کیفی و هم قیمت‌گذاری تحت تاثیر قرار می‌گیرد. از سوی دیگر سال‌هاست که دچار عرضه قطره‌چکانی هستیم و این امر سبب شده صنعت و تولید با روزمرگی دست‌به‌گریبان باشد.

با تمامی چالش‌هایی که در عرصه تولید با آن دست به گریبان هستید، چطور توانسته‌اید در حوزه فعالیت‌تان کیفیت را حفظ کنید؟

یزدی‌ها روحیه‌ی سخت‌کوشی قابل توجهی دارند، ضمن اینکه در این مجموعه تولیدی از نیروی‌های تحصیل‌کرده و توانمندی برخوردار هستیم که نتیجه آن کیفیت بالای محصولات است. بدون اغراق محصولات یزد پولیکا از لحاظ کیفیت و به نسبت محصولات مشابهی که در آلمان تولید می‌شود جز در قیمت تمام شده، تفاوتی ندارد.

چه میزان از تکنولوژی‌های دانش بنیان‌ها در مجموعه خود بهره‌مند هستید؟

معتقدم هیچ واحد صنعتی بدون حضور نخبگان توسعه و پیشرفت نخواهد داشت، بر اساس همین تفکر یزد پولیکا بیش از ۱۵ سال است که واحد R&D (تحقیق و توسعه) دارد و از دانش نخبگان بهره‌مند است.

درواقع تمامی نوآوری‌هایی که در یزد پولیکا شاهد هستید حاصل تلاش تیم تحقیقاتی فعال در این مجموعه‌ی تولیدی است. متأسفانه باید عنوان کرد که چنانچه صنایع داخلی مورد حمایت قرار گیرد این نخبگان جذب صنایع داخلی می‌شوند در غیر این صورت شاهد مهاجرت نخبگان به خارج از کشور هستیم که معتقدم این اتفاق زنگ خطر بزرگی برای تولید و صنعت کشور محسوب می‌شود.

سیر صعودی PVC در آسیا چه زمانی تداوم خواهد داشت

چند معامله کننده هندی به تقاضای ضروری در نتیجه جریان صعودی اخیر اشاره داشتند. یکی از تاجران واقع در بمبئی گفت: «احتمالاً چند تاجر محصولات خود را در ماه های گذشته با قیمت های پایین فروخته اند و در حال حاضر می توانند شرایط خود را بهتر کنند. ما تداوم این روند صعودی و رای ماه فوریه را پیش بینی نمی کنیم.» بر اساس این دیدگاه، بازار می تواند شاهد حجم های رزرو شده قابل توجهی برای تحویل به بنادر تا فوریه باشد، که همین امر می تواند اثر تعدیلی بر بازار بگذارد.

پیشنهادهای قیمتی در بازه پایینی ۹۰۰ دلار در هند

وی افزود: «آنچه که شاهدش هستیم، میل به خرید حجم های بالاست. همان طور که در بازار صعودی مرسوم است، معامله کنندگان در دهلی نو و پنجاب با همکاری یکدیگر حجم های خوبی را خریداری می کنند.

رابط ما در یکی از شرکت های واقع در تیانجین به ما گفت که در هفته گذشته بیش از ۵ هزار تن به هند فروش داشته اند. و قیمت پیشنهادی آن ها به هند در حال حاضر در بازه پایینی ۹۰۰ دلار در هر تن می باشد.»

یکی از تولید کنندگان کوچک تایوانی قیمت های سی آی اف خود به هند را به ۹۳۰ دلار در هر تن افزایش داد، البته خرید در این سطح نامحتمل است.

آخرین قیمت های وارداتی به هند نشان از رویه صعودی داشتند. قیمت های پیشنهادی برای محموله های پایه اتیلن چینی عمدتاً در بازه بالای ۸۰۰ دلار در هر تن بودند. صحبت هایی در رابطه با تلاش تولید کنندگان جنوب شرق آسیایی برای فروش محموله به خریداران هندی در بازه پایینی ۹۰۰ دلار در هر تن مطرح بود، اما این قضیه تا به کنون به تایید نرسیده است. تاجر واقع در بمبئی در هفته گذشته گفت: «بر اساس مشاهدات ما، خریداران به قیمت هایی در بازه ۸۷۰ تا ۸۸۰ دلار در هر تن رضایت دارند، اما با مشاهده اوج گیری این سطوح قیمتی تا ۹۵۰ دلار در هر تن در هفته های آتی غافلگیر نخواهیم شد.»

این تاجر همچنین اشاره داشت که فروشندگان در چین، کره جنوبی و ژاپن مدعی به فروش رساندن تمام محموله های خود هستند.

تولید کننده تایوانی با افزایش ۸۰ دلاری قیمت های پی وی سی ژانویه، میزان ۸۱۵ دلار در هر تن را (سی آی اف) به چین ارائه داد. یکی از تاجران گفت: «با توجه به تعطیلات سال نوی چینی و غیاب معامله کنندگان آن از بازار، تولید کننده بزرگ تایوانی قیمت های ماه بعد را در این ماه زودتر ارائه داد.»

به گزارش انجمن لوله و اتصالات پی وی سی به نقل از پتروتحلیل، بازارهای پی وی سی در آسیا پس از هفت ماه روند نزولی، در هفته گذشته شاهد سومین هفته صعودی خود بودند. تعدادی از معامله کنندگان پیش بینی می کنند که با توجه به تقاضای انباشته این رویه تداوم داشته باشد، اما عده ای دیگر بر سر ثبات آن در میان مدت اختلاف نظر دارند.

نقطه تحول در بازارهای آسیا زمانی رخ داد که تولید کننده بزرگ تایوانی قیمت های خود را برای هشتمین ماه متوالی کاهش داد. این امر خریداران زیادی را به خصوص در هند - بزرگترین بازار پی وی سی جهان - به خود جلب کرد، و جدا از این تصور که این روند نزولی آغاز شده از آوریل به مرحله آخر خود رسیده بود، الزامات را آشکار کرد.

جهش ۲۴ درصدی قیمت های سی آی اف هند در سه هفته

این امر منتج به آن شد تا قیمت های سی آی اف هند در طی سه هفته به طور میانگین، ۱۲۰ دلار یا در حدود ۲۴ درصد افزایش یابند. تولید کننده تایوانی با ادامه دادن این روند قیمت های سی آی اف ژانویه هند را ۹۰ دلار در هر تن افزایش داد، و این روند افزایشی در هند را تقویت کرد. روند افزایشی قیمت های تولید کننده بزرگ تایوانی ناشی از تخصیص کمتر پیش از سازماندهی مجدد واحد است. این امر همچنین می تواند اقدامی در جهت جبران کاهش قیمتی دسامبر باشد. گستره کلی قیمت های پی وی سی ۶۷ دلاری هندی در هفته منتهی به ۱۰ دسامبر در میزان ۸۰۰ تا ۸۰ دلار در هر تن (سی آی اف، نقدی) ارزیابی شد.

اخبار

تقویت سیر صعودی در چین پس از رویه‌های افزایشی از سوی تولیدکننده تایوانی

قیمت‌های پی‌وی‌سی وارداتی همچنین از هفته سوم نوامبر در چین رویه صعودی خود را آغاز کردند، و همزمان این روند صعودی پس از اعلام قیمت‌های ژانویه از سوی تولیدکننده تایوانی، تقویت شد. از آنجایی که قیمت‌های ژانویه تولیدکننده تایوانی روند صعودی بازارهای پی‌وی‌سی آسیا را تقویت کرد، قیمت‌های پی‌وی‌سی وارداتی در چین، برای دومین هفته متوالی در هفته گذشته افزایش یافتند. قیمت‌های صادراتی و داخلی نیز همزمان با اثر سرریز از سوی واردات صعودی‌تر و همچنین تعدیل محدودیت‌های کووید، جان گرفتند.

تولیدکننده تایوانی با افزایش ۸۰ دلاری قیمت‌های پی‌وی‌سی ژانویه خود، میزان ۸۱۵ دلار در هر تن را (سی اف آر) به چین ارائه داد. یکی از تاجران گفت: «با توجه به تعطیلات سال نوی چینی و غیاب معامله کنندگان آن از بازار، تولیدکننده بزرگ تایوانی قیمت‌های ماه بعد را در این ماه زودتر ارائه داد.» احتمال می‌رود با توجه به جو قوی حاکم بر بازارهای آسیایی، همچنین تعدیل محدودیت‌های کووید، و محدودیت عرضه در داخل کشور، قیمت‌های پی‌وی‌سی روند صعودی خود را حفظ کنند.

یکی از منابع تولیدی در تایانجین گفت که قیمت‌های فوب خود را به ۸۱۰ تا ۸۲۰ دلار در هر تن افزایش داده است. وی افزود: «قیمت‌های پی‌وی‌سی در بازار داخلی تحت حمایت عرضه کمتر و افزایش قیمت‌های ژانویه از سوی تولیدکننده تایوانی، ثابت مانده یا مقداری صعودی هستند. تولیدکنندگان چینی همچنین به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، پیشنهادات قیمتی خود را افزایش داده‌اند.»

افزایش قیمت‌ها در جنوب شرق آسیا

در این میان، بازار جنوب شرق آسیا سیری صعودی به خود گرفت، و همزمان قیمت‌های وارداتی در طی سه هفته گذشته در حدود ۵۵ دلار یا ۸ درصد افزایش یافتند. گستره کلی قیمت‌های پی‌وی‌سی ۶۷k وارداتی در هفته منتهی به ۱۰ دسامبر در میزان ۷۱۰ تا ۸۱۰ دلار در هر تن (سی اف، نقدی) ارزیابی شد.

وی افزود: «مطمئن نیستیم که به چه کسی محموله‌های خود را فروخته‌اند،

اما موقعیت آن‌ها به این باور اشاره دارد که روند افزایشی همچنان تداوم خواهد داشت.»

تقاضا برای لوله در هند می‌تواند به جهش پی‌وی‌سی کمک کند. اما دیگر معامله‌کنندگان در بازار عقیده داشتند که شرایط فعلی بازار می‌تواند تا پس از فوریه تداوم داشته باشد.

یکی از تاجران واقع در بمبئی گفت: «این قیمت‌ها حداقل تا مارس بر رویه صعودی باقی می‌مانند، زیرا بازار در شرایط فعلی استحکام درونی خوبی دارد. الان در فصل ساخت و ساز در هند هستیم، و معتقدیم که در شرایط کنونی تقاضا برای لوله بسیار عالی است.

پیش‌بینی می‌کنیم این تقاضا حداقل تا آوریل تداوم داشته باشد. پیش از این محموله‌هایی برای بنادر چین رزرو شده است، اما انتظار داریم تقاضا قوی باقی بماند.»

وی افزود: «پیش‌بینی می‌کنیم در بودجه کشور، محرک‌های قابل توجهی به بخش زیرساخت اختصاص داده شود، که همین امر به طور مضاعف صنعت پلیمر به خصوص پی‌وی‌سی را تقویت می‌کند.»

سیر صعودی داخلی نمایانگر تقاضای قوی‌تر در هند است.

یکی از تاجران واقع در کلکته اظهار داشت: «این روند صعودی تداوم خواهد داشت.» وی افزود: «انعکاس روند صعودی تقاضا در افزایش قیمت‌های داخلی، برای دو بار در یک هفته، قابل مشاهده است.»

یکی از تولیدکنندگان هندی در ۱ دسامبر، قیمت‌های خود را ۴۱ هزار روپیه در هر تن (۴۹ دلار، ex-warehouse) افزایش داد، و همچنین در ۸ دسامبر دور جدیدی از افزایش قیمتی را اعمال کرد. آخرین دور افزایش قیمتی این تولیدکننده، پس از اعمال رویه افزایشی بر قیمت‌های ژانویه از سوی تولیدکننده تایوانی، صورت گرفت.

وی افزود: «در انتظار سیر صعودی قابل توجه دیگری از سوی تولیدکننده در این هفته یا هفته‌های آتی هستیم.» همچنین یکی دیگر از تولیدکنندگان واقع در جنوب هند، قیمت‌های پی‌وی‌سی خود را ۵ هزار روپیه در هر تن (۶۱ دلار، ex-warehouse) افزایش داد.



PVC رشد قیمت‌های پی‌وی‌سی آمریکا و بهبود تقاضا در ۲۰۲۳

اختلاف گسترده میان قیمت‌های صادراتی و داخلی نیز، قیمت‌های آمریکا در سال ۲۰۲۲ را تحت فشار قرار داد. آخرین بار قیمت‌های داخلی در ماه نوامبر در حدود ۱۵۵۰ دلار در هر تن ارزیابی شدند، در حالی که قیمت‌های صادراتی چند صد دلار زیر این قیمت می‌باشند.

به گزارش انجمن لوله و اتصالات پی‌وی‌سی به نقل از پتروتحلیل، انتظار می‌رود پس از ماه‌ها روند کاهشی در قیمت‌های قراردادی، بازار پلی‌وینیل کلرید آمریکا حتی با وجود فشار تورم و اوج‌گیری نرخ بهره بر ساخت و ساز مسکن، شاهد بهبود شرایط در ۲۰۲۳ باشد. علیرغم ایفای نقش چند فاکتور منفی در بازار فعلی، معامله‌کنندگان صنعت اشاره داشتند که به چند دلیل قیمت‌ها می‌توانند در سال آتی رویه‌ای صعودی داشته باشند.

اصلی‌ترین عاملی که موجب افت قیمت‌ها در بازار فعلی شد، تقاضای ضعیف داخلی بود. افزایش شدید نرخ بهره از سوی فدرال رزرو در جهت کنترل تورمی که تقریباً به بیشترین میزان خود در چهار دهه گذشته رسیده، وام مسکن ۳۰ ساله را تقریباً دو برابر کرد، و در نتیجه موجب کاهش تقاضای مسکن، تضعیف اعتماد سازنده و ساخت و ساز خانه‌های جدید شد.

اما داده‌های اخیر نشان داد که تورم سرانجام روند کاهشی خود را آغاز کرده است. در واکنش به این امر، فدرال رزرو در ۱۴ دسامبر نرخ وام هدف خود را پس از چهار افزایش متوالی ۷۵ واحد پایه، ۵۰ واحد پایه افزایش داد، و با این کار نشان داد که در سال آتی رویه‌های افزایشی خود را پایان خواهد داد، زیرا پیش‌بینی می‌کند اقتصاد کشور در سال آتی با وقفه مواجه شود. در نتیجه نرخ‌های بالاتر وام، قیمت‌های خانه از اوج خود در ابتدای سال، چندین ماه پشت سر هم افت کردند، و بسیاری از خریداران پیش‌بینی می‌کنند قیمت‌ها در میان‌مدت بیش از پیش کاهش یابند.

علاوه بر این، رویه‌های کاهشی در تقاضای پی‌وی‌سی حداقل تا بخشی به دلیل دست‌نگه داشتن خریداران برای قیمت‌های بهتر است، که البته از ایام اخیر جذاب‌تر شده‌اند؛ با این وجود اکثر خریداران همچنان محتاط هستند.



اما پیش‌بینی می‌شود قیمت‌های سدیم هیدروکسید تا مدت زیادی بالا باقی بمانند. معامله‌کنندگان پیش‌بینی می‌کنند قیمت این محصول در چند ماه آتی کاهش یافته که همین امر به تولیدکنندگان اجازه خواهد داد تا تعادل عرضه پی‌وی‌سی در زنجیره تولید را به طور مجدد در اولویت قرار دهند.

اختلاف گسترده میان قیمت‌های صادراتی و داخلی نیز، قیمت‌های آمریکا در سال ۲۰۲۲ را تحت فشار قرار داد. آخرین بار قیمت‌های داخلی در ماه نوامبر در حدود ۱۵۵۰ دلار در هر تن ارزیابی شدند، در حالی که قیمت های صادراتی چند صد دلار زیر این قیمت می‌باشند.

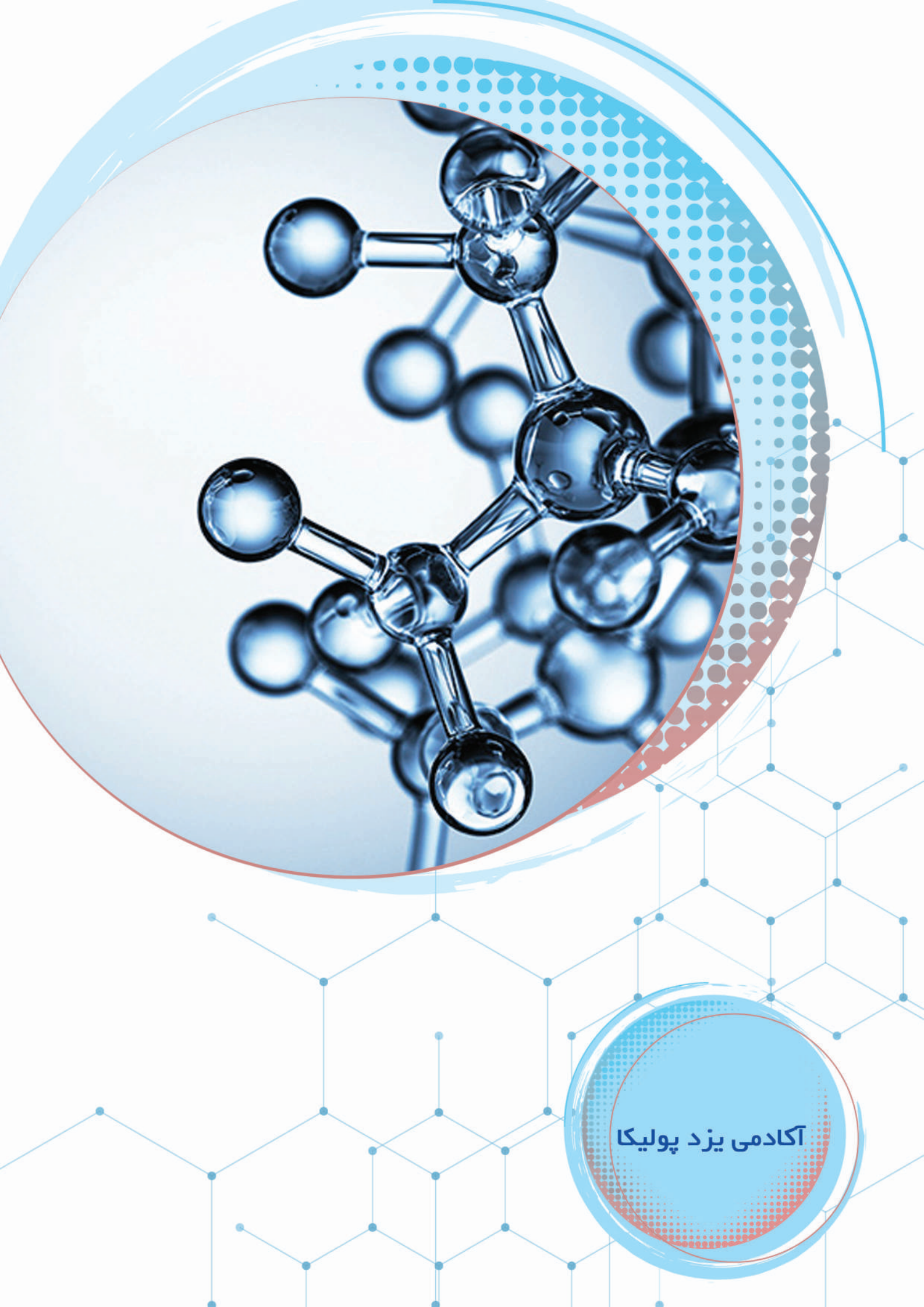
اما تاجران و صادرکنندگان اظهار داشتند که قیمت‌های صادراتی می‌توانند در سال جدید تقویت شوند. تقاضا در هفته‌های گذشته در هند و چین افزایش یافته و قیمت‌های آمریکایی در هر دو کشور رقابتی می‌باشند. هزینه‌های بالای انرژی و تولید در اروپا، پی‌وی‌سی وارداتی ارزان قیمت‌تر از آمریکا را جذاب خواهد کرد.

تعدادی از تولیدکنندگان پی‌وی‌سی با توجه به این عوامل تقاضای بازار را تا حدودی تحت فشار ارزیابی کرده، و پیش‌بینی می‌کنند با توجه به محدودیت قابل توجه موجودی انبارها، سفارشات اوج بگیرند.

همچنین تعدادی از تولیدکنندگان پیش‌بینی می‌کنند، همزمان با تثبیت نرخ تورم و تطبیق مصرف‌کننده آمریکایی، تاثیر منفی اقتصادی تعدیل خواهد شد. بخش تعمیر و بازسازی مسکن همزمان با عقب‌نشینی مشتریان از هزینه‌های بالا پس از چندین سال سرمایه‌گذاری توسط طبقه متوسط آمریکایی، متحمل آسیب شدیدی در چند ماه گذشته شد.

اما دیگر بخش‌های پی‌وی‌سی به مانند فیلم، سیم و کابل که به طور کامل با ساخت و ساز مسکن مرتبط نیستند، عملکرد بهتری داشته‌اند. عده‌ای دیگر به عملکرد خوب بخش لوله به دلیل فعالیت‌های زیرساختی در فضای شهری و عمومی اشاره داشتند، که در طی چند سال آتی تنها با بودجه قانون زیرساخت فراحزی رشد خواهد کرد.

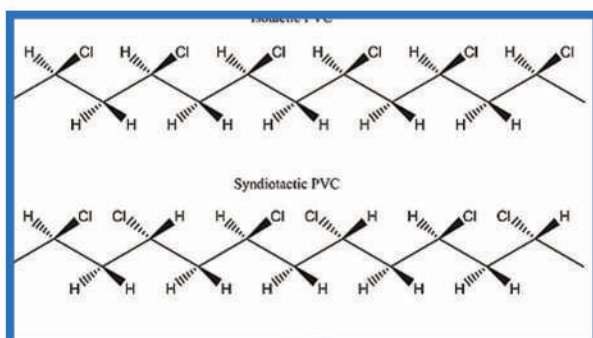
یکی دیگر از عوامل اصلی افت قیمت‌ها در ماه‌های اخیر فراوانی عرضه در داخل آمریکا بوده است. تولیدکنندگان یکپارچه پلی‌وینیل کلرید حتی با وجود افت تقاضای پی‌وی‌سی، برای بهره‌برداری از قیمت‌های قابل ملاحظه سدیم هیدروکسید، با قدرت به تولیدات خود ادامه دادند.



آکادمی یزد پولیکا

آکادمی یزد پولیکا

کلرها می‌توانند در یک طرف زنجیر قرار گیرند که به شکل فضایی آن، ایزوتاکتیک می‌گویند و یا یک درمیان در دو طرف زنجیر قرار گیرند که به شکل فضایی آن سیندیو تاکتیک گفته می‌شود. در طول زنجیر پلیمری، هر دو شکل فضایی ایزو و سیندیو تاکتیک حضور دارند، اما سیندیو تاکتیک‌ها می‌توانند در تعامل، با سیندیو تاکتیک‌های زنجیرهای دیگر، ساختارهای کریستالی تشکیل دهند.



در فرایند اکستروژن PVC، از دمای بالای ۲۰۰ درجه اجتناب می‌گردد تا از تخریب زنجیرهای پلیمری جلوگیری شود، لذا کریستال‌هایی که نیاز به دمای بالاتر از ۲۰۰ درجه، برای ذوب شدن دارند، در زنجیرهای پلیمری، باقی می‌مانند و PVC به صورت کامل ذوب نمی‌گردد و این امر باعث می‌شود تا گرانیروی (ویسکوزیته) مذاب بسیار بالا رود.

از طرفی، سیالات قطبی مانند PVC تمایل دارند تا به سطح داخلی اکسترودر بچسبند. سطح داخلی اکسترودر، به دلیل قرار گرفتن در معرض اکسیژن، اکسیده می‌شود و حالت قطبی پیدا می‌نماید و سیالات قطبی رو به خود جذب می‌نمایند و سیالیت آنها را کاهش می‌دهد.

برای ایجاد سیالیت مناسب در فرایندها، به طور همزمان، از دو روان کننده داخلی (Internal) و خارجی (External) استفاده می‌گردد. روان کننده‌ها، دمای ذوب پایین‌تری از PVC دارند و تحت حرارت اکسترودر، به سرعت ذوب می‌گردند.

روان کننده داخلی، از یک سر قطبی و یک سر غیر قطبی تشکیل شده است. سر قطبی روان کننده کمک می‌کند تا روان کننده با زنجیرهای قطبی PVC سازگار شود و می‌تواند زنجیرهای پلیمری را منعطف نموده و گرانیروی مذاب را کاهش دهد.

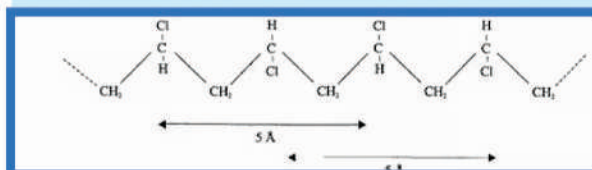
روان کننده ها

مهندس محمد رضایی

دپارتمان برق و مکانیک گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا

میزان سیالیت پلیمر، با ساختار مولکولی زنجیرهای پلیمری و شکل فضایی آنها، ارتباط مستقیم دارد. زنجیرهای پلیمری که خطی هستند یا از شکل فضایی منظمی برخوردارند، می‌توانند با نظم در کنار یکدیگر قرار گرفته و تشکیل کریستال دهند. پلی اتیلن و پلی پروپیلن، پلیمرهایی هستند که در این دسته قرار می‌گیرند. زمانی که پلیمرهای کریستالی، تحت حرارت قرار می‌گیرند، این حرارت، زنجیرهای پلیمری را از ساختار کریستالی، آزاد نموده و امکان سیالیت زنجیرها را فراهم می‌آورد. پلیمرهایی که ساختار کریستالی ندارند مانند ABS، به راحتی در دمای پایین سیال می‌شوند، اما پلیمرهایی که ساختار کریستالی دارند، مانند پلی اتیلن و پلی پروپیلن، در دمای بالاتری در حدود ۱۲۵ و ۱۶۰ درجه ذوب می‌شوند و حالت سیالیت پیدا می‌کنند.

ساختار زنجیره‌های PVC، کمی متفاوت است. همانطور که در شکل ذیل مشخص است، در زنجیر مولکولی PVC مولکول‌های کلر (Cl)، به صورت یک در میان، به زنجیر اصلی کربن-کربن متصل شده است و خاصیت قطبی به پلیمر می‌دهد.



آکادمی یزد پولیکا

Pipe containing lead stabilizers. [Data from Fujiyama, M.; Kondou, M., *J. Appl. Polym. Sci.*, 90, 7, 1808-1824, 2003.]

Raw material	Concentration, parts
Lead stearate	1
Stearic acid	0.2
Calcium stearate	0.2
Acrylic process aid	0.5

This process is sensitive to melt fracture and die swell and both have to be well controlled to obtain quality product.

Raw material	Concentration, Parts
monohydrous tribasic lead sulfate	1.5
lead stearate	1
stearic acid	0.2
calcium stearate	0.2
acrylic processing aid	0.5

بر اساس پارامترهایی که Fisch در تحقیق خود، تعریف می نماید، کلسیم استئارات، روان کننده داخلی و اسید استئاریک، روان کننده خارجی محسوب می شود. جدول ذیل، روان کننده های پایه استئاریک را بر اساس تحقیق ذکر شده، دسته بندی نموده است:

Table 1. PVC Lubrication Parameters of Stearic Acid Derivatives.

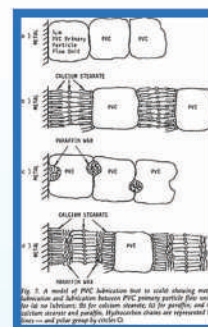
Stearic Acid Derivative	Lubrication Parameters		Lubricant Type for PVC
	C ₁ meq/100g	K ₁ °C/meq/100g	
Methyl stearate	9.9	1.5	internal
Stearic acid	1.3	2.6	external
Lithium stearate	1.1	1.9	external
Sodium stearate	2.9	2.2	internal/external
Magnesium stearate	1.8	1.8	external
Calcium stearate	4.6	1.3	internal
Barium stearate	4.4	1.5	internal
Zinc stearate	1.3	2.0	external
Aluminum stearate	3.7	1.3	internal/external

باید توجه نمود که اسید استئاریک، از دمای ذوب پایینی برخوردار است و در فرآیند تولید، تبخیر می شود. در فرایندهایی که از پایدار کننده های پایه قلع، استفاده می نمایند، معمولاً از دو روان کننده ی کلسیم استئارات و پارافین وکس استفاده می شود. کلسیم استئارات، سبب توزیع مناسب پارافین وکس، در سیال پلیمری می گردد.

استفاده از روان کننده کلسیم استئارات، بدون روان کننده خارجی، می تواند زمان ذوب را کاهش دهد. اما این کاهش زمان، سبب افزایش مصرف انرژی اکسترودر در حرکت دادن سیال می شود. از طرفی، ماندگاری مذاب، در اکسترودر را بیشتر می نماید و باعث تخریب زنجیرها شده و به خواص فیزیکی و مکانیکی محصول نهایی آسیب می رساند.

کلسیم استئارات به دلیل دارا بودن فلز کلسیم، در ساختار خود، نقش پایدار کننده حرارتی را نیز ایفا می نمایند.

روان کننده خارجی قطبیت پایینی دارد و با پلیمر سازگار نمی باشد، لذا از بستر سیال مهاجرت کرده و بین سطح داخلی اکسترودر و زنجیرهای پلیمری قرار می گیرد. نکته حائز اهمیت آنکه، همان طور که قبلاً گفته شد، سطح داخلی اکسترودر، به دلیل اکسید شده شدن، قطبی است، لذا تمایلی به برهم کنش با روان کننده خارجی غیر قطبی ندارد و در عمل، سر قطبی روان کننده داخلی، به سطح قطبی اکسترودر می چسبد و سر غیر قطبی آن، جذب کننده روان کننده خارجی است.



بسیاری از پارامترهای فرآیند، مانند میزان مصرف انرژی اکسترودر، فشار مذاب، سرعت تولید، نحوه توزیع پرکننده و رنگ در کامپاند و زمان ذوب، به طور مستقیم تحت تأثیر میزان روان کننده ها و ترکیب بهینه ی آنها قرار دارد.

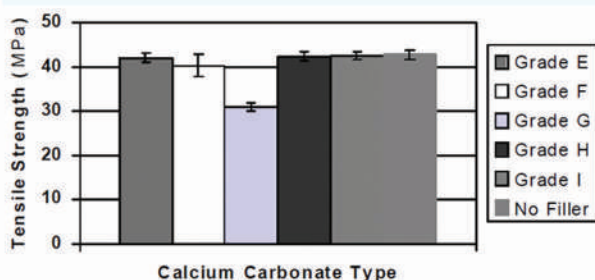
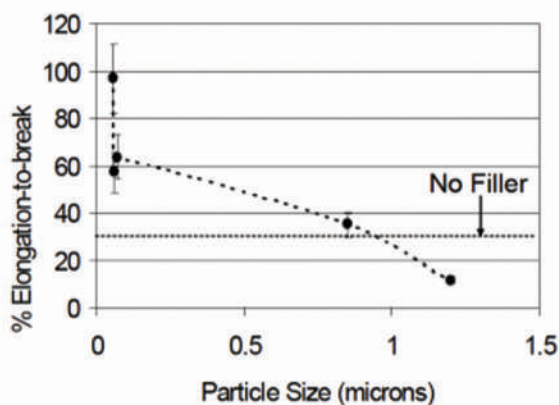
روان کننده ها تأثیر بسزایی بر روی کیفیت سطح لوله های تولیدی دارند. روان کننده های خارجی سطح را براق می کنند، در حالی که روان کننده های داخلی سطح را مات می نمایند.

استفاده بیش از حد از روان کننده، سبب پدیده "Plate Out" در فرآیند تولید می شود. بدین صورت که روان کننده ی اضافی به سطح سیال حرکت می کند و به مدت طولانی در تماس با سطح داغ اکسترودر قرار می گیرد، و باعث تغییر رنگ و حتی ابعاد لوله خواهد شد.

انتخاب روان کننده مناسب به نوع پایدار کننده مصرفی در فرآیند نیز بستگی دارد. به عنوان مثال، برای فرایند هایی که از پایدار کننده های پایه سرب، استفاده می نمایند، روان کننده های ذیل توصیه شده است: کلسیم استئارات، اسید استئاریک، اسید هیدروکسی استئاریک، پلی اتیلن وکس اکسید نشده، پارافین وکس، میکرو وکس و وکس های Fischer Trosch.

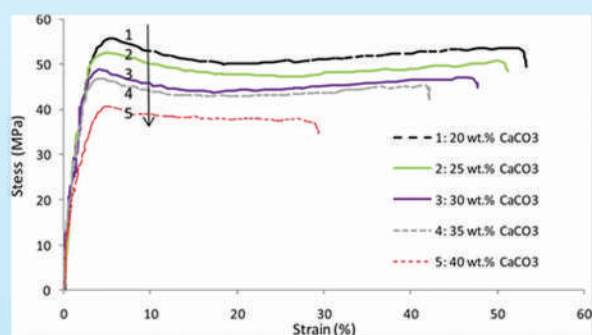
در ادامه، به دو نمونه از فرمولاسیون هایی که در آنها از پایدار کننده های پایه سرب، برای تولید لوله استفاده شده است، اشاره می گردد:

آکادمی یزد پولیکا



پرکننده PCC با اندازه کمتر از ۷۰ نانومتر، همچنین بهترین خواص فیزیکی را در جداول و شکل های بالا نشان داده است.

۴. نتایج حاصل از تست کشش در تحقیق گورمزی، نشان می دهد که افزودن پرکننده خام، با اندازه بزرگتر از یک میکرون، به خواص فیزیکی کامپاند آسیب می رساند. نتایج حاصله، در گراف پایین به نمایش درآمده است:



جازی در تحقیق خود نشان داده است که استفاده از نانوپرکننده های PCC که دارای پوشش اسید چرب نمی باشند نسبت به پرکننده های PCC کوتاه دار، تاثیر کمتری بر روی بهبود خواص محصول و فرآیندپذیری کامپاند دارند:

بررسی نقش و خواص پرکننده

قسمت دوم

کربنات کلسیم

در فرآیند تولید لوله های PVC

مهندس محمد رضایی
دپارتمان برق و مکانیک گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا

در تحقیق دیگری فرناندو، خواص کامپاند تهیه شده از پرکننده کربنات کلسیم، به شکل خام (GCC) و فرآیند شده (PCC) را مورد بررسی قرار داده است. جدول زیر اندازه و درصد پوشش سطح پرکننده های مختلف را نشان داده است.

TABLE 1. Properties of Calcium Carbonate Grades

Type/Grade	Mean Particle Size (μm)	Coating Level (weight %) by CHN Analysis	Particle Shape	Specific Surface Area (BET) m^2/g
PCC-Grade E	0.06	2.3	Rhombohedral	19.0
PCC-Grade F	0.07	2.6	Rhombohedral	20.8
PCC-Grade G	1.2	0	Scalenohedral	8.9
GCC-Grade H	0.85	1.6	Irregular	10.1
PCC-Grade I	0.055	2.9	Rhombohedral	23.6

برای بررسی تاثیرات هر یک از پرکننده ها در فرآیندپذیری و خواص فیزیکی و مکانیکی کامپاند، از سه تست زمان ذوب، تست ضربه و تست کشش استفاده شده است. نتایج حاصل در جداول ذیل بیان شده است.

TABLE 4. Time to Gelation of Dry Blends from Haake Rheocord Tests

PVC Blends containing the following filler type:-	Time to Gelation in Seconds
PCC-Grade E	36.1 $\pm$ 0.4
PCC-Grade F	36.3 $\pm$ 0.5
PCC-Grade G	59.9 $\pm$ 1.1
GCC-Grade H	48.1 $\pm$ 0.19
PCC-Grade I	36.1 $\pm$ 0.2
No Filler	79.2 $\pm$ 6.6

نتایج نشان می دهد که افزودن پرکننده به کامپاند سبب کاهش زمان ذوب گردیده است. اما در مقایسه بین پرکننده خام و فرآوری شده، پرکننده PCC با اندازه کمتر از ۷۰ نانومتر، تاثیر چشم گیری بر روی کاهش زمان ذوب داشته است.

Main composition (wt PHR)	Diameter of CaCO ₃ (nm)	Tensile strength (MPa)	Elongation at break (%)	Flexural modulus (MPa)
PVC	CaCO ₃			
100	0	41.3 ± 1.1	111 ± 7	2,230 ± 21
100	8	43.6 ± 1.8	127 ± 13	2,318 ± 29
100	8	42.7 ± 1.0	97 ± 5	2,229 ± 18
100	8	39.7 ± 1.2	100 ± 10	2,256 ± 12
100	8	37.8 ± 0.4	52 ± 3	2,183 ± 50

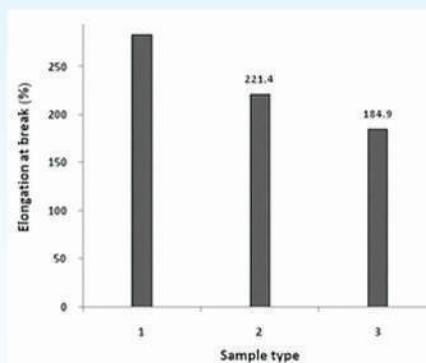
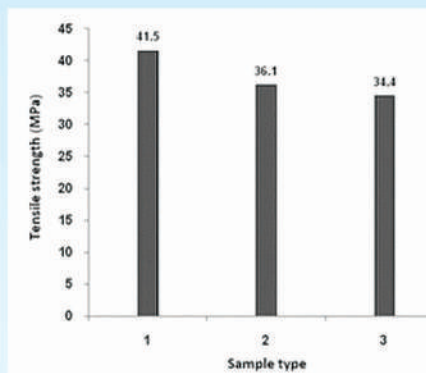
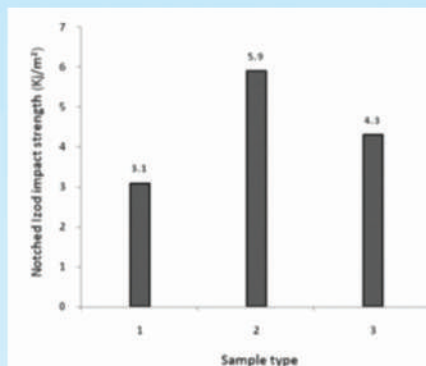
Table 2 Impact strength of composites

Main composition (wt PHR)	Diameter of CaCO ₃ (nm)	Single-notched impact strength (kJ/m ²)
PVC	CaCO ₃	23 °C -20 °C
100	0	23.3 ± 2.2 5.5 ± 0.9
100	8	82.4 ± 8.3 12.8 ± 1.9
100	8	51.1 ± 15.9 9.4 ± 2.0
100	8	28.8 ± 5.9 6.8 ± 0.7
100	8	17.9 ± 4.1 4.5 ± 0.6

نتایج تحقیق نشان می دهد که خواص کامپاند، زمانی که اندازه ذرات، کمتر از نیم میکرون می گردند، بهبود یافته است. این در حالی است که خواص کامپاند تهیه شده با پرکننده های ۲۵ میکرون، بسیار ضعیف تر از کامپاندهای بدون پرکننده بوده است.

سایر مقالات ارائه شده در منابع علمی صحت نتایج بالا را تایید می نماید و به منظور ارائه گزارش مختصر، از ذکر نتایج سایر تحقیقات، صرف نظر شده است. نتیجه آنکه، بهترین خواص، زمانی حاصل می شود که اندازه پرکننده زیر یک میکرون باشد و ثانیاً نانوپرکننده های کوته دار، در قیاس با پرکننده های بدون پوشش، خواص بهتری به کامپاند می دهند. این نوع از پرکننده ها، می توانند نقش بهبود دهنده ضربه و کمک فرآیند را نیز ایفا نمایند و هزینه فرمولاسیون و فرآیند تولید را نیز کاهش دهند.

در مجموع، میزان تأثیر پرکننده ها بر خواص کامپاند نهایی، نیاز به بررسی خواص کامپاند در سه تست: رئومتری، تست ضربه و تست کشش دارد تا بتوان به فرمولاسیون بهینه دست یافت.



زنگ به بررسی اثر اندازه پرکننده کوته دار بر روی خواص کامپاند پرداخته است



یزد پولیکا
YAZD POOLICA
Industrial Co.



وینباکس قوطی کلید نوآورانه

وینباکس winbox دارای فریم، رابط و درپوش شفاف

طراحی منحصر به فرد

نشکن و نسوز

متریال PVC-U

دارای ۸ ورودی در چهار سطح جانبی

دارای ۵ ورودی در کف قوطی کلید

قابلیت پیچ شدن در هر چهار طرف قوطی کلید

رابط کشویی وینباکس:

نصب آسان لوله های برقی و کاهش ضایعات در اجرا

نصب قوطی کلید های برقی در کنار یکدیگر با فاصله ثابت

درپوش وینباکس:

جلوگیری از ورود مصالح ساختمانی به داخل قوطی کلید

فریم وینباکس:

امکان تنظیم عمیق قوطی کلید به مقدار دلخواه

عدم ورود مصالح ساختمان به داخل قوطی کلید



یزد پولیکا

YAZD POOLICA
Industrial Co.



اتصالات جدید در سبد محصولات استخری یزد پولیکا

سه راه ۹۰ درجه استخری در سایزهای ۵۰ و ۶۳

زانو ۹۰ درجه استخری در سایزهای ۵۰ و ۶۳

بوشن استخری از سایز ۲۰ تا ۶۳

کپ استخری از سایز ۲۰ تا ۶۳

مهره ماسوره استخری در سایز ۵۰

مزایا و ویژگی های اتصالات استخری

مقاومت در برابر اشعه

تحمل فشار کاری ۱۶ بار

کمترین ضریب انبساط خطی

مقاومت در برابر دمای عملیاتی استخر و جکوزی

استحکام بالا در برابر ضربه و شکست

آب بندی مطمئن

مقاومت در برابر ضربه

مقاومت در برابر کلر، مواد شیمیایی، خوردگی و زنگ زدگی

نصب آسان

سطح میقلی و صاف داخل لوله



یندیولیکا
YAZD POOLICA
Industrial Co.



اتصالات درین

زانو ۳۲ در ۴۵ دو سر کوپل plain

زانود ۳۲ در ۴۵ یک سر کوپل plain

زانو ۳۲ در ۹۰ دو سر کوپل plain

زانو ۳۲ در ۹۰ یک سر کوپل plain

مزایا و ویژگی های اتصالات درین

مطابق با استانداردهای ملی ISO1919-1

تنوع کافی جهت سهولت در نصب

قیمت مناسب

عایق جریان الکتریسیته و حرارت

دارای سطحی صیقلی

مقاوم در برابر ضربه

طراحی خاص و منحصر به فرد

طول عمر بالا

مقاوم در برابر مواد شیمیایی و عدم تاثیر پذیری در برابر آب و خاک



رویدادها

رویدادها



بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران به روایت تصویر



حضور یزد پولیکا در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان یزد

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور بیش از ۵۰ شرکت کننده فعال در حوزه صنعت ساختمان از ۶ استان کشور در فضایی به وسعت ۸ هزار مترمربع از تاریخ پنج دی ماه به مدت چهار روز در محل شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد برگزار شد. شرکت کنندگان در این رویداد از استان های تهران، یزد، اصفهان، خراسان رضوی، هرمزگان و کرمان به منظور معرفی آخرین دستاوردها و فناوری های نوین صنعت ساختمان حضور بهم رساندند.

حضور گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا در این نمایشگاه در راستای سیاست های توسعه بازار استانی، آشنایی مخاطبان و مشتریان با محصولات و تعامل هرچه بیشتر با متخصصان و فعالان استان های کشور رگم خورد.



رویدادها



برگزاری سمینار تخصصی
برق و مکانیک در کرمان
۱۰ و ۱۱ مهرماه



برگزاری سمینار تخصصی
برق و مکانیک در طبس
۲۰ و ۲۱ مهرماه

رویدادها

برگزاری سمینار تخصصی برق در گراش ۸ آذرماه



برگزاری سمینار تخصصی فاضلاب در گرگان ۲۵ و ۲۶ آذر





گردشگری

آبرکوه

آبرقویی که در دشت واقع است از حیث آبادی شباهتی به ابرقوی عهد مغول ندارد بلکه در حقیقت میان آبادی کنونی او و ویرانه‌های اطرافش تفاوتی نیست، بنابر بعضی اقوال که بسیار متحمل هم است این شهر در حمله افغانها خراب شده است (۱۱۳۵ هجری) ولی علت حقیقی ویرانیش سابق بر هجوم افغانهاست. این شهر هم مثل بلاد بسیاری که پیش از این آباد و سرسبز بوده‌اند، در گذشته یا بحال نزاع افتاده است زیرا که تنها علت عمران این بلاد وقوع در سر راه تجارتی بوده و با انحراف تجارت رشته حیات آن‌ها منقطع شده است، راه معروف کاروانی عهد مغول که از خلیج فارس تا دریای سیاه کشیده بود از هرز شروع و پس از عبور کرمان و یزد و سلطانیه و تبریز به سواحل دریای سیاه می‌رسید و ادویه چین و هند و نیل سوده و مشک و صمغ و اجناس ابریشمی و بنه کرمان و یزد و شیراز و سنگ‌های قیمتی را که شیراز و هرمز و سلطانیه بازار عمده آن به‌شمار می‌آمد به اروپا می‌رسانید.



آبرکوه (نیز: ابرقو) شهری است در استان یزد ایران. این شهر مرکز شهرستان ابرکوه است و در بخش مرکزی این شهرستان قرار گرفته است. این شهرستان در مسیر اتوبان یزد - شیراز قرار دارد. هم چنین موقعیت جغرافیایی این شهر توریستی و باستانی در میان سه شهر تاریخی ایران زمین، اصفهان، یزد و شیراز می‌باشد به طوری که بطور تقریبی در میان مثلث این سه شهر واقع می‌باشد. ابرکوه طبق اعلام اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری بخاطر داشتن آثار طبیعی و باستانی شاخص جزء ۱۴ شهر نمونه گردشگری ایران می‌باشد. این شهرستان دارای بیش از ۴۰۰ اثر تاریخی است که ۱۲۳ اثر آن در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

پیشینه تاریخی

دربارهٔ بوجود آمدن و قدمت ابرکوه افسانه‌ها و داستان‌هایی نقل می‌شود که اغلب سند و مرجع علمی مقبولی ندارند ولی با توجه به آثار و ابنیه باقی‌مانده می‌توان پی به قدمت زیاد ابرکوه پی برد؛ ولی تاریخ دقیق آنرامی بایست در نوشته‌های پراکنده جستجو کرد. در کتاب «شناخت ابرکوه و قدمت آن» از قول احمد بن حسین بن علی کاتب مؤلف کتاب تاریخ جدید یزد آمده زمانی که اسکندر کثه (یزد کنونی) به عنوان زندان قرار داد (یعنی زمانی که تازه یزد را بنیان نهاد) نایی برای خود در «ری» تعیین نمود که از ایالات ابرقو-اصفهان-اصطخر-قم خراج به نزد وی می‌فرستاد. در صورت صحت این گفته قدمت ابرکوه نه تنها از یزد بیشتر است بلکه در آن زمان هم سنگ و هم رده ایالت اصفهان و اصطخر قلمداد می‌شده.

دربارهٔ ابرکوه در نگاشته‌های قدیم سخن فراوان رفته از آنجمله: «مسالك الممالك» اصطخری، «حدود العالم من المشرق الى المغرب»، «فارسنامه» ابن بلخی، «معجم البلدان» یاقوت حموی، «المسالك و الممالك» ابن خرداد به، «اقلیم پارس» ایرج افشار، «نزه القلوب» حمدالله مستوفی، «سیاحت نامه جنوب ایران»، «فارس نامه ناصری» حاج میرزا حسن فسائی، «کتاب آثار ایران» آندره گدار، «اقلیم پارس» محمد نقی مصطفوی، «تاریخ و جغرافیای شهرستان آباده» عبدالرحیم شریف، «لغت نامه دهخدا»، «فرهنگ فارسی معین»

در کتاب آثار ایران دربارهٔ موقعیت جغرافیایی ابرکوه آمده:

برقو تقریباً در وسط راه استخر به یزد واقع است. بنابر روایت حمدالله مستوفی در ابتدا در پایان کوهی ساخته بوده‌اند و برکوه می‌گفتندش و بعد از آن بر صحرایی که اکنون هست این شهر کرده‌اند. شهری کوچک است. کسی که از راه سورمق یا دهبید بیاید هنوز هم در دامن کوهی سنگی، که در صحرا جا مانده است آثار شهر قدیم، و در کنار خرابه‌های عتیق، شهر جدید را که مستوفی اشاره می‌کند می‌بیند.

گردشگری

ابرکوه برکنار راه ابریشم

شهر ابرکوه و روستاهای همجوار آن از جمله اسفند آباد در گذشته بر سر راه ابریشم قرار داشته‌اند. ابرکوه در قرون قبل و بعد از اسلام اگر گاه و بیگاه ذکری از آن به میان آمده به خاطر قرار گرفتن آن بر سر راهی بوده که این راه از مشرق می‌آمد و به شمال غرب می‌رفت و راهی که از جنوب می‌آمد و به آن می‌پیوست یا راهی که به طرف ماوراءالنهر یا در اصطلاح خراسان و ترکستان می‌رفت، سلاطین و حکام در لشکرکشیها از این شهر عبور می‌کردند یا چند روزی در آن توقف می‌کردند و این راه چه قبل از اسلام و چه بعد از اسلام مورد استفاده آنان واقع می‌شد، از جمله شاه عباس صفوی که در امتداد این راه کاروانسراهای متعددی برای استراحت کاروانیان در این منطقه ساخته است.

باید اضافه نمود که شاخه اصلی جاده ابریشم به روستای اسفند آباد نزدیکتر است و این جاده از بین کوه‌های سفید و غلات کوه در ۱۲ کیلومتری جنوب اسفند آباد می‌گذشته که به قول برخی افراد سالمند تا چند دهه پیش هنوز آثاری از این راه پابرجا بوده است و در افواه عموم به راه شتر معروف بوده است که در قدیم موجب اعتبار و رونق این منطقه بوده است ولی با از بین رفتن این راه و به فراموشی سپردن آن منطقه ابرکوه اسفند آباد هم از ارزش و اعتبار افتاده است.

کویر ابرکوه

کویر ابرکوه واقع در ۲۰ کیلومتری شرق شهرستان ابرقو واقع شده است. این کویر از غرب به کوه گینه علی، از جنوب غربی به کوه‌های پوزه سیاه و حوض سفید، از جنوب به کفه بدر شیراز، از شرق به کوه چاه زرد و از شمال به جاده ابرکوه - تفت محدود می‌شود.

کویر ابرکوه آب اصلی خود را دو رودخانه موجود در حاشیه شمال غربی و رودخانه های دیگری که از حاشیه جنوب شرقی وارد کویر می‌شوند دریافت می‌کند. قسمت اعظم این کویر را نمکزار با فرو رفتگی‌های پراکنده فرا گرفته است. خاکهای رسی باد کرده قسمت اعظم بخش جنوبی شرقی را فرا گرفته است و به صورت نوار کل نمکزار را در قسمت‌های دیگر دربر گرفته است. در حاشیه شمال غربی در حد فاصل خاکهای رسی و نمکزار باتلاق قرار دارد. باتلاقها به صورت نوار پهنی حاشیه شمال غربی کویر را می‌پوشاند.

راه‌های ورود به منطقه کویری

مسیر اول مسیر جاده ابرکوه به تفت و جاده خاکی مزرعه آخوند می‌باشد.

مسیر دوم مسیر ابرکوه به مهرآباد و سپس جاده خاکی اسفندآباد می‌باشد.

مسیر سوم مسیر ابرکوه به روستای کلبه از طریق جاده خاکی می‌باشد.



بناهای شاخص

شاخص‌ترین آثار تاریخی این شهر به شرح زیر است:

- مجموعه پردیس ابرکوه واقع در محله تاریخی دروازه میدان (-خانه موسوی - خانه سیدعلی آقا - خانه آقازاده) *خندق تاریخی شهر (پیش از اسلام)
- سرو ۴۵۰۰ ساله (۷۰۰۰-۴۵۰۰ سال قدمت)
- گنبد عالی
- مسجد جامع ابرکوه
- گنبدخانه سیدون
- یخچال عظیم خشتی
- منار
- آرامگاه عزیزالدین نسفی

خانه آقازاده و بادگیر آن مربوط به دوره قاجار است و در ابرکوه، محله دروازه، میدان ابرقو واقع شده و این اثر در تاریخ ۲۴ بهمن ۱۳۷۵ با شماره ثبت ۱۸۳۸ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.



بادگیر

بادگیر این خانه یکی از بادگیرهای اصیل و زیبای ابرکوه محسوب می‌گردد که ۱۸ متر ارتفاع دارد و مساحت آن ۱۸ مترمربع است و در دهانه بادگیر ۱۹ دریچه تنظیم هوا وجود دارد که با بادگیر دوم هماهنگی و ارتباط دارد. این بادگیر می‌تواند تنظیمات هوا را حتی در زمانی که هیچ بادی نمی‌وزد، انجام دهد. این بادگیر، برخلاف اکثر بادگیرها، دو طبقه است

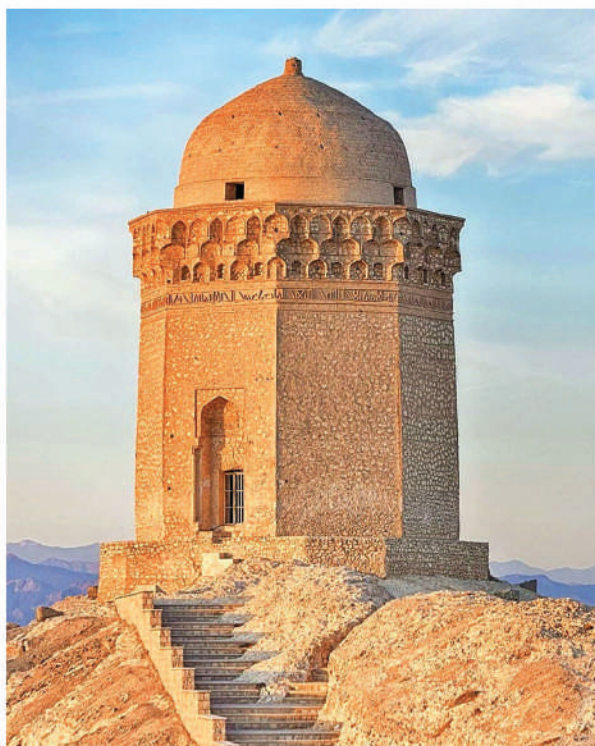


مشاهیر ابرکوه در گذشته

ابرکوه به داشتن مردانی بزرگ و دانشمندان و فقها و مشایخ، مفتخر بوده‌است که برخی از آن‌ها عبارتند از:

- «ابوالقاسم علی ابن احمد ابرقویی» وزیر بهاء الدوله (۳۸۸ تا ۴۰۳ هجری) پسر عضد الدوله دیلمی،
- «خواجه نظام الملک ابرقویی» از مقربان اتابک سعد بزنکی،
- «ابوالحسن هبه ابن الحسن ابن محمد ابرقوهی» فقیه،
- «طاووس الحرمین»،
- «عزیزالدین نسفی» نویسنده کتاب انسان کامل،
- «علی کوهیار ابرقوهی» خطاط و کاتبه نویس،
- «لطف‌الله منشی ابرقوهی»،
- «میرزا ابوالبقاء ابرقوهی» از علما و خوشنویسان،
- «عطا ابرقوهی» از سادات و مذاق تصوف و شاعر،
- «میر غیاثی ابرقوهی» فرزند میرزا هادی از گویندگان صفویه،
- «عبدی» شاعر و عارف ابرقوهی
- آیت الله زین العابدین طباطبایی ابرقوئی فقیه و عارف شیعی
- سردار مخم مهرآبادی که در مقابل انگلیس به کمک ناصر خان قشقایی دوید

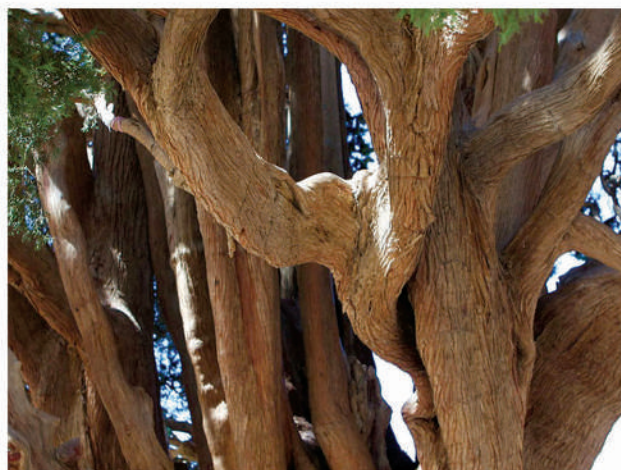
گردشگری



گنبد عالی

ساختمان گنبد عالی ابرکوه از سالم‌ترین ساختمان‌های زمانه سلجوقیان و از ارزشمندترین هنر [مهرازی] ایران است. ساختار بنا از سنگ و چاروگ (ساروج) و هشت گوش است که بر روی کرسی چهارگوشی که گوشه‌هایش پخ شده ساخته شده، شکل گنبد در بخش آسمانه مانند عرقچین است. بلندای ساختمان ۲۲، هر بدنه دیوار ۴۲/۵ و درآیگاه ۲۰/۱، بلندای آسمانه از درون ۱۲ و بلندای کرسی از روی زمین ۲ متر می‌باشد.

بر بدنه ساختمان ۳ رج چفدآویز زیر پایه گنبد و دو سنگ نبشته بخط کوفی بنایی از آجر برجسته که یکی زیر چفدآویزها و دیگری بر بالای درآیگاه است. این آرامگاه، گور امیر شمس الدوله علی هزار اسب از خاندان دیلمیان و مادرش بوده که بدستور فرزندش فیروزان در سال ۴۴۸ ماهشیدی (قمری) ساخته شد. گنبد عالی ابرکوه در سال ۱۳۱۲ به شماره ۱۹۵ در فهرست آثار ملی ایران نگاشته شد.



سرو ابرکوه

یکی از درختان سرو کهنسالی که در ایران همچنان استوار است، در شهر ابرکوه است که کهنسال‌ترین سرو جهان به‌شمار می‌رود. مارکوپولو در خاطرات سفرش به ایران می‌نویسد: «یکی از چند سروی که در ایران دیده‌ام سرو خوش بالای ابرکوه است که همچون آبشاری سبز از آسمان بر روی زمین تنیده ابرکوه فرو می‌آید و از هر طرف که وارد ابرکوه شوی سرو کهنسال و پطراروت مانند چراغ دریایی سبزی ما را به بندر دریای کویر و خورشید تابان فرا می‌خواند...» حمدالله مستوفی هم می‌نویسد: «آنجا سروی است که در جهان شهرتی عظیم دارد. چنانچه سرو کشمیر و بلخ شهرتی داشته و اکنون این از آن‌ها بلندتر و بزرگتر است.

دانشمند روس الکساندروف، عمر این سرو را بیش از ۴،۵۰۰ سال می‌داند. برخی از افسانه‌ها، کاشت آن را به زرتشت نسبت می‌دهند و برخی نیز به یافت (پسر نوح).

سرو کهنسال شهرستان ابرکوه با ۲۵ متر ارتفاع ۱۸ متر محیط و ۵،۱۱ متر اندازه دور تنه در قلب ایران زنده و سبز است و آرام آرام زندگی می‌کند.



مدیریت



تاثیر سرمایه هوشمند بر عملکرد شرکت

مقدمه

هدف عمده این پژوهش بررسی عوامل تاثیرگذار سرمایه هوشمند بر عملکرد شرکت است. با توسعه سریع اقتصاد و وجود رقابت شدید، لازم است شرکت ها دانش و مهارت های خود را دائما به روز نمایند و این مهم از طریق یادگیری سازمانی میسر می شود. یادگیری در هر سازمان متفاوت و میزان اثر آن در ایجاد ارزش و بهبود سطح عملکرد نیز متفاوت است. دانشمندان معتقدند که سرمایه هوشمند به نوعی خلق ارزش می باشد یا به بیانی دیگر سرمایه هوشمند تمام دانشی را شامل می شود که می توان از طریق آن برای شرکت ها مزیت رقابتی به ارمغان آورد. با شروع عصر جدید اقتصادی شرکت ها میزان بیشتری از سرمایه خود را در آموزش کارکنان، تحقیق و توسعه، مدیریت داده ها و عوامل مشابه صرف نمودند. با این وجود برخی محققان بر این باورند که بهبود سطح عملکرد شرکت و سرمایه فیزیکی بر هم اثرگذار هستند و سرمایه هوشمندی نقشی در این امر ندارد. بنابراین، هنوز در خصوص تاثیر سرمایه هوشمند بر سطح عملکرد شرکت ها اجماع نظری حاصل نشده و همچنان لازم است تحقیقاتی صورت گیرد تا رابطه این دو روشن گردد.

در بیشتر تحقیقات مرتبط با سرمایه هوشمند، برای تخمین میزان اثر سرمایه هوشمند بر سطح عملکرد شرکت از روش کمترین مربعات خطی (OLS) استفاده شده و اما تاثیر پویای عملکرد شرکت لحاظ نشده است. در این پژوهش ما شرکت های حاضر در صنعت الکترونیک تایوان در بازه زمانی میان سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۷ را به عنوان نمونه مورد بررسی قرار دادیم و برای توصیف رفتار پویای عملکرد سازمانی از یک مدل پانل پویا استفاده نمودیم. برای این بین بردن تاثیر درون زایی و ارزیابی دقیق میزان اثر سرمایه هوشمند بر سطح عملکرد شرکت از روش تخمین گشتاور تعمیم یافته (GMM) استفاده کردیم و تئوری یادگیری را به عنوان تئوری تحقیق خود انتخاب نمودیم.

مدیریت

طرح مطالعه

عملکرد قبلی شرکت بر عملکرد فعلی شرکت تاثیرگذار است یعنی عملکرد شرکت اثر تاخیری پویا دارد. به همین دلیل برای ارزیابی عملکرد شرکت وضعیت داده‌های مورد فعلی و وضعیت داده‌های مورد بعدی را مورد بررسی قرار می‌دهیم. از طرف دیگر سرمایه هوشمند از طریق یادگیری سازمانی بر عملکرد شرکت تاثیرگذار است. بنابراین استدلال‌ها دو مدل معرفی شده است:

(۱) عملکرد سازمانی عبارتست از سرمایه هوشمند، سایر متغیرهای کنترلی موثر بر عملکرد شرکت، اثرات مشاهده نشده مستقل و عامل خطای تصادفی.

(۲) متغیر واسطه نوعی متغیر پراکسی است که میزان یادگیری سازمانی را منعکس می‌کند و اثر واسطه‌ای سرمایه هوشمند بر سطح عملکرد شرکت را می‌توان با توجه به علامت ضریب برآوردی و اهمیت آن تعیین نمود.

در این مقاله برای بررسی اثر سرمایه هوشمند بر اختلاف میان ارزش خالص بازار و ارزش شرکت از مدل پانل پویایی که دارای متغیر وابسته تاخیری می‌باشد استفاده شد که با عامل اختلال تصادفی مرتبط هستند و این مسئله به مشکلات درون زایی منجر می‌شود. از روش کمترین مربعات خطا (OLS) و روش اثرهای ثابت ضرایب تخمین مغرضانه و ناسازگار حاصل می‌شود. محققان برای رفع مشکل درون زایی و تخمین مدل پانل پویا روش تخمین گشتاور تعمیم یافته‌ی سیستمی (Sys-GMM) را برگزیدند که نسبت به سایر روش‌ها کارآمدتری است. معادلات GMM سیستمی در معادلات زیر به دست می‌آید:

$$\text{Tobin } Q_{it} = \alpha + \beta \text{Tobin } Q_{i,t-1} + \gamma X_{it} + \lambda Z_{it} + \eta_i + \varepsilon_{it}, \quad (6)$$

$$\Delta \text{Tobin } Q_{it} = \alpha + \beta \Delta \text{Tobin } Q_{i,t-1} + \gamma \Delta X_{it} + \lambda \Delta Z_{it} + \eta_i + \varepsilon_{it}, \quad (7)$$

تحلیل تئوری و فرضیه تحقیق

براساس دیدگاه محققان سرمایه هوشمند به چهار عنصر اساسی

(۱) سرمایه انسانی،

(۲) سرمایه نوآوری،

(۳) سرمایه فرآیندی

(۴) سرمایه مشتری تقسیم می‌شود.

براساس این چهار عنصر چهار نظریه مطرح شده است:

فرضیه الف ۱: سرمایه انسانی تاثیر مثبتی بر سطح عملکرد شرکت دارد.

فرضیه ب ۱: سرمایه نوآوری در کوتاه مدت بر عملکرد شرکت اثر منفی خواهد داشت.

فرضیه ج ۱: سرمایه فرایندی تاثیر مثبتی بر عملکرد تجاری خواهد داشت.

فرضیه د ۱: سرمایه مشتری تاثیر مثبتی بر عملکرد تجاری خواهد داشت.

یادگیری سازمانی در بهبود عملکرد شرکت نقش واسطه‌ای دارد یعنی با گسترش پایگاه دانش شرکت‌ها، یکپارچه سازی منابع شرکت‌ها و افزایش کارایی استفاده از دارایی‌های نامشهود عملکرد شرکت را ارتقا می‌بخشد. سرمایه هوشمند جز دارایی‌های نامشهود محسوب می‌شود. البته میزان و عمق یادگیری سازمانی در شرکت‌های مختلف متفاوت می‌باشد و همین تفاوت‌ها بر کارایی دارایی‌های نامشهود شرکت‌ها اثرگذار است. با توجه به استدالات بالا فرضیه‌های زیر مطرح می‌شود:

فرضیه الف ۲: سرمایه انسانی به کمک یادگیری سازمانی سطح عملکرد سازمانی را ارتقا می‌بخشد.

فرضیه ب ۲: سرمایه نوآوری به کمک یادگیری سازمانی سطح عملکرد شرکت را ارتقا می‌بخشد.

فرضیه ج ۲: سرمایه فرآیندی به کمک یادگیری سازمانی سطح عملکرد شرکت را ارتقا می‌بخشد.

فرضیه د ۲: سرمایه مشتری به کمک یادگیری سازمانی سطح عملکرد شرکت را ارتقا می‌بخشد.

مدیریت



اما با مشکلات درون زا همراه است. بروز مشکلات درون زا سه دلیل دارد؛ از دست رفتن متغیرها (که برای مرتفع نمودن آن متغیرهای کنترلی را به معادله افزودیم)، مشکل متغیرهای غیر قابل مشاهده و مشکل علیت دو طرفه.

متغیرهای موجود در مدل چهار نوع هستند؛ متغیرهای معلوم، متغیرهای توضیحی اصلی، متغیرهای واسطه ای و متغیرهای کنترلی.

نتایج تجربی و تحلیل ها

نتایج تخمین های GMM سیستمی، آزمون AB و آزمون هانسن نشان می دهد که مشکل بیش شناسایی متغیرهای ابزارها وجود نداشته و تمام متغیرهای ابزاری به کار رفته معقول و موثر عمل کرده اند. بررسی مقادیر ضریب تخمینی نشان می دهد که افزایش سرمایه نوآوری در کوتاه مدت اثر بازدارنده ای بر عملکرد شرکت خواهد داشت. این یافته ها از فرضیه های الف، ب، ج، د و ۱ و ۲ پشتیبانی می کند. نتایج آزمون پایداری نشان می دهد که سرمایه انسانی، سرمایه فرآیندی و سرمایه مشتری در جهت بهبود عملکرد تجاری شرکت عمل می کنند، در حالی که سرمایه نوآوری مانع بهبود عملکرد شرکت خواهد شد. بنابراین نتایج تحقیقات قوی و پایدار هستند. نتایج بررسی شرکت ها از دیدگاه زنجیره های صنعتی نشان می دهد که سرمایه انسانی و سرمایه فرآیندی تاثیر ارتقا دهنده بر عملکرد شرکت های بالادستی، میان دستی و پایین دستی دارند؛ سرمایه انسانی بر شرکت های میان دستی بیشترین تاثیر را داشته، در حالی که سرمایه فرآیندی بر شرکت های پایین دستی بیشترین تاثیر را دارد. سرمایه نوآوری بر عملکرد شرکت های بالا دستی اثر پیشرونده دارد اما بر شرکت های میان دستی اثر بازدارنده دارد. افزایش سرمایه مشتری عملکرد شرکت های پایین دستی را بهبود بخشیده و عملکرد شرکت های بالادستی را کاهش می دهد.

نتایج آزمون تجربی مکانیسم یادگیری سازمانی از فرضیه های الف، ب، ج و د و ۲ پشتیبانی می کنند، به این معنا که یادگیری سازمانی در تاثیر سرمایه هوشمند بر عملکرد شرکت نقش واسطه ای ایفا می کند.

نوع متغیر	نام متغیر	تعداد	مشاهدات	میانگین	انحراف استاندارد	حد اقل مقدار	حد اکثر مقدار
متغیر	عملکرد شرکت	کوب توپین	7.608	1.124	0.668	0.370	4.720
معلوم	سرمایه انسانی	انسانی	7.621	5.577	1.201	2.758	9.035
متغیر	سرمایه نوآوری	نوآوری	7.697	0.050	0.062	0.000	0.385
توضیحی	سرمایه فرآیندی	فرآیندی	5.904	6.575	1.249	2.063	9.582
	سرمایه مشتری	مشتری	7.695	0.057	0.046	0.000	0.293
متغیر	یادگیری سازمانی	یادگیری	7.620	-0.0308	0.360	-0.906	1.963
واسطه ای	مقیاس شرکت	مقیاس	7.620	15.170	1.293	12.58	19.72
	سن شرکت	سن	7.621	3.011	0.438	1.601	3.815
متغیر	نسبت بدهی	نسبت بدهی	7.621	0.396	0.159	0.065	0.804
کنترلی	نرخ رشد دارایی	سرمایه گذاری	7.621	0.038	0.397	-0.753	3.662
	نسبت مدیران و ناظران	انحراف استاندارد DS	7.620	0.210	0.120	0.045	0.605

مدیریت



مفاهیم مدیریتی و عملی

بسیاری از مدیران صنایع الکترونیک تایوان اثر سرمایه هوشمند را ندیده انگاشته اند، در صورتی که سرمایه هوشمند عاملی کلیدی جهت افزایش ارزش شرکت، بهبود و همچنین ثبات و پایداری عملکرد شرکت محسوب می شود. مهمترین مفهوم مدیریتی و دیدگاه عملی، توسعه مثبت و محکم ارزش ها بر اساس سرمایه هوشمند می باشد. غالب صنعت الکترونیک تایوان عمدتاً بر تولیدات صنعت ریخته‌گری استوار است و مسئله حائز اهمیت برای تولیدکنندگان لوازم الکترونیکی اغلب فقط حصول سود واقعی می باشد در صورتی که از میزان اهمیت سرمایه هوشمند بی اطلاع هستند.

نتیجه گیری و نکات قابل توجه برای تحقیقات آتی

سرمایه انسانی، سرمایه نوآوری، سرمایه فرآیندی و سرمایه مشتری از طریق یادگیری سازمانی به شکل معنادار موجب بهبود سطح عملکرد شرکت خواهند شد و این مسئله حاکی از آن است که از طریق یادگیری مستمر سازمانی شرکت ها قادرند عمده تمرکز خود را بر عملکرد ارزش آفرینی سرمایه فکری معطوف کنند، عملکردی که به افزایش سود شرکتی، پرورش مزیت های رقابتی و بهبود عملکرد شرکت می انجامد. بنابراین، لازم است شرکت ها برای پرسنل، تیم ها و سازمان های مرتبط فضایی یادگیری حمایتی موثر ایجاد کنند؛ کارکنان را به یادگیری راغب کرده و توانایی یادگیری آنان را توسعه بخشند. سرمایه فکری عامل موثری است که قادر است از طریق مکانیسم واسطه‌ای یادگیری سازمانی موجب بهبود سطح عملکرد شرکت شود. به منظور اینکه بتوانیم در مطالعه های آتی به رفع محدودیت های تفکیک ناپذیر بپردازیم و همچنین بتوانیم تفاوت های منطقه ای موثر در توسعه فعالیت های صنعتی را نیز بشناسیم، لازم است موردهای مطالعاتی خود را از میان کشورهای مختلف که در اشکال مختلف صنعت الکترونیک فعالیت دارند انتخاب نماییم.



تولید کننده انواع لوله و اتصالات U_PVC

فاضلابی، برقی، استخری و جارو مرکزی

دفتر تهران: خیابان انقلاب، ابتدای بهار جنوبی
برج تجاری بهار، طبقه هفتم، واحد ۶۸۰
تلفن: ۰۲۱۷۷۶۱۶۶۸۴ فکس: ۰۲۱۷۷۶۱۶۷۱۳

WWW.YAZDPOOLICA.CO

آدرس کارخانه: استان یزد، شهرک صنعتی یزد
بلوار کاج، ۲۴ متری دهم، بهارستان سی و یکم
تلفن: ۰۳۵۳۷۲۷۲۹۹۳ فکس: ۰۳۵۳۷۲۷۲۵۴۸

YAZDPOOLICA yazdpoolica_industrial



یزد پولیکا
YAZD POOLICA
Industrial Co.

