

دانش و صنعت

شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا

شماره ۲۱ تابستان ۱۳۹۸ | فصلنامه علمی خبری و تحلیلی

YAZD POLICA Magazine



عباسعلی متوسلیان

مدیرعامل گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا:

روزهای سخت در تولید

اما امیدوار به آینده روشن

قدم‌هایی که جهان برای توسعه
صنعت پی‌وی‌سی برداشته است

بخش ساخت و ساز

مهمترین محرک اقتصادی PVC



پارس سنجش یزد
آزمایشگاه آکوردینه صنایع پلاستیک



یزد پولیکا



یزد اتصال پلیمر
YAZD ETESAL POLYMER

گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا در چهارمین دهه از فعالیت حرفه‌ای در بازارهای داخلی و بین‌المللی، نگاهی بلند به افق‌هایی نو در برنامه‌های کلان خود دارد.

یزد پولیکا به عنوان یک برند ملی و یکی از باکیفیت‌ترین تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی با مصارف ساختمانی، آبرسانی، شبکه فاضلابی، کشاورزی، انتقال آب باران، انتقال کابل برق و مخابرات، در دهه‌های اخیر سهم زیادی از بازار داخلی را داشته است.

این گروه تولیدی استراتژی و اهداف بلند مدت خود را در راستای منافع ملی و اقتصادی کشور بنا کرده است. از نظر ما تولید ایرانی می‌تواند در بازارهای ملی و بین‌المللی سهم بالایی داشته باشد.

گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا با در اختیار داشتن استانداردهای ملی و بین‌المللی متعددی از جمله گواهینامه‌های سازمان ملی استاندارد ایران، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و گواهینامه‌های بین‌المللی ISO، تمرکز بالایی بر کیفیت محصولات خود دارد. متخصصان این گروه صنعتی در فرآیند تولید به طور مستمر از ورود مواد اولیه تا رسیدن محصول به دست مشتری، دقیق‌ترین استانداردهای کنترل کیفی را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

برای کسب اطلاعات و جزئیاتی بیشتر به سایت و درگاه‌های شبکه‌های اجتماعی گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا مراجعه کنید.



دفتر تهران: خیابان انقلاب، ابتدای بهار جنوبی،
برج تجاری بهار، طبقه هفتم، واحد ۶۸۰
آدرس کارخانه: استان یزد، شهرک صنعتی خضرآباد،
بلوار کاج، ۲۴ متری دهم، فرعی دوم سمت راست
تلفن: ۰۳۵-۳۷۲۷۲۹۹۳ / فکس: ۰۳۵-۳۷۲۷۲۵۴۸

پیامک روابط عمومی: ۲۰۰۱۲۰۲
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۶۶۸۴ / فکس: ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۱۳

www.YAZDPOOLICA.co

info@yazdpoolica.co

پیامک روابط عمومی: ۲۰۰۱۲۰۲

Instagram: yazdpoolica

Telegram: yazdpoolica_industrial



مهم ترین افتخارات گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا

- ◆ دریافت لوح تقدیر و گواهی حفظ حقوق مصرف کنندگان از وزیر محترم بازرگانی از سال ۱۳۸۳ الی ۱۳۸۵
- ◆ دریافت لوح تقدیر به عنوان واحد نمونه صنعتی از طرف وزارت صنایع و معادن
- ◆ دریافت گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر استاندارد ایزو ۹۰۰۱ از سال ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۲ از شرکتهای TUV آلمان و Swiss cert سوئیس.
- ◆ دریافت گواهینامه سیستم رسیدگی به شکایات مشتریان مبتنی بر استاندارد ایزو ۱۰۰۰۲ از سال ۱۳۸۸ تا سال ۱۳۹۲ از Swiss cert سوئیس.
- ◆ دریافت تندیس هفتمین جشنواره تولید ملی - کیفیت ملی از خانه صنعت و معدن در سال ۱۳۸۸
- ◆ واحد منتخب جشنواره بین المللی اقتصاد سبز در سال ۱۳۸۸
- ◆ دارنده گواهینامه تحقیق و توسعه از وزارت صنایع و معادن از سال ۱۳۸۹
- ◆ دریافت تندیس طلایی کیفیت استاندارد مصالح ساختمانی، بهمن ماه سال ۱۳۹۰.
- ◆ دریافت تندیس از دهمین جشنواره تولید ملی، افتخار ملی، خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، بهمن ماه سال ۱۳۹۱.
- ◆ دریافت تندیس و لوح تقدیر به عنوان واحد نمونه صنعتی کشوری در سال ۱۳۹۲ از وزارت صنعت، معدن و تجارت - تیرماه ۱۳۹۲.
- ◆ دریافت گواهینامه های ISO 14001 - ISO 18001 - ISO 9001 - ISO 10002 از DIMITTO ایتالیا از سال ۱۳۹۳ تا کنون.
- ◆ دریافت گواهینامه استانی رعایت حقوق مصرف کنندگان از وزارت صنعت، معدن و تجارت در تیرماه سال ۱۳۹۳
- ◆ تندیس بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن، یزد، ۱۳۹۵.
- ◆ تندیس هفته پژوهش و نوآوری، استان یزد، در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۶.
- ◆ لوح تقدیر مدیر واحد صاحب برند برتر تولید ملی افتخار ملی، یزد، مرداد ماه ۱۳۹۵.
- ◆ لوح تقدیر از همایش تقدیر از صادرکنندگان نمونه صنایع کوچک و متوسط، ۱۳۹۶.
- ◆ گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در سال ۱۳۹۸
- ◆ گواهی تایید صلاحیت آزمایشگاه از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران از سال ۱۳۹۵



پارس سنچش یزد

یزد اتصال پلیمر
YAZD ETETAL POLYMER

یزدپولیکا

به نام خدا

دانش و صنعت

شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا

YAZD POOLICA Magazine



فصلنامه علمی خبری و تحلیلی
شماره ۲۱ • تابستان ۱۳۹۸ • ۴۸ صفحه
نشریه اقتصادی و صنعتی

صاحب امتیاز:

شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا
زیر نظر شورای سردبیری و راهبری

مدیر هنری: حسین توکلی

صفحه آرا: مینا نوروزی

ویرایش عکس: الناز قرشی احمدی

ویراستار: معصومه احمدیان

آدرس کارخانه

یزد، شهرک صنعتی خضرآباد، بلوار کاج، ۲۴
متری دهم، خیابان بهارستان (فرعی دوم،
سمت راست)

تلفن: ۳۷۲۷۲۹۹۳ (۰۳۵)

۳۷۲۷۲۵۴۹

فکس: ۳۷۲۷۲۵۴۸ (۰۳۵)

دفتر تهران

خیابان انقلاب، ابتدای بهار جنوبی، برج تجاری
بهار، طبقه هفتم، واحد ۶۸۰

تلفن: ۷۷۶۱۵۰۱۴ (۰۲۱)

۷۷۶۱۶۶۸۴ - ۷۷۶۱۶۶۹۰

فکس: ۷۷۶۱۶۷۱۳ (۰۲۱)

دارای مجوز چاپ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

فهرست

۹
مروری بر ۱۰ اتفاق مهم
در گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا در سال ۹۷

۱۰
نگاهی به پروژه‌های کلان گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا

۱۴
واحد تحقیق و توسعه قلب فناوری یزد پولیکا

۱۶
یزد اتصال پلیمر ایرانیان گامی
در جهت افزایش تنوع محصولات

۱۸
انواع کاربردهای لوله‌های یزد پولیکا
در مصارف برقی ساختمان

۲۰
قدم‌های جهانی که جهان برای توسعه صنعت پی‌وی‌سی برداشته است
بخش ساخت و ساز مهمترین محرک اقتصادی pvc

۲۴
نگاهی به وضعیت بازار ساخت و ساز در کشور
بازار ساختمان درگیر رکود و بی‌نظمی

آکادمی یزد پولیکا

۲۸
هوازدگی لوله و اتصالات pvc

۳۰
اثرات UV بر روی لوله پی‌وی‌سی

۳۱
طول عمر بالای سیستم‌های آب باران پی‌وی‌سی

۳۲
نحوه اتصال لوله و اتصالات در شبکه برق ساختمان

۳۳
نوآوری و پیشرفت‌ها در تکنولوژی pvc

۳۶
حرفه‌ای بودن در محیط کار به چه معناست؟

موفقیت در کار

۳۷
۱۰ توصیه برای اینکه در کارت‌تان پیشرفت کنید

۴۰
گزارشی از همایش چشم‌انداز صنعت پلاستیک
صنعت پلاستیک در سال ۹۸ به کدامین سومی رود

باشگاه مشتریان

۴۴
پرسش و پاسخ

سخن مدیرعامل:

روزهای سخت در تولید اما امیدوار به آینده روشن

زیرساختی مانند صنعت ساختمان و کشاورزی بالاتر و بیش تر می شود. طبق آمارهای جهانی ظرفیت تولید PVC در کشورهای جهان در سال ۲۰۱۳ حدود ۳۸ میلیون تن بوده که این آمار در سال ۲۰۱۸ به ۴۸ میلیون تن رسیده و تا سال ۲۰۲۰ ظرفیت تولید ۵۳ میلیون تن PVC با انواع کاربردهای خود وجود خواهد داشت.

در این بازار مهم و رو به پیشرفت سهم ایران کجاست؟ ما در ایران به عنوان فعالان و متخصصان این حوزه نیاز به یک عزم دوباره و جدی برای پاسخ به موقع و قابل توجه به بازارهای داخلی و تصاحب بازارهای منطقه داریم. این مهم بدست نخواهد آمد جز با عزم، تلاش و کار گروهی. گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا برای ترسیم آینده بهتر نیاز به فعالیت گروهی با همه ذی نفعان و مخاطبان خود در حوزه لوله و اتصالات، پی وی سی را دارد و در این راه دست تمامی متخصصان، پیمانکاران، کارگزاران و حتی دانشجویان و پژوهشگران و مهندسان آب و خاک، تاسیسات، مهندسان ساختمان، مخابرات، آب، فاضلاب و برق و عرصه های مرتبط را برای همکاری های بیشتر و اثرگذار تر می فشارد.

ترسیم آینده روشن نیاز به عزم و کار گروهی امروز ما دارد و در این راه گروه تولیدی یزدپولیکا و متخصصان این گروه صنعتی خود را در کنار تمام متخصصان و فعالان این حوزه می بیند.

منبع آمارها:

https://www.plasticseurope.org/application/files/9658/4510/6315/Plastics_the_facts_2018_AF_web.pdf

صنایع ایران در سال های اخیر روزهای سختی را پشت سر گذاشته اند اما در این مسیر به همت والای متخصصان و کارگران ایران هنوز چراغ تولید کالای ایران روشن مانده است. در این رهگذر شاید رسم مروت نباشد تا با باز کردن سفره ی دل در مشقت ها

و سختی های تولید؛ کام مخاطبان را تلخ کنیم اما همین بس که صنایع ایرانی در این روزها چه در زمان تامین مواد اولیه و چه در زمان ارائه یک کالای نهایی شده در یک گروه صنعتی، سختی و مشقت های زیادی را تحمل می کنند. حال آنچه می تواند در این ایام امیدوار کننده باشد و چراغ دل را در این روزهای سخت به آینده ای روشن زنده نگه دارد، تلاش و کار جمعی برای رسیدن به اهداف عالی در صنایع کشور است. ایران فردا نیاز به کار جمعی و اعتنای بالای اجتماعی امروز ما دارد. در حوزه صنعت PVC تمامی آمارهای جهانی و شاخص های بین المللی نشان از قدرت گرفتن این صنعت پیش رو و سبز دارد. در اتحادیه اروپا طبق آخرین آمارها در سال ۲۰۱۸ ارزش تولید محصولات PVC از مرز ۳۴۰ میلیون یورو عبور کرده است.

متخصصان و فعالان محیط زیستی چراغ سبزی را به این محصولات نشان داده اند و قابلیت مهم زیست محیطی (از جمله قابلیت بازیافت) محصولات PVC باعث شده در روزگار آسیب پذیری محیط زیست در کشورهای جهان، این صنعت بتواند به عنوان یک صنعت سبز معرفی شود. در کشورهای پیشرو در صنعت PVC مانند آمریکا، آلمان، انگلستان، ژاپن و چین روز به روز کاربرد محصولات پی وی سی در بخش های



مرور بر ۱۰ اتفاق مهم در گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در سال ۹۷

افزایش نظارت‌های دائمی بر کیفیت محصول از ورود مواد اولیه تا خروج نهایی محصول

توجه به کنترل کیفیت از طریق ارائه خدمات آزمایشگاهی و میدانی سطح بالا و با کیفیت، باعث بهبود در روند کیفی محصولات شرکت تولیدی صنایع یزدپولیکا شده است. تا جایی که این فرآیند از نخستین ساعات ورود مواد اولیه به کارخانه آغاز می‌شود، در فرآیندهای تزریق مواد اولیه حین تولید محصول ادامه دارد و تا رسیدن محصول نهایی به دست مشتری، مورد آزمون قرار می‌گیرد.

فرآیند طولانی‌ای که کمک شایانی به گروه‌های طراحی فرمولاسیون و بخش‌های تولیدی شرکت‌های صنعتی می‌کند و خروجی نهایی محصول از صفر (ورود مواد اولیه به کارخانه) تا ۱۰۰ (ارسال محصول نهایی به دست مشتریان) مورد ارزیابی‌های دقیق علمی قرار می‌گیرد.



حضور در پروژه‌های کلان ملی

یکی از رویدادهای مهم و تاثیرگذار در گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در سال ۹۷ حضور در پروژه‌های کلان ملی بود که با تلاش نیروهای متخصص در این گروه صنعتی به بهترین شکل رخ داد. یکی از این پروژه‌های کلان در تهران بود که در فرآیند ساخت و بهره‌برداری پروژه ایران مال محصولات یزدپولیکا مورد تایید و استفاده مسئولان و متخصصان این پروژه ملی همراه شد. حضور در پروژه‌های کلان ملی:

یکی از رویدادهای مهم و تاثیرگذار در گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در سال ۹۷ حضور در پروژه‌های کلان ملی بود که با تلاش نیروهای متخصص در این گروه صنعتی به بهترین شکل رخ داد. یکی از این پروژه‌های کلان در تهران بود که در فرآیند ساخت و بهره‌برداری پروژه ایران مال محصولات یزدپولیکا مورد تایید و استفاده مسئولان و متخصصان این پروژه ملی همراه شد.



ادامه همکاری آزمایشگاه پارس سنجش با آزمایشگاه اداره استاندارد

یکی از اتفاقات مهم در گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا در سال ۹۷ ادامه همکاری آزمایشگاه پارس سنجش به عنوان آزمایشگاه همکار اداره استاندارد بود.

گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا، در راستای همقدم شدن با مهم‌ترین تغییرات و پیشرفت‌های صنعتی از سال ۱۳۹۲ با راه‌اندازی آزمایشگاه تحقیقاتی پارس سنجش یزد، گام مهمی در جهت بهبود فرآیندهای تولیدی در محصولات PVC-U و پلاستیکی برداشت.

از جمله مهم‌ترین اقدامات آزمایشگاه تحقیقاتی پارس سنجش یزد، انجام آزمون‌ها و آزمایش‌های متعددی در حوزه انواع محصولات پلیمری از جمله لوله و اتصالات پی وی سی و مواد اولیه، مطابق با آخرین متدهای ملی و بین‌المللی است.

در این راه، آزمایشگاه تحقیقاتی پارس سنجش یزد با در اختیار داشتن تجهیزات تخصصی و بروز کردن دائمی آنها از برندهای معتبر بین‌المللی (به خصوص اروپایی)، یکی از مجهزترین آزمایشگاه‌ها در این حوزه در سطح کشور است. این آزمایشگاه دارای مجوز آکرودیته از سازمان تایید صلاحیت ملی ایران است.

سطح فعالیت‌ها و دامنه خدماتی که این آزمایشگاه در اختیار صنعت پلاستیک و پی وی سی قرار می‌دهد به شکلی است که سازمان ملی استاندارد و اداره کل استاندارد استان یزد، آزمایشگاه تحقیقاتی پارس سنجش یزد را به عنوان آزمایشگاه همکار خود انتخاب کرده و برای دومین بار پیاپی، گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه همکار را به «پارس سنجش» اعطا کرده است.

تقویت ارتباط با مشتریان و گسترش نمایندگی‌ها

یکی از اتفاقات مهم در گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا در سال ۹۷ تقویت ارتباط با مشتریان و گسترش نمایندگی‌ها در واحد فروش بود.

متخصصان این گروه صنعتی در واحد فروش بر این باورند که ارتباط با نمایندگان و هسته‌های استانی فروش، صرفاً یک ارتباط اقتصادی نیست. مشتریان و عواملان فروش در سراسر کشور همگی عضوی از خانواده یزد پولیکا هستند و اصل منافع مشترک همواره مورد توجه متخصصان فروش در گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا بوده است.



حضور تاثیرگذار در همایش‌های تخصصی

حضور پررنگ و فعال مدیران و متخصصان یزدپولیکا در همایش‌ها و پنل‌های تخصصی در راستای سیاست‌های ارتقای سطح تولید و خدمات است که یکی از مهم‌ترین اتفاقات گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در سال ۹۷ بود.



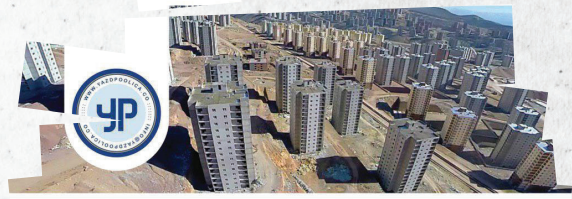


حضور موثر در حوزه مسئولیت اجتماعی

یکی از مهم‌ترین اتفاقات در سال ۹۷، حضور موثر در برنامه‌ها و طرح‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی بود. تصمیم‌گیران و مدیران ارشد این گروه صنعتی بر این باورند که صنعت پیشرو صنعتی است که علاوه بر نیازسنجی‌های اقتصادی در جامعه هدف خود، برنامه‌های موثری نیز در حوزه نیازهای اجتماعی داشته باشد و در قبال جامعه مسئولیت پذیر باشد.

در این راه گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا از دهه‌های قبل با مدیریت و حمایت از مدارس امام حسین (ع) در استان یزد، تاسیس مدارس شنا و تیم‌شنای یزدپولیکا قدم‌های زیادی در حوزه مسئولیت اجتماعی خود برداشته است.

همچنین در سال ۱۳۹۷، گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا با حضور در «کمپین ایران من» سهمی در ساخت مدارس در مناطق محروم داشت که مورد تقدیر مدیران این کمپین قرار گرفت. «ایران من» کمپینی است که براساس آن مشارکت و بهره‌گیری از کمک‌های فعالین بخش خصوصی در جهت توسعه فضاهای آموزشی و مدارس جلب می‌شود و تا کنون ۱۰۰ دبستان ایران من در نقاط مختلف و عمدتاً محروم کشور ایجاد شده است.



افزایش تنوع محصولات در حوزه اتصالات

بروزرسانی و طراحی محصولات جدید در گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا و یزد اتصال پلیمر ایرانیان طی سال‌های اخیر مورد توجه بوده است و این اتفاق در سال ۱۳۹۷ نیز ادامه داشته است. در سال ۹۷ طراحی محصولات و اتصالاتی همچون سه راه دریچه بازدید، سه راه سه سرکوپل ۱۱۰*۹۰، بوشن برقی در سایزهای ۲۰، ۲۵ و ۳۲، سه راه ۴۰، ۱۱۰ و ۱۶۰ در کنار محصولات متنوع دیگر از جمله مهم‌ترین محصولات جدید در حوزه اتصالات بود.

متخصصان گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا با نیازسنجی‌های صورت گرفته در بازار داخلی و ضرورت‌های کاربردی این محصولات هر ساله برنامه‌های مختلفی برای بروز رسانی و طراحی محصولات جدید دارند.





افزایش تنوع محصولات

افزایش تنوع و کاربرد محصولات در گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در پاسخ به نیازسنجی‌های منتج از تحقیقات مستمر از بازار داخلی ایران انجام شده و این روند همواره در این گروه صنعتی مورد توجه قرار دارد.

متخصصان گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا پاسخ به جدیدترین و به‌روزترین نیازهای بازارهای داخلی و خارجی را یکی از اولویت‌های اصلی خود قرار داده‌اند و بر همین اساس می‌توان گفت افزایش تنوع و کاربرد محصولات در یزدپولیکا مهم‌ترین اتفاق این گروه صنعتی بود.



حضور موفق در نمایشگاه‌های تخصصی و داخلی

حضور موفق در نمایشگاه‌های تخصصی و داخلی در سال ۹۷، یکی از مهم‌ترین اقدامات گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در سال ۹۷ بود. در سال ۱۳۹۷، گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا با حضور موثر در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، نمایشگاه صنعت برق و صنایع وابسته، نمایشگاه تخصصی کشاورزی و ماشین‌آلات، نمایشگاه تخصصی آب و فاضلاب و تعدادی دیگری از نمایشگاه‌های استانی در مناطق مختلف کشور، علاوه بر ارائه آخرین دستاوردهای صنعتی خود، زمینه ارتباط موثرتری را با مخاطبان و مشتریان خود فراهم کرد.



تقویت بازوهای پژوهشی

تقویت بازوهای پژوهشی در گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا یکی از مهم‌ترین اتفاقات در سال ۹۷ بود. پژوهش‌هایی تخصصی در حوزه PVC-U که از سوی متخصصان و نیروهای گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا انجام می‌شود و همایش‌ها و پنل‌های تخصصی ارائه می‌شود.



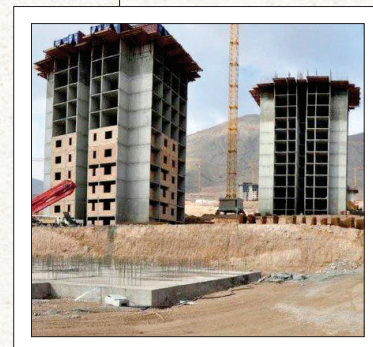
نگاهی به پروژه‌های کلان گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا

مخابرات، آب و فاضلاب، جهاد کشاورزی و همچنین دیگر فعالان عمرانی کشور... و تامین کردن انواع لوله و اتصالات PVC-U مورد نیاز آنان از دیگر افتخارات این شرکت در زمینه های زیر است:

گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا علاوه بر تامین نیازهای بازار در بخش خصوصی در مناقصات و استعلام‌های متعدد در سراسر کشور و همکاری گسترده و فعال با مدیران و پیمانکاران سه سازمان بزرگ دولتی مصرف‌کننده کشور، یعنی

در زمینه ساختمانی:

تامین‌کننده نیاز شرکت‌ها و سازمان‌های متعدد دولتی و خصوصی از جمله: سرمایه‌گذاری مسکن، قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (موسسه مکین)، انبوه‌سازان کشور، مسکن مهر استان‌ها، پروژه ۳۵۰۰۰ واحدی کوزو در پردیس تهران (بزرگترین پروژه متمرکز در خاورمیانه)، تعاونی‌های مسکن نظام مهندسی، تعاونی‌های مسکن بسیجیان، تعاونی‌های مسکن سازمان تامین اجتماعی، تعاونی‌های مسکن فرهنگیان، تعاونی مسکن سرچشمه و ...





درزمینه مخابراتی:

حضور در پروژه های شرکتهای مخابرات استانهای تهران، سیستان و بلوچستان، گیلان، گلستان، خوزستان، خراسان بزرگ، کرمان، یزد و ...

درزمینه آب و فاضلاب

حضور فعال در پروژه های استانهای خراسان رضوی و خراسان جنوبی، اصفهان، خوزستان، هرمزگان، اردبیل، یزد، کهگیلویه و بویر احمد، چهارمحال و بختیاری، آذربایجان شرقی، مرکزی، ایلام آب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی و غیره ...





درزمینه کشاورزی

حضور در پروژه های آبیاری تحت فشار و انتقال آب در سازمانهای جهاد کشاورزی استانهای یزد (یزد، بهاباد، خاتم، صدوق، بافق و...)، استان خراسان رضوی (فیض آباد و...)، استان کرمان، استان خوزستان و....



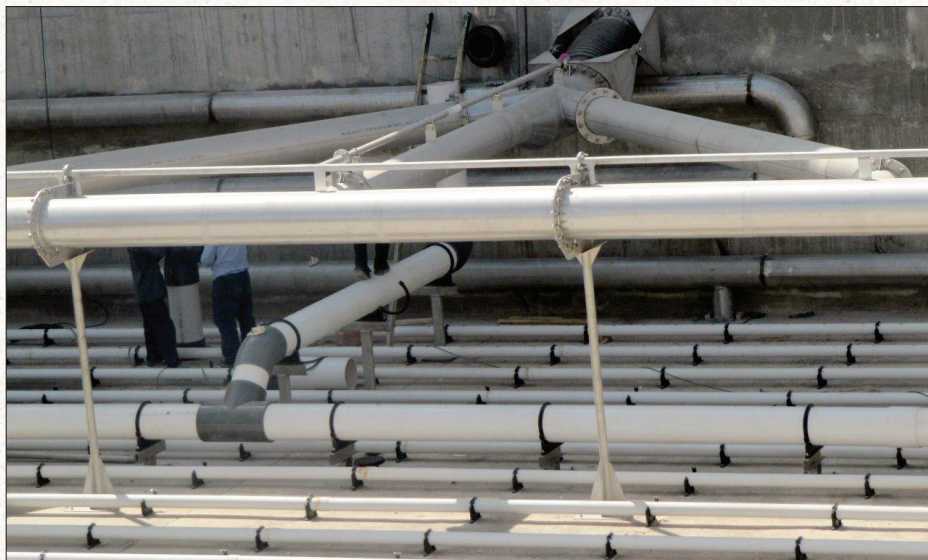
درزمینه جدارچاه

حضور در مناطق مختلف استان سیستان و بلوچستان (زاهدان، زابل، هیرمند و...)، استان یزد، استان کرمان، استان خوزستان و....



پروژه های تصفیه خانه ها

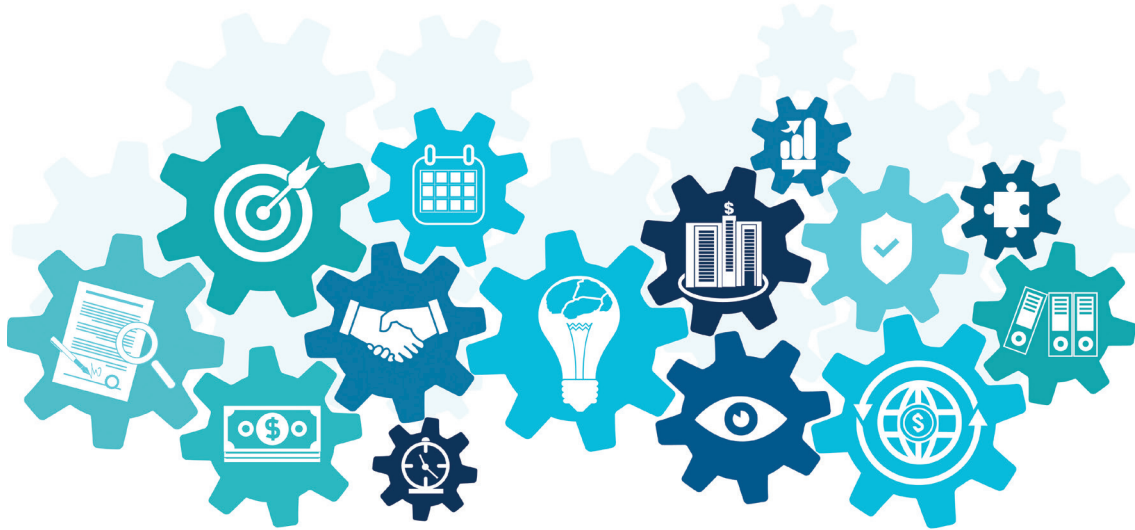
تولید و تامین لوله و اتصالات pvc-u با قابلیت آنتی UV بجای لوله های استیل برای انتقال هوای گرم در سیستمهای لجن فعال در تصفیه خانه های متعدد در کشور بصورت روباز از جمله تصفیه خانه ۱۵۰ هزار نفری یزد و



خطوط انتقال آب با فشار بالا

تولید لوله و اتصالات از جنس pvc-u برای خطوط آبرسانی شرب و بهداشتی در شهرها و روستاها با فشار اسمی ۶، ۸، ۱۰، ۱۲.۵، ۱۶، ۲۰، ۲۵ بار از جمله خطوط انتقال آب با فشار ۲۰ بار در بیرجند، انتقال آب با فشار ۱۶ بار در استانهای هرمزگان، یزد و کرمان، انتقال آب شرب با فشار اسمی ۱۲.۵ بار در بیش از ۱۰ استان در شهرها و روستاها و





واحد تحقیق و توسعه قلب فناوری یزدپولیکا

تحقیق و توسعه یکی از مهم‌ترین بازوهای تحقیقاتی و علمی در گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا در سال‌های اخیر بوده است. تا جایی که واحد R&D، از ابتدای تاسیس این گروه صنعتی در سال ۱۳۵۸ به شکلی مداوم و با هدف بهبود مستمر تولیدات شرکت همگام با بخش تولید و آزمایشگاه فعالیت خود را آغاز کرده است. با گذشت ۴۰ سال از فعالیت گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا، واحد تحقیق و توسعه سیر بهبود مستمر و تعالی خود را پیموده است و اکنون در قدرتمندترین و بهترین شرایط از بدو تاسیس شرکت قرار دارد.

اهداف و برنامه‌ریزی‌ها

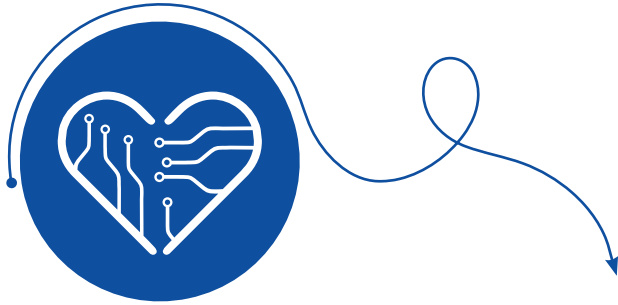
واحد تحقیق و توسعه گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا اهداف زیر را مدنظر قرار داده است:

- ۱ برنامه‌ریزی، توسعه و طراحی محصولات جدید و بهبود محصولات کنونی
- ۲ نوآوری در طراحی محصولات تولیدی شرکت
- ۳ نوآوری و بهبود در مواد مورد استفاده
- ۴ نوآوری در فرآیندهای تولید

و در این راه برنامه‌های خود را متمرکز بر سازوکار اجرایی در موارد زیر کرده است:

- ۱ بهبود تکنولوژی‌های تولید
- ۲ هدایت پروژه‌های توسعه و به روزآوری محصولات
- ۳ راهنمایی پروژه‌های تحقیقات بازار
- ۴ هدایت پروژه‌های بازاریابی
- ۵ بهینه‌سازی ویژگی‌های محصول
- ۶ بهبود روش‌های کنترل کیفیت و تدوین استانداردها

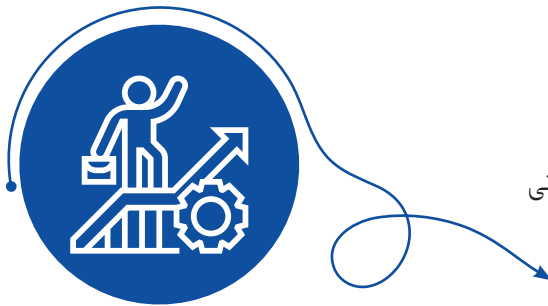




قلب فناوری گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا

واحد تحقیق و توسعه، قلب فناوری گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا است و نقش آن تغذیه تکنولوژیکی کارخانه در همگامی با روند پیشرفت علم و دانش است. واحد تحقیق و توسعه گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا، جستجوگر تکنولوژی از طریق تحقیق و پژوهش است. در مجموع، مأموریت‌های واحد تحقیق و توسعه را می‌توان به شرح زیر خلاصه کرد:

- ۱ درک دقیق استراتژی‌های شرکت (استراتژی‌های جاری و آینده)
- ۲ درک نیازهای بازار
- ۳ کشف ایده‌های جدید و تبدیل آنها به محصول
- ۴ فهم و شناخت روند فناوری‌های موجود و فناوری‌های آینده
- ۵ ایجاد مزیت بر پایه توانایی انجام مداوم نوآوری
- ۶ حفظ مزیت و صیانت از نوآوری
- ۷ تعامل با نهادهای بیرونی همچون دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی



دستاوردهای واحد تحقیق و توسعه

در طول سالیان طولانی که از تاسیس واحد تحقیق و توسعه گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا می‌گذرد فعالیت‌های ارزشمند بسیاری صورت گرفته است که می‌توان به برخی از جدیدترین فعالیت‌های این واحد اشاره کرد:

- ۱ بهبود مقاومت اتصالات تولیدی شرکت از طریق طراحی منحصر بفرد به کار رفته در اتصالات.
- ۲ طراحی و بهبود فناوری کونیک کردن و پخ لوله‌های فشار قوی شرکت
- ۳ ساخت دستگاه‌های منحصر بفرد و نوآورانه مورد نیاز آزمایشگاه شرکت
- ۴ بهبود فرایند آب بندی در اتصالات تولیدی شرکت

علاوه بر نکات مطرح شده واحد تحقیق و توسعه گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا بعنوان بازوی علمی در حوزه‌های تولید، فنی و فروش حضور فعالی دارد و نتیجه این حضور بهبود مستمر در کیفیت محصولات، افزایش تنوع محصولات شامل لوله و اتصالات در حوزه‌های مختلف آبرسانی، فاضلاب ساختمانی، برق و مخابرات، کشاورزی و ... بوده است.

همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی روش‌های نصب صحیح لوله و اتصالات، آشنایی با اصول و مقررات ملی ساختمان، معرفی قابلیت‌های لوله‌های PVC-U در مقایسه با سایر لوله‌های پلیمری و ... برای گروه‌های مختلف اعم از شرکت‌های مشاور و طراح، ناظران پروژه‌ها، مدیران و کارشناسان در حوزه دولت و نیز نصابان و پیمانکاران بخش خصوصی از دیگر اقدامات تیم تحقیق و توسعه یزد پولیکا در دستور کار این واحد بوده است.

ارایه مقالات علمی در کنفرانس‌ها و مجلات مختلف علمی و پژوهشی و نیز چاپ کتاب دانستنی‌های لوله‌های PVC-U در دو ویرایش تاکنون از دیگر دستاوردهای این واحد بوده است. همچنین نتیجه فعالیت‌های این واحد، انتخاب شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا به عنوان پژوهشگر برتر صنعتی در سال‌های ۹۵ و ۹۶ در دوسال متوالی بوده است.

لازم به ذکر است این واحد به عنوان مرجع اطلاعات فنی محصولات، مواد، تجهیزات، روش‌های تولید محصول و استانداردها برای مشتریان در جهت پشتیبانی و ارتقاء مداوم دانش سازمان و کیفیت محصولات عهده‌دار مسئولیت‌های خود است. این واحد آمادگی هر گونه پاسخ گویی به پرسش‌های علمی و فنی مشتریان در زمینه تولید، کیفیت و محصول را دارد.

یزدا اتصال پلیمر ایرانیان

گامی در جهت افزایش تنوع محصولات

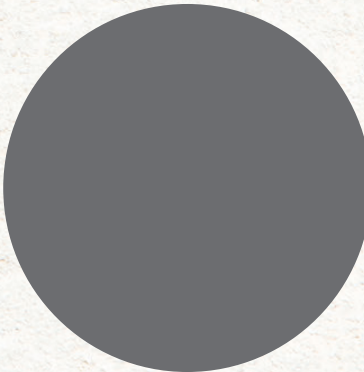
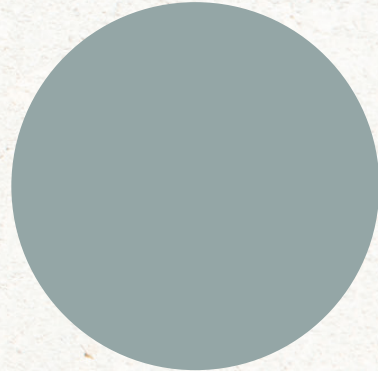
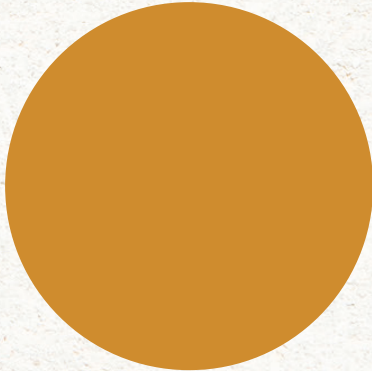
گردیده است تا مشتریان این شرکت از تولیدات عرضه شده تا حد زیادی رضایت داشته باشند.

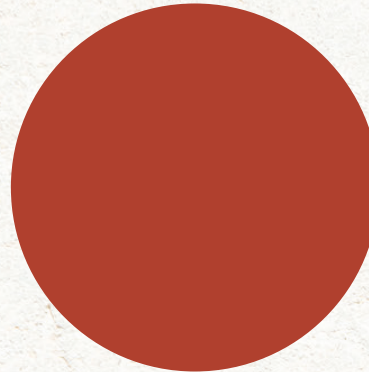
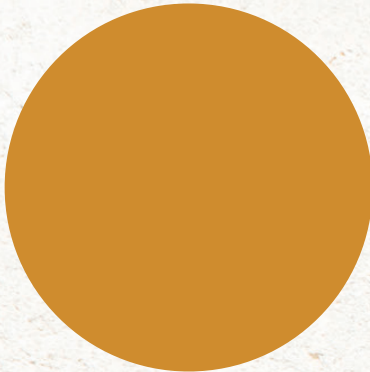
انتخاب بهترین تکنولوژی ها در ماشین آلات تولیدی، ایجاد زیرساخت های اساسی در تولید، سیستم مناسب انتقال مواد و همچنین وجود تاسیسات مناسب برقی و آبی باعث شده است که این شرکت از به روزترین، تمیزترین و پاک ترین شرکتهای تولیدی در زمینه

دانشگاهی در تمامی قسمتهای تولیدی و اداری از پتانسیلهای مناسب این شرکت می باشد.

تولیدات این شرکت در حال حاضر اتصالات PVC-U در دو نوع چسبی و پوش فیت (اورینگ) از سایز ۲۰ الی ۳۱۵ میلیمتر در زمینه های فاضلاب ساختمان، برقی، کشاورزی و آب و فاضلاب است. تعریف دقیق نیازهای مشتریان در هر رشته باعث

شرکت تولیدی یزدا اتصال پلیمر ایرانیان در سال ۱۳۹۲، در ادامه سیاست توسعه سبد محصولات گروه تولیدی یزدپولیکا و با پشتوانه بیش از ۳۶ سال تجربه در صنعت تاسیسات توسط اعضای هیئت مدیره و مدیران این مجموعه تاسیس شد. استفاده از آخرین تکنیکهای مدیریتی در بکارگیری نیروهای تولیدی و پشتیبانی و نیز استفاده از افراد تحصیل کرده





باران (بر اساس استاندارد ملی ایران به شماره 9118 و DIN EN 1401)
 اتصالات محافظ برای تاسیسات الکتریکی بر اساس استاندارد ملی ایران به شماره 11215-21 و IEC 2.60423-1,2-4-6061
 انواع فلنج بر اساس استاندارد های ISO 2536 , ISO 3460
 اتصالات در زمینه کشاورزی کاربرد در آبیاری سطحی و زهکشی بر اساس استانداردهای ملی ایران به شماره 12019 و 7669 و DIN 1187 ISO 16149:2006
 اتصالات pvc-u تحت فشار برای انتقال و توزیع آب بر اساس استاندارد AWWA C900 C905
 اتصالات Ring Seal ساختمانی از جنس pvc-u با قابلیت تحمل فشار ۴ بار در شبکه فاضلاب ساختمان

ASTM 2729:

ویژگی های لوله ها و اتصالات

pvc-u

ASTM D 2122 BS EN 476:

ویژگی های عمومی اجزای مورد

استفاده در سیستم فاضلاب

BS6920:

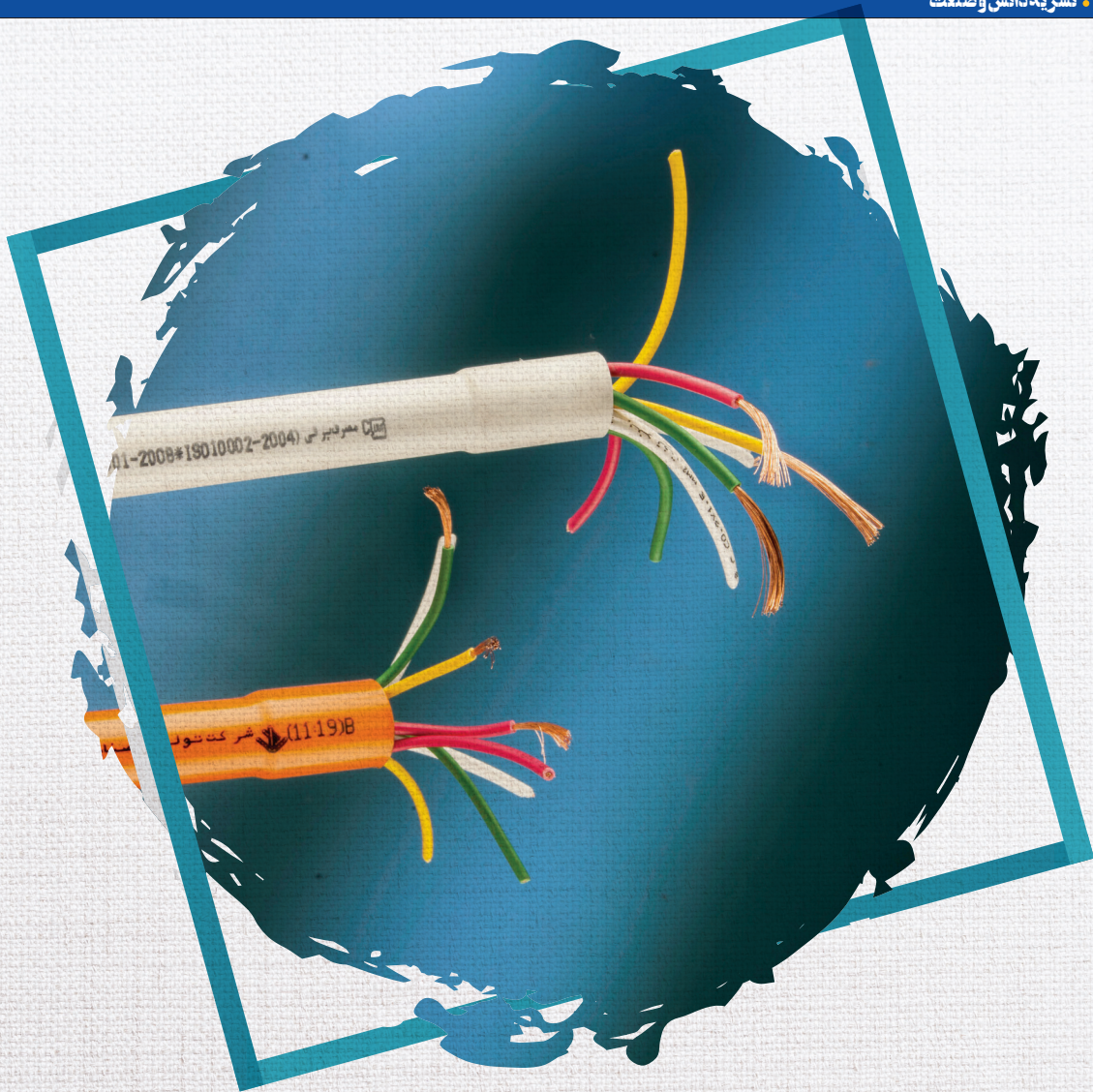
ویژگی های محصولات غیرفلزی

مورد مصرف برای آب آشامیدنی

محصولات تولیدی این شرکت:

اتصالات شبکه های فاضلاب ساختمان بر اساس استاندارد ملی ایران به شماره 9119 و BSEN1329-1
 اتصالات pvc-u با اتصال از نوع واشر آب بند (پوش فیت- اورینگ) برای کاربرد فاضلاب بدون فشار بر اساس استانداردهای DIN 19534
 اتصالات شبکه های تخلیه فاضلاب زیرزمینی بدون فشار (آب

تولید محصولات pvc-u بشمار آید.
 برقراری سیستمهای مختلف مدیریتی از جمله سیستم مدیریت یکپارچه بر اساس استانداردهای OHSAS18001, ISO14001, ISO9001
 از ویژگی های وجود بهره وری لازم در سیستم مدیریتی و تولیدی این شرکت می باشد. این شرکت آمادگی دارد با پتانسیل های مناسب در زمینه طراحی و ساخت انواع قطعات پلیمری به ویژه در زمینه pvc-u نیازهای مشتریان و مصرف کنندگان را برآورده نماید.
 استانداردهای عمومی برای تولید انواع اتصالات در بخشهای مختلف:
 ISO 3126 . ISIRI 10610 ISIRI 2412:
 اندازه گیری ابعاد لوله های پلاستیکی
 DIN 8061: ویژگی های عمومی لوله و اتصالات pvc-u

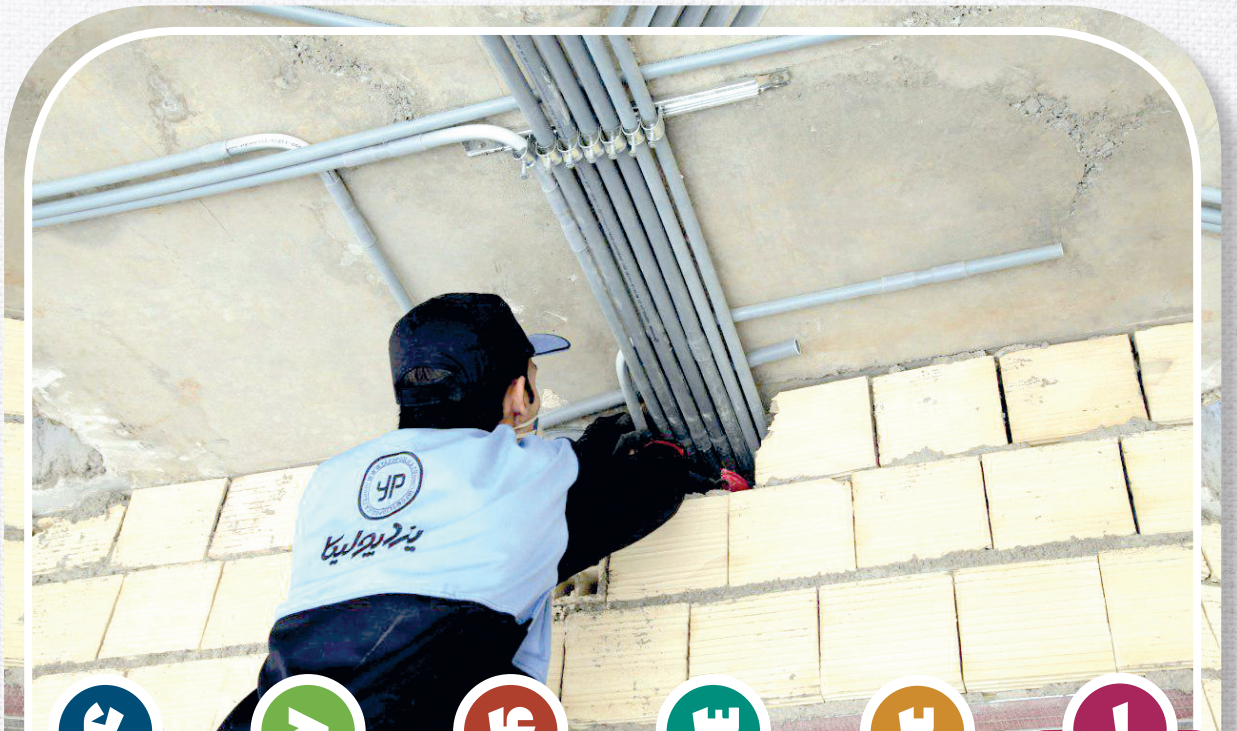


انواع کاربردهای لوله‌های یزدیولیکا در مصارف برقی ساختمان

ساختمان‌ها، اعم از روکار یا توکار، باید در داخل لوله‌های مخصوص برق یا مجاری ویژه این کار انجام شود و برای اجرای انشعاب‌ها، خم‌ها، زانوها، سه یا چهار راه‌ها و غیره باید از وسایل و متعلقات استاندارد و مخصوص هر نوع لوله یا مجرا استفاده شود.

به نحوی فراهم نماید که با سایر فعالیت‌های ساختمانی هماهنگ بوده و موجب تداخل نشود. چنانچه عملیات مذکور تغییراتی در نقشه‌ها ایجاد کند، مراتب باید به واحد نظارت گزارش و پس از تایید اجرا شود. تمامی سیم‌کشی‌های داخلی

پیمانکار یا مجری تاسیسات برق به منظور ایجاد هماهنگی و دوری از دوباره‌کاری، باید از قبل نقشه‌های معماری و تاسیسات مکانیکی را با نقشه تاسیسات برقی مورد بررسی و مطالعه دقیق قرار داده و ترتیب عملیات مربوط به لوله‌کشی و نصب تاسیسات برقی را





قدم‌های جهانی که جهان
برای توسعه صنعت پی‌وی‌سی برداشته است

بخش ساخت و ساز

مهمترین محرک اقتصادی PVC

صادرکنندگان PVC در بازارهای جهانی فعال است و توانسته سهم قابل توجه دو میلیارد دلاری را از صادرات این محصولات نصیب خود کند. کشور چین و آلمان نیز دو کشوری هستند که با فاصله معنا دار با آمریکا بر سر صادرات محصولات PVC رقابت دارند. آماري که در سال ۲۰۱۶ ثبت شده و یکی از نقاط امیدوارکننده آن، حضور ایران به عنوان یکی از ۱۰ کشور برتر صادراتی در حوزه محصولات PVC است. بر پایه این آمار، کشورهای ایالات متحده آمریکا، آلمان، چین،

کشورهای جهان در سال ۲۰۱۳ حدود ۳۸ میلیون تن بوده که این آمار در سال ۲۰۱۸ به ۴۸ میلیون تن رسیده و تا سال ۲۰۲۰ ظرفیت تولید ۵۳ میلیون تن PVC با انواع کاربردهای خود وجود دارد.

آمریکا؛ بزرگترین صادرکننده PVC در جهان

در سایه این آمار بررسی، بزرگترین صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات PVC در دنیا نشان می‌دهد، آمریکا به عنوان یکی از بزرگترین

PVC به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع رو به رشد در دنیا شناخته می‌شود. برای درک این واقعیت باید به آمارهای این حوزه توجه کرد. طبق آخرین بررسی‌ها در آمارهای بین‌المللی، تولید PVC در کشورهای جهان از سال ۲۰۰۰ تا امروز روند مثبتی را طی کرده است و این روند مشب در شرایطی است که کارشناسان تا سال ۲۰۲۰ میلادی روند افزایشی را برای این صنعت در نظر گرفته اند. براساس بررسی پایگاه علمی statista، ظرفیت تولید PVC در

*
آماري که در سال ۲۰۱۶
ثبت شده و یکی از نقاط
امیدوارکننده آن، حضور ایران
به عنوان یکی از ۱۰ کشور برتر
صادراتی در حوزه محصولات
PVC است

در آمار اتحادیه اروپا سهم ۲۲ درصدی لوله و اتصالات از کل محصولات مرتبط با صنعت پی وی سی است.

سرمایه گذاری بالای اروپا
در حوزه PVC

در حال حاضر براساس آمار رسمی، اتحادیه اروپا، PVC سومین پلاستیک تولید شده در جهان است و در اروپا، سالانه ۵۰۹ میلیون تن تولید می شود. در واقع یکی از علت های سرمایه گذاری کشورهای اروپایی، در این صنعت آن است که با توجه به ترکیبی از تطبیق پذیری و انعطاف پذیری فوق العاده، ویژگی های فنی منحصر به فرد، قابلیت بازیافت و مقرون به صرفه این صنعت، شرکت های زیادی در اتحادیه اروپا به سمت سرمایه گذاری در این صنعت رفته اند. آنها استفاده از PVC را تنها محدود به کاربردهای مرسوم جهانی آن نکرده اند و برای انواع مختلفی از برنامه های کاربردی از کیسه های ذخیره سازی خون و دیگر تجهیزات پزشکی بیش از تجهیزات ورزشی و کابل های فیبر با سرعت بالا استفاده می شود. با این حال PVC در درجه اول یک مصالح ساختمانی است. از سوی دیگر ۷۰ درصد از تمام PVC تولید شده در اروپا به پنجره ها، لوله ها، کفپوش ها، غشاهای سقف و سایر محصولات ساختمانی می پردازند. در حقیقت، PVC به وضوح پلاستیک



را تشکیل می دهد. ارزش واردات PVC در کشور چین سالانه حدود ۶۸۰ میلیون دلار برآورد می شود که این آمار در سال ۲۰۱۶ ثبت شده است.

برترین تولیدکنندگان اروپایی

بر پایه این آمار جهانی، برترین کشورهای تولید کننده در قاره اروپا، کشورهای انگلستان، آلمان، ایتالیا، فرانسه و اسپانیا هستند که، ارزش تولید PVC در این کشورها از حدود ۳۴۱ میلیون یورو تا ۲۱۴ میلیون یورو در نوسان است.

تایوان، فرانسه، بلژیک، هلند، ژاپن، کره جنوبی و ایران به ترتیب ۱۰ کشور برتر صادراتی هستند.

بزرگترین واردکنندگان؛
چین در رتبه نخست

کشور چین به عنوان یکی از بزرگترین بازارهای PVC در دنیا، علاوه بر صادرات سهم بالایی نیز در واردات محصولات PVC دارد که بخشی از این سهم بالا مربوط به واردات رزین های PVC است. پس از چین، ترکیه، ایتالیا، آلمان و بلژیک بیشترین واردکنندگان

پیشرو در ساختمان اروپا و بازار ساخت و ساز است. براساس اطلاعات تصویر زیر، در اتحادیه اروپا بیش از ۲۱ هزار شرکت و صنعت فعال در حوزه فروش، تولید، خدمات و عرضه PVC فعال است که آنها در حوزه‌های ساخت و ساز، خدمات پزشکی، کشاورزی، صنعتی و بازیافت فعال هستند و این مساله باعث ایجاد ۵۰۰ هزار شغل و گردش مالی حدود ۸۰ میلیارد یورو برای کشورهای اتحادیه اروپا شده است.

چشم انداز صنعت PVC در جهان

بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۶ به میزان ۴۴ میلیون تن در کل کشورهای جهان از PVC استفاده شده است. این آمار زمانی معنادار می‌شود که سهم قاره‌های مختلف را در این فرآیند مشاهده کنیم. براساس آمارهای جهانی، قاره آسیا و اقیانوسیه دارای سهم ۵ درصدی از بازارهای جهانی هستند و به عنوان بزرگترین بازار فروش در جهان

محسوب می‌شوند. اما بررسی‌های جهانی نشان می‌دهد این بازار آمادگی مواجهه با رشد قوی‌تری را در آینده دارد. بازارهای آمریکای شمالی و اروپای غربی، در مسیر بازگشت به رشد به دنبال عقب‌ماندگی پیش‌آمده در سال‌های گذشته قرار دارند. از طرف دیگر، صنعت ساخت و ساز، اولین و مهمترین بازار فروش محصولات PVC در دنیا هستند. در چین با وجود اینکه این روند کاهش داشته است اما صنعت ساخت و ساز در چین هنوز با سرعت بالاتری از بسیاری از کشورهای جهان در حال رشد است. در هند هم که آنرا یکی از موتورهای اصلی رشد بازار جهانی

*

صنعت ساخت و ساز اولین و مهمترین بازار فروش محصولات PVC در دنیا هستند

PVC در جهان می‌خوانند، انتظار می‌رود تقاضای محصولات PVC به ۴٫۹ درصدی در سال برسد که به میانگین جهانی نزدیک است. از سوی دیگر ایالات متحده در سالهای اخیر از تقاضای داخلی ضعیف رنج می‌برد و با توجه به تحولات مثبت در بخش ساخت و ساز، تقاضای منطقه‌ای برای محصولات PVC در حال افزایش است. در کل کشورهای اروپای غربی نیز، مصرف PVC در سالهای آتی روند افزایشی به خود خواهد گرفت.

بخش ساخت و ساز

مهمترین محرک اقتصادی PVC

از سوی دیگر براساس اطلاعات آینده پژوهشی پایگاه «گلوبال مارکت دایرکت»، بخش ساخت و ساز اصلی‌ترین محرک تقاضا برای PVC در جهان محسوب شده و افزایش توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه که رشد سریع‌تری دارند (چین، هند و برزیل) از محرک‌های تقاضای جهانی برای این کالا در





بخش ساخت و ساز است. لوله‌ها، اتصالات و پروفیل‌ها قسمت عمده‌ای از تقاضا برای PVC در این بخش را به خود اختصاص می‌دهند و تعداد قابل ملاحظه‌ای از جمعیت این کشورهای در حال توسعه از کمبود زیرساخت‌های اساسی از جمله مسکن، آب آشامیدنی و تسهیلات بهداشتی رنج می‌برند و اقدامات انجام شده در این کشورها برای تامین این نیازها منجر به افزایش تقاضا برای PVC در بخش ساخت و ساز می‌شود. از این رو تقاضا برای این کالا در بخش ساخت از سوی کشورهای در حال توسعه، کمبود تقاضا در بازارهای بزرگ آمریکای شمالی و اروپا را جبران خواهد نمود و در سال ۲۰۲۰ ۶۰ درصد تقاضا برای PVC در جهان را به خود اختصاص خواهد داد.

همچنین، افزایش مصرف در کشورهای پرجمعیت نظیر چین و هند، آسیا را به محرک اصلی رشد مصرف PVC در جهان تبدیل می‌کند؛ در حالی که مصرف در ایالات متحده آمریکا از سال ۲۰۱۴ با کاهش همراه بود، رشد تقاضا در مکزیک و بهبود آن در ایالات متحده آمریکا بر نرخ رشد آمریکای شمالی تاثیر مثبتی خواهد گذاشت. انتظار می‌رود اروپای غربی به دلیل سرانه مصرف بالا و چشم انداز رشد پایین GDP، کمترین رشد را داشته باشد. اروپای شرقی و خاورمیانه به دلیل دارا بودن نفت، با نرخ بسیار بالایی رشد

خواهند یافت و آمریکای جنوبی از رشد بالای GDP و توسعه زیرساخت‌ها بهره خواهد برد. روند افزایش ظرفیت تولید در مناطق مختلف جهان تقاضای قابل ملاحظه‌ای با هم داشته که دلیل عمده آن اختلاف زیاد بین چشم انداز مصرف و هزینه

دیگر براساس گزارش مرکز Lucintel تقاضای زیاد برای محصولات PVC در صنایع دیگری مانند کشاورزی، سیم و کابل، ساخت و ساز، خودرو، چسب و الکترونیک نیز پیش بینی شده است تا بازار پی وی سی را تقویت کنند. از طرف دیگر طبق گزارش این مرکز، چالش‌های کلیدی که احتمالاً توسط فعالان صنعت مورد توجه قرار می‌گیرد، نوسانات قیمت نفت و رزین‌های پتروشیمی و استانداردهای نظارتی کمیسیون اروپا برای کاهش انتشار دی‌اکسید کربن است که ممکن است صنعت PVC را مستعد استانداردهای جدید کند.

تولید در این مناطق است و رشد اندک اقتصاد و بالابودن قیمت انرژی از جذابیت سرمایه‌گذاری در آمریکای شمالی و اروپای غربی کاسته است. این مساله حتی از سوی دیگر مراکز تحقیقاتی نیز تایید شده است. تا جایی که تحقیقات Lucintel (شرکت مشاوره مدیریت جهانی و شرکت تحقیقاتی استراتژی بازار) نشان می‌دهد که صنعت PVC طی سالهای ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ با رشد دو رقمی مواجه بوده است و برنامه‌های کاربردی ساختمانی با افزایش تقاضا برای لوله‌های پی وی سی و محصولات پروفیل همراه بوده است. از طرف

نگاهی به وضعیت بازار ساخت و ساز در کشور

بازار ساختمان درگیر رکود و بی‌نظمی

به بهانه برگزاری
نمایشگاه
صنعت ساختمان

رونق بازار مسکن اما از نظر تعداد معاملات چندان طولانی نبود. بعد از جهش ۷۰ درصدی متوسط قیمت مسکن در تهران که به رشد بیش از دوبرابری در برخی محله‌ها منجر شد، تعداد معاملات روندی نزولی به خود گرفت تا تحلیل‌ها بر پایان دوره رونق استوار شود. در این دوره تصور می‌شد که قیمت‌ها نیز پس از یک دوره کوتاه به این رکود تن بدهد و از صعود بازبایستد. این اتفاق در دوره‌های قبلی جهش قیمت مسکن نیز رخ داده بود. این بار اما رویدادها برخالف منطق گذشته بازار رقم خورد. با وجود کاهش دنباله‌دار معاملات مسکن در یک دوره ۹ ماهه، قیمت مسکن از پیشروی منصرف نشد. آمارهای رسمی بانک مرکزی نشان می‌دهد که قیمت‌ها همچنان افزایش می‌یابد و اعتنایی به رکود نسبی معاملات ندارد.

این بازار، تنها یک مولفه در سال‌های اخیر بیشترین تاثیر را در تحولات بازار داشته است.

جایگاه بخش مسکن و ساختمان در اقتصاد ایران کجاست؟

بیستم اسفند ۹۷ که بازار مسکن دوره جهش را سپری کرده بود و معاملات برای چندمین ماه پیاپی روندی کاهشی داشت، یک امتیاز برای پیش‌خرید در منطقه ۲۲ تهران ۳۸۰ میلیون تومان قیمتگذاری می‌شد. همان امتیاز بیستم فروردین ۹۸ در حالی که بیشتر روزهای میان این دو تاریخ تعطیل بود، با قیمت ۵۴۰ میلیون تومان به فروش می‌رسید. روند صعودی قیمت مسکن از اواخر سال ۱۳۹۶ همزمان با افزایش معاملات در این بازار آغاز شد و در اوایل سال ۱۳۹۷ سرعت بالایی را تجربه کرد.

بازار مسکن دومین شوک خود را در دهه ۹۰ تجربه می‌کند. از اواخر سال ۱۳۹۶ که بازار طلا و ارز ملتهب شد، بازار مسکن نیز از رکود طولانی مدت مدت فاصله گرفت. گزارش بانک مرکزی از معاملات مسکن در فروردین امسال نشان می‌دهد که طی یک سال گذشته ۱۰۳ درصد به متوسط قیمت مسکن در تهران و دیگر کلانشهرهای کشور افزوده شده است. رشد دوبرابری قیمت‌ها در سال ۱۳۹۱ نیز اتفاق افتاده بود تا بار دیگر همزمان با سخت شدن تحریم‌های بین‌المللی و کاهش ارزش پول ملی، التهاب در بازار مسکن نمایان شده باشد. تکرار تاریخ در فاصله ۶ سال نشان می‌دهد که بازار مسکن تحت تاثیر فضای اقتصاد کلان پیش می‌رود. بررسی تحولات بازار مسکن و صنعت ساختمان نشان می‌دهد که از میان مولفه‌های موثر بر

مسکن و پیشرانی اقتصاد

در سال ۱۳۹۲ که مسکن به خوابی عمیق فرو رفت و اقتصاد وارد دوران رکود شد، تحلیل رایجی در اقتصاد ایران وجود داشت که بازار مسکن و صنعت ساختمان را به عنوان پیشران اقتصاد معرفی می‌کرد. در این تحلیل که با توجه به تجربه‌های قبلی بیان می‌شد، مسکن به عنوان حرکت دهنده چرخ اقتصاد شناخته می‌شد به طوری که کارشناسان اقتصادی معتقد بودند با رونق معاملات مسکن، صنعت ساختمان به گردش درمی‌آید و همین موضوع ۲۰۰ رسته شغلی را فعال می‌کند و صنایع، فولاد و سیمان به عنوان صنایع مادر رونق می‌گیرند تا چرخ صنعت و اقتصاد به حرکت درآید. در سالهای ۹۳ و ۹۴ که اقتصاد در رکود قرار داشت، خیلی‌ها منتظر بودند تا غول مسکن از خواب بیدار شود و بار اقتصاد را به دوش بکشد. مبلغ وام مسکن افزایش یافت و سیاستهای پولی و بانکی برای تحریک بخش مسکن به کار بسته شد تا منجی صنعت به میدان بیاید.

این بار فضای اقتصاد کلان و التهاب بازارهای موازی بود که منطق بازار مسکن را بر هم زد. بازار مسکن به جای دنباله‌روی از منطق همیشگی، به دام ناآرامی بازارهای طلا، ارز و خودرو افتاد. همه این بازارها پس از تیره شدن روابط بین‌المللی ناشی از بدعهدی آمریکا در برجام، وارد مسیر پرتنش و پرریسکی شده‌اند. کاهش ارزش ریال شرایط را برای افزایش قیمت‌ها فراهم کرده و بازار مسکن نیز مأمون بسیاری از سرمایه‌های سرگردان شده است. بازار تبدیل دارایی‌ها داغ است و بازار مسکن نیز سهم خود را در این بازارها حفظ کرده است.



در سال ۱۳۹۵ که چرخ اقتصاد ایران ناشی از فضای مثبت پس از اجرای برجام به حرکت درآمد و رکورد رشد اقتصاد با ۱۲.۵ درصد جا به جا شد، بخش ساختمان هنوز در رکود بود و در سال ۱۳۹۶ به عنوان آخرین بخش اقتصاد از منطقه زیر صفر خارج شد و به رشد مثبت رسید. این اتفاق نشان داد که دیگر معادله پیش‌رانی مسکن جواب نمی‌دهد. اقتصاد بدون مسکن از رکود خارج شد و این بخش در دوره‌ای دیگر یعنی در سال ۱۳۹۷ که اقتصاد به سوی رکود گام برداشت، تصمیم گرفت یکه‌تازی کند. حال این گزاره به تحلیل‌های اقتصادی اضافه شده است که تحولات بخش

مسکن نیز ناشی از رویدادهای فضای اقتصاد کلان است و دیگر نقش پیش‌رانی ندارد. گزارش‌های کارشناسی در بخش مسکن نشان می‌دهد که ارتباط بخش مسکن با بخش حقیقی اقتصاد بر دو نوع ارتباط مستقیم و غیرمستقیم استوار است. ارتباط مستقیم مربوط به دو مرحله تولید و بهره‌برداری است. در مرحله تولید، ساخت و ساز مسکن ارزش افزوده ایجاد می‌کند و در مرحله بهره‌برداری نیز ذخیره واحدهای مسکونی دارای ارزش افزوده است که در تولید ناخالص داخلی لحاظ می‌شود. ارتباط غیرمستقیم بخش مسکن با سایر بخش‌ها نیز طوری است که ساخت و ساز مسکن و

بهره‌برداری از آن، نیازمند نهاده‌ها و مواد اولیه‌ای است که توسط سایر بخش‌های اقتصادی تولید می‌شود و در اختیار بخش مسکن قرار می‌گیرد. افزایش تقاضا برای مسکن و افزایش تولید این بخش، موجب افزایش تقاضا برای تولیدات سایر بخش‌های اقتصادی می‌شود.

وضعیت بازار ساخت و ساز در کشور

از سوی دیگر بررسی وضعیت ساخت و ساز در کشور نشان می‌دهد تعداد واحدهای مسکونی تکمیل‌شده در مناطق شهری کشور به خصوص در سال‌های اخیر روند نوسانی داشته

دلایل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، خانوارها متقاضی واحدهای مسکونی کوچک متراژ هستند، در سال های اخیر متوسط سطح زیربنای واحدهای مسکونی تکمیل شده، روند افزایشی داشته و به ۱۵۶ مترمربع در سال ۱۳۹۶ رسیده است. ضمن آنکه سهم واحدهای کوچک متراژ در سال های اخیر کاهش یافته به نحوی که سهم واحدهای دارای مساحت کمتر از ۹۰ مترمربع از ۱۱ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۵ درصد در سال ۱۳۹۶ رسیده است. این رویدادها منجر به ایجاد عدم تطابق در الگوی عرضه مسکن با الگوی تقاضای مسکن به خصوص در کلانشهرها، شده است. همچنین بررسی تعداد واحد مسکونی در پروانه های ساختمانی صادره در مناطق شهری نیز نشان می دهد که این شاخص، نوسانات سالانه شدیدی داشته و از حدود ۷۴۰ هزار واحد طی سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ به حدود ۳۳۰ هزار واحد در سال های اخیر رسیده است. با توجه به طول دوره ساخت ۲ تا ۳ ساله در ایران، کاهش واحد مسکونی در پروانه های ساختمانی، منجر به کمبود عرضه واحدهای مسکونی تکمیل شده در مناطق شهری در مقایسه با نیاز به مسکن برآورد شده طی سال های آتی خواهد شد. با توجه به افزایش شهرنشینی و محدودیت های عرضه زمین، تعداد طبقات در پروانه های ساختمانی های مسکونی افزایش یافته به گونه ای که سهم پروانه های یک طبقه از ۴۵ درصد در سال ۱۳۷۰ به حدود ۳۰ درصد در سال ۱۳۹۶ کاهش یافته و از طرف دیگر در این دوره سهم پروانه های ۴ طبقه و ۵ طبقه و بیشتر، از حدود دو درصد به بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته است.

و حداکثر میزان این شاخص در سال ۱۳۹۲، ۸۳۴ هزار واحد است ولی بعد از این سال روند شاخص مذکور نزولی شده و در سال ۱۳۹۵ به ۳۸۲ هزار واحد رسیده است. نکته قابل ذکر این است که در سال ۱۳۹۶، تعداد واحدهای مسکونی تکمیل شده شهری، ۴۰۲ هزار واحد بوده که با کل ساخت و ساز مورد نیاز مناطق شهری کشور یعنی ۷۰۰ هزار واحد، فاصله قابل توجهی دارد. در حالی که بنا به

آکادمی یزد پولیکا (۱)

هوازدگی لوله و اتصالات PVC

اکسید تیتانیوم (TiO₂) در هر phr ۱۰۰
 در هر pvc بدست می آید.

هوازدگی pvc

زمانی که pvc محافظت نشده در معرض نور خورشید قرار می گیرد، اشعه ماورابنفش منجر به ایجاد یک سری از واکنش های پیچیده می شود که باعث تخریب پلیمر می شود. تخریب با تشکیل ترکیبات بسیار رنگی

واقدمات پیشگیرانه برای محافظت در برابر فرسایش و هوازدگی انجام می شود.

با این حال، چوب و محصولات فلزی معمولا با پوشش هایی مانند رنگ و روغن ها محافظت می شوند، عوامل محافظت کننده برای pvc می تواند در خود مواد گنجانده شود و در مورد لوله های pvc محافظت با افزودن ۰.۵ phr از رنگدانه های دی

مطالعات unibell نشان داد که قرار گیری لوله های pvc به مدت ۲ سال در شرایط مختلف آب و هوایی خصوصیات بالک، استحکام کششی و مدول را تغییر نمی دهد.

پلی وینیل کلراید شبیه بسیاری از مواد دیگر، تحت تاثیر آب و هوا قرار می گیرد. هوازدگی نه تنها در مورد پلاستیک ها، بلکه در مورد سایر مواد مانند چوب و فلزات وجود دارد



لوله و اتصالات به دست نمی آید. اگر چه دی اکسید تیتانیوم اضافی به دلایل زیبایی به محصولات تزئینی افزوده می شود.

اطلاعات فنی pvc

مطالعات unibell نشان داد که قرار گیری لوله های pvc به مدت ۲ سال در شرایط مختلف آب و هوایی خصوصیات بالک، استحکام کششی و مدول را تغییر نمی دهد. CSIRO همچنین نشان داد که تنش تسلیم بعد از دو سال قرار گیری در معرض هواز دگی صرف نظر از غلظت TiO_2 تغییر نمی کند. آنچه که با توجه به گزارش CSIRO تغییر کرد، بر اقیقت سطح لوله بود. در یک دوره زمانی حدود ۱۲ ماه، کاهش تصاعدی در بر اقیقت سطح صورت گرفت و پس از آن هیچ تغییر دیگری صورت نگرفت. در حالی که مقاومت به ضربه نوارهای در معرض، در مطالعه CSIRO که به مدت ۲ سال در معرض هواز دگی بودند، مشابه با لوله های تولیدی بود. در معرض قرار گرفتن کوتاه مدت برخی از لوله ها به طور خاص منجر به افزایش مقاومت در برابر ضربه شد.

نتیجه

- مطالعات تایید می کند که دی اکسید تیتانیوم محافظت عالی برای لوله های PVC در برابر اشعه UV ایجاد می کند.
- غلظت مطلوب رنگدانه phr
- ۱۰۰ phr رزین pvc است.
- غلظت ۱۰۵ phr از دی اکسید تیتانیوم برای محافظت در حین انبارش برای حداقل دو سال کافی است و در واقع انتظار می رود که در برابر نور خورشید در بسیاری از کاربردها برای طول عمر لوله محافظت فراهم شود.

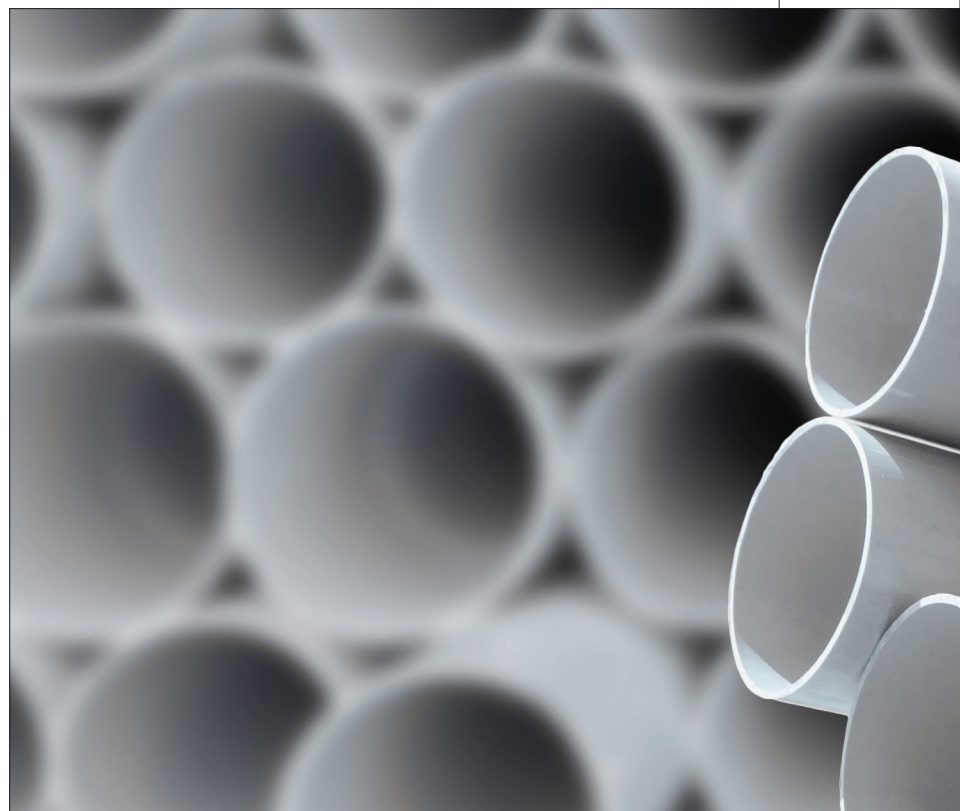
متحد و CSIRO در استرالیا انجام شد. هر دو مطالعه شامل قرار گرفتن نمونه های لوله در شرایط شدید هواز دگی است. برای مثال مطالعه CSIRO بر روی نمونه هایی که در Broken Hill در معرض هواز دگی قرار داده شدند، انجام شد. در حالی که در امریکا، نمونه ها در ۱۲ مکان مختلف در معرض قرار گرفتند. همانطور که در مطالعه CSIRO در استرالیا با استفاده از لوله های pvc تولید شده در استرالیا انجام شد، اساس بر الزامات TiO_2 است که در استانداردهای استرالیا/ نیوزیلند برای لوله های تحت فشار و بدون فشار مشخص شده است.

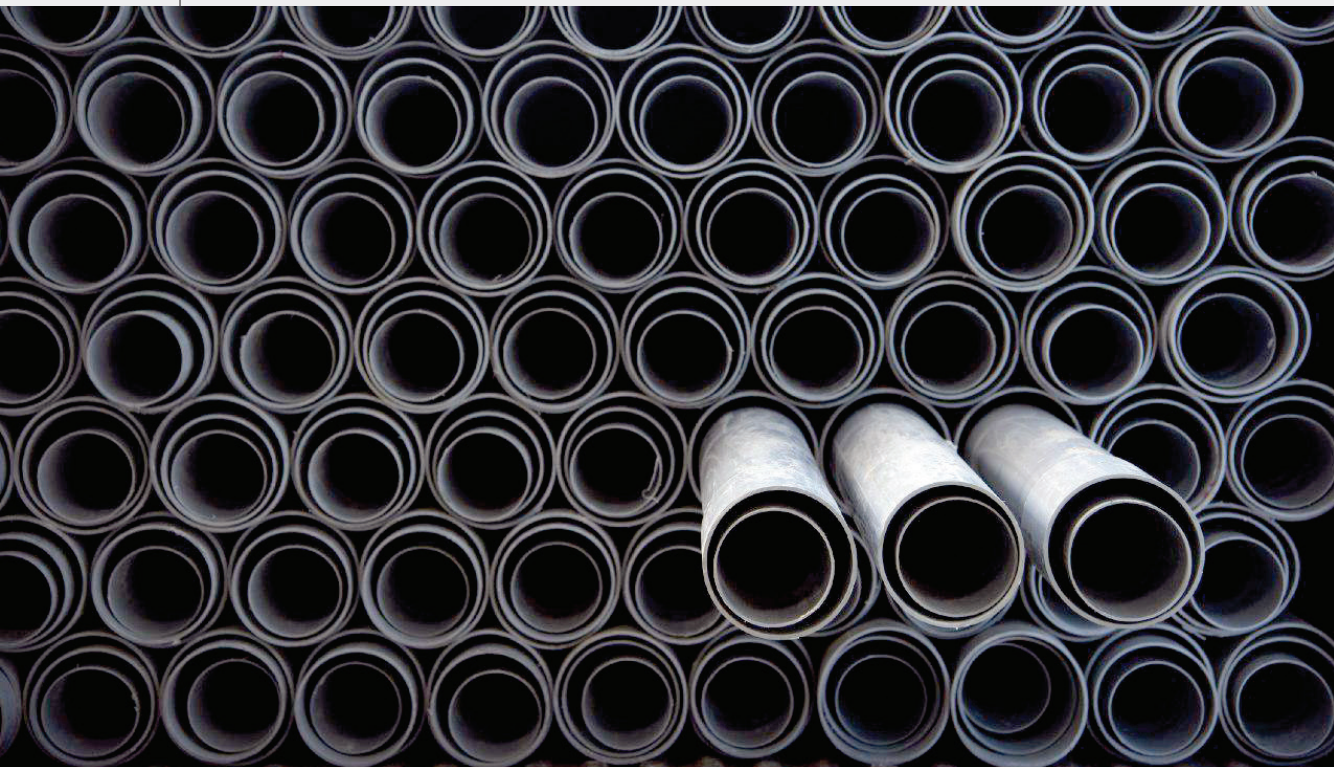
مطالعات نشان داده است که ۱۰۵ phr از دی اکسید تیتانیوم برای حفاظت از لوله های pvc مناسب است و هیچ مزیت قابل توجهی با اضافه کردن غلظت های بیشتر به

همراه است. در واقع، تغییر رنگ pvc محافظت نشده به عنوان اندازه گیری کمی اشعه ماورابنفش استفاده می شود. رایج ترین عامل محافظتی که در لوله های pvc استفاده می شود، دی اکسید تیتانیوم است که بسیاری از اشعه های ماورابنفش قابل دید را جذب می کند و از مولکول های pvc محافظت می کند. برای لوله و اتصالات در استرالیا یک فرم پوشیده از دی اکسید تیتانیوم روتایل برای حفاظت بهینه استفاده می شود و به حداقل رساندن گچی شدن و رسیدن به پراکندگی خوب کمک می کند.

مطالعات قرار گیری در معرض هواز دگی

تعداد زیادی از مطالعات در مورد حفاظت از pvc در برابر اثرات هواز دگی انجام شده است. دو مورد مهم از سوی uni bell در ایالت





آکادمی یزد پولیکا (۲)

اثرات UV بر روی لوله پی وی سی

شکل ۱: رنگ رفتگی سطح لوله فشار بالا پی وی سی که به مدت ۵ سال در محیط باز انبارش شده است. این لوله همه آزمون‌های مورد نیاز که بر روی لوله جدید تست می‌شود را پاس کرد.

نتایج برای ویژگی‌های لوله پی وی سی

مطالعه دو ساله بر روی اثرات بلندمدت تابش خورشید بر روی لوله فاضلابی پی وی سی نشان داد که هیچ اثری بر روی خواص فیزیکی لوله پی وی سی ندارد. (برای مطالعه بیشتر به گزارش Uni-bell با عنوان اثرات پیرشدگی UV بر روی لوله پی وی سی مراجعه گردد.

خورشید قرار می‌گیرند محومی گردند و زمانی که لوله دفن می‌شود، رنگ‌ها ثابت‌تر می‌مانند.

-تبدیل مولکول‌های پی وی سی به پلی ان: در این حالت، رنگ به سمت زردی می‌رود که معمولاً به ۰۰۱/۰ تا ۰۰۲/۰ ابتدای سطح تابش محدود می‌گردد. این مورد معمولاً تخریب UV یا آفتاب سوختگی نامیده می‌شود که این فرآیند بیشتر و طولانی‌تر از فاز محو شدن رنگ زمان نیاز دارد.

جهت جلوگیری از اثرات تابش خورشید، بازدارنده‌های UV مانند دی اکسید تیتانیوم به لوله اضافه می‌شود. زمانی که تابش آفتاب بر روی لوله متوقف می‌شود، UV دیگر هیچ اثری بر روی لوله ندارد.

حتی اگر در بلندمدت هم لوله در معرض تابش باشد، عملاً خصوصیات عملکردی و کیفیت لوله پی وی سی تغییری نمی‌کنند. در واقع تابش UV روی مواد لوله پی وی سی به دو روش اثر می‌گذارد... تابش UV (فرابنفش) نور خورشید می‌تواند بر روی سطح خارجی لوله پی وی سی اثرگذار باشد. اما حتی اگر در بلندمدت هم لوله در معرض تابش باشد، عملاً خصوصیات عملکردی و کیفیت لوله پی وی سی تغییری نمی‌کنند.

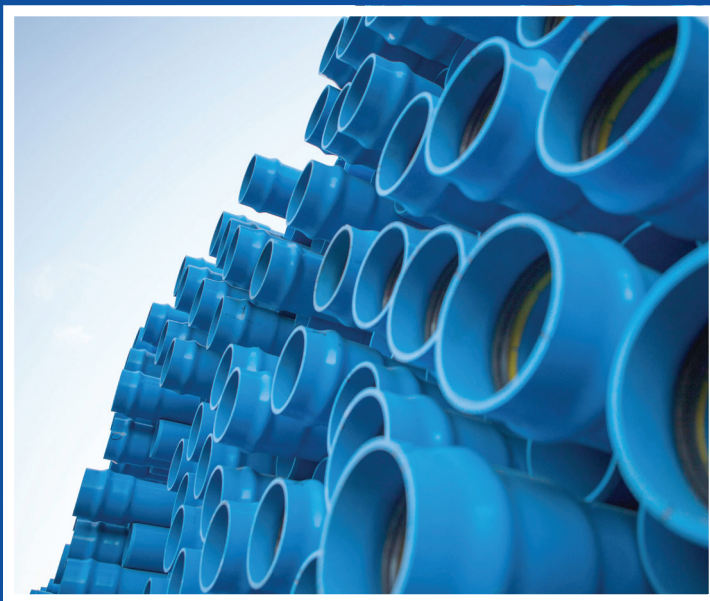
در واقع تابش UV روی مواد لوله پی وی سی به دو روش اثر می‌گذارد: - محو شدن رنگ، که با سفید شدن رنگ (رنگ رفتگی) لوله شناخته می‌شود. رنگ‌ها وقتی در معرض نور

آکادمی یزدپولیکا (۳)

طول عمر بالای سیستم های آب باران پی وی سی

آزمون های انجام شده بر روی پروفیل های آب رو و لوله های ناودانی برداشته شده از یک خانه در آب و هوای اروپای شمالی پس از ۲۵ سال کارکرد، نشان می دهد که به جز برخی از خواص ضربه ای، خواص مکانیکی و فیزیکی به طور کامل باقی مانده است.

پس از نصب، عملکرد ضربه بر روی محصولات هادی آب باران از اهمیت کمتری برخوردار است، زیرا اکثریت قریب به اتفاق محصولات در ارتفاع نصب می شوند، فعالیت های انسانی و آسیب های احتمالی آن بسیار بعید به نظر می رسند. همچنین باید تأکید کرد که سیستم هادی آب باران بدون هیچ اثر نشستی هنگام جدا شدن از ساختمان، کارایی کاملی داشتند. این جداسازی صرفاً به این دلیل بود که به رغم نگهداری منظم (رنگ کاری)، تخته های چوبی فاشیا پوشیده شده بودند و نیاز به جایگزینی بود. بنابراین نتیجه گیری این است که محصولات PVC-U هادی آب باران عمر مفید حداقل ۲۵ سال را دارا هستند. در حال حاضر ساختمان های مدرن در انگلستان از فوم PVC-UE به عنوان تخته فاشیا استفاده می کنند که مانند چوب پوشیده نخواهد شد و منطقی است که انتظار داشته باشیم طول عمر سیستم های آب باران به بیش از ۲۵ سال افزایش یابد. بنابراین، در آینده، برای سیستم های هادی آب باران PVC-U که به همراه تخته های فاشیا PVC-UE نصب می شوند، انتظار می رود که عمری معادل ۵۰ سال یا بیشتر داشته باشند.



حفظ ویژگی انعطاف پذیری لوله

پی وی سی در معرض UV

مقاومت ضربه تنها ویژگی و خصوصیتی است که با در معرض خورشید قرار گرفتن لوله از مقدار اولیه خود کاهش می یابد. با این وجود، میانگین مقاومت ضربه لوله حتی بعد از دو سال در معرض خورشید بودن، همچنان از مقداری که برای لوله جدید مدنظر می باشد، بالاتر است. تست سطح لوله (ASTM D2412) نیز بر روی لوله پی وی سی تحت UV انجام می گیرد. در نمونه ها که تا ۴۰ درصد قطر داخلی صاف شدند هیچ شکافی ایجاد نشده و لوله نیز انعطاف پذیری خود را حفظ کرده بود.

عدم ایجاد محدودیت ضربه

پذیری و نصب

هیچ محدودیتی در برش و ضربه زدن به لوله پی وی سی که با UV تغییر رنگ داده وجود ندارد. همچنین، لوله پی وی سی در معرض UV همچنان می تواند با احتیاط مورد نیاز کمتری نسبت به سایر لوله ها جایگزین مثل خاک رس، سیمان، فولاد ضدزنگ پوشش داده شده با اپوکسی استفاده شود. به طور عمومی اثر UV بر مقاومت ضربه لوله فشار قوی با دیواره کلفت مانند آنهایی که بر اساس AWWA C900 و C905 می باشند ناچیز است.

جلوگیری از قرار گرفتن در معرض UV

اگر لوله را در سایه قرار دهید می توانید از تابش مستقیم خورشید (اثر UV) بر روی آن اجتناب کنید. همچنین این کار را می توان با استفاده از پوششی مات و سبک انجام داد. پوشش بایستی طوری قرار گیرد تا با ایجاد امکان تهویه هوا از گرم شدن لوله جلوگیری کند.

آکادمی یزدپولیکا (۴)

نحوه اتصال لوله و اتصالات در شبکه برق ساختمان

نصاب جهت یادگیری تکنیکهای خاص ندارد.

نگرانی‌ها

پس از نصب و جا انداختن، اتصال به صورت دائمی است و قابل جداسازی نیست. هر چند براحتی قابل تعویض و اصلاح خواهد بود. قبل از تست و یا انجام سیم کشی، برای خشک شدن محل اتصال و اثر مطلوب چسب بر روی سطح اتصال، زمان لازم است. در شرایط آب هوایی مختلف، برای افزایش اثربخشی اتصال لوله و اتصالات، احتیاطهای خاصی لازم است انجام شود. لوله و اتصالات استاندارد مقاوم به ضربه هستند و حتی در صورت شکستگی و نشستی به صورت نادر، می توان با جایگزینی و یا چسب کاری مجدد شبکه را ترمیم نمود.

زمان حرکت اتصال

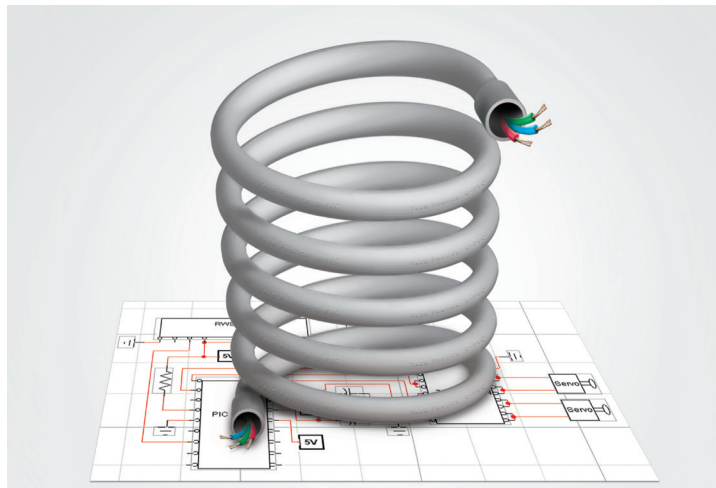
چسب در عرض چند ثانیه و یا چند دقیقه بعد از استفاده، اثر فیوژنی خود را اعمال می کند و در اثر آن سطح لوله و اتصال یکپارچه میشود ولیکن بایستی براساس شرایط محیطی و سایز لوله زمان کافی برای اثربخشی کامل در نظر گرفته شود. مراقب باشید که تا زمان یکپارچه شدن کامل محل اتصال، سیستم را حرکت ندهید.

در تماس با درون لوله قرار نمیگیرد و از داخل لوله نیز سطح یکسان و بدون مانع برای عبور سیم و کابل ایجاد می کند. بدلیل محکمی و دولایه بودن محل اتصال، احتمال کمتری از صدمات ضربهای در محل وجود دارد. بدلیل داشتن سطح صیقلی خیلی خوب در مقایسه با سایر لوله های دیگر، علاوه بر سیم کشی آسانتر، برای نگهداری و تعمیرات در زمان بهره برداری (تعویض سیم کشی و...) نیز مناسب است. برای نصب، هیچ ابزار ویژه ای یا تجهیزات برقی مورد نیاز نیست. از حرارت و شعله برای نصب استفاده نمیشود. از نظر اقتصادی نسبت به لوله های فلزی و سایر لوله های غیر فلزی استاندارد مقرون به صرفه تر است. انجام لوله کشی نیاز به آموزش

سیستم اتصال لوله و اتصالات PVC-U در شبکه های تاسیسات برقی با استفاده از چسب (مایع حلال) است. سهولت در اتصال، دوام و یکپارچگی در محل اتصال و هزینه پایین این روش اتصال، لوله و اتصالات PVC-U را به یکی از محبوبترین و برترین سیستمهای لوله گذاری در سطح بین المللی تبدیل کرده است. در ذیل به برخی از مزایا و نگرانی های مرتبط با نصب اشاره می گردد:

مزایا

محل اتصال همانند خود لوله یا اتصالات و شاید به مراتب محکمتر و مقاوم تر است. چسب یا مایع حل کننده سطح اتصال، لوله و اتصال را به صورت یکپارچه درآورده و هیچ ماده خارجی





آکادمی یزدپولیکا (۵)

نوآوری و پیشرفت‌ها در تکنولوژی PVC

این لوله برای جایگزینی لوله های چدنی آسیب دیده و یا شکسته بسیار مفید است. صرفه جویی در هزینه با استفاده از لوله های در امتداد هم و بدون محل اتصال و حلقه های الاستومری افزایش می یابد. PVC جوشی در خطوط تحت فشار و بدون فشار و کاربردهای فاضلابی استفاده می شود.

پلیمرهای اصلاح شده به PVC افزوده می شود تا MPVC تولید شود. MPVC دارای استحکام برتر و مقاومت بالاتر در برابر ترک و خراش است. این لوله می تواند با یک دیواره نازک تر تولید شود که منجر به کاهش هزینه های مواد می شود، در عین حال دوام مورد نیاز را ارائه می دهد. منبع: وبسایت انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات (PVC (pvc-asso.ir

مولکول ها با جهت گیری دو محوری تولید می شود.

لوله های تولید شده به طور قابل توجهی مستحکم تر است وضخامت دیواره نزدیک به ۵۰ درصد کاهش می یابد. در عین حال همان استحکام فشاری مورد نیاز را تامین می کند. این لوله ظرفیت هیدرولیکی افزایش یافته را ارائه می دهد و مصرف انرژی کمتری نسبت به PVC-U و سایر مواد ارائه می دهد.

از لحاظ وزنی سبک تر است و کار با آن و حمل و نقل ساده تر است. این ماده استحکام خود را در طیف گسترده ای از دماها حفظ می کند و مقاومت به ضربه بالایی دارد. PVC جوشی مزایای بسیار زیادی برای تکنولوژی های بدون ترانسه ارائه می دهد.

پیشرفت ها در تکنولوژی پلی وینیل کلراید برای استفاده در لوله ها، کاربردهای ساخت و ساز، سیم کابل، تیوب های پزشکی، کفپوش، پارچه و موارد دیگر مصرف بهبود می یابد.

PVC به عنوان یک رزین گرمانرم، از نمک های صنعتی و کربن تولید می شود. PVC وابستگی کمتری به نفت و گاز دارد و تا حدودی به عنوان یک ماده ساخته شده از منابع طبیعی در نظر گرفته می شود.

لوله های PVC حدوداً ۷۵ درصد ارزان تر از لوله های پلی اتیلن هستند. پیشرفت های جدید شامل لوله های OPVC (آرایش یافته) و MPVC لوله های PVC اصلاح شده است. لوله های OPVC تقریباً ۲۰ سال است که در استرالیا استفاده می شود. این لوله ها از طریق آرایش مجدد

حرفه ای بودن

در محیط کار به چه معناست؟

گرفته و روی دیوار دفتر نصب کرده اند. حرفه ای گری همه ی این تعاریف را در بر می گیرد، اما تعاریف بیشتری هم دارد. پس حرفه ای بودن چیست و چرا اهمیت دارد؟ چگونه می توانید در نقش روزمره تان کاملا حرفه ای باشید؟ در این مقاله ما همه ی این پرسش ها را مورد بررسی قرار خواهیم داد تا بتوانید تصویر درستی از حرفه ای گری در محل کار از خود نشان دهید.

حتما می دانید که اگر می خواهید موفق باشید، حرفه ای بودن (Professionalism) بسیار ضروری است. اما «حرفه ای بودن» دقیقا به چه معناست؟ شاید برای بعضی ها به معنای هوشمندانه لباس پوشیدن در محل کار، توانایی ایجاد ارتباطات گوناگون یا انجام درست کارشان باشد. برای برخی دیگر، حرفه ای بودن به معنای داشتن مدارک پیشرفته یا سایر گواهی هایی است که آنها را قاب

شایستگی

افراد حرفه ای کار را به انجام می رسانند. آنها قابل اعتماد هستند و به قول خود عمل می کنند. اگر شرایطی به وجود بیاید که نتوانند به عهدشان وفا کنند، از قبل انتظارات را مدیریت می کنند و نهایت تلاش خود را می کنند تا وضعیت را سر و سامان ببخشند. افراد حرفه ای بهانه تراشی نمی کنند، بلکه بر روی یافتن راه حل ها تمرکز می کنند.

صداقت و راستی

افراد حرفه ای ویژگی هایی مانند صداقت و اخلاق مداری از خود نشان می دهند. آنها به قول شان عمل می کنند و به همین دلیل قابل اعتماد هستند. هرگز ارزش های خود را به خطر نمی اندازند و کار درست

به پیشرفت و بهبود مهارت های خود داشته و در صورت نیاز درجات و گواهی هایی دارند که به عنوان شالوده ی این دانش به کار می رود. همه ی حوزه های کسب و کار دارای هسته ی ثابت دانش و صلاحیت های دانشگاهی مرتبط نیستند؛ همه ی حوزه ها برای آنکه با موفقیت عمل کنند، به دانش گسترده ای نیاز ندارند و همه ی افراد حرفه ای در حوزه های فعالیت شان، دارای درجات عالی نیستند. با این حال، آنچه اهمیت دارد این است که افراد حرفه ای، جدی و اندیشمندانه و با پشتکار کار کرده اند تا بر دانش تخصصی لازم برای موفقیت در حوزه های کاری شان تسلط یابند؛ و آنها این دانش را به روز نگه داشته اند تا بتوانند هم چنان بهترین کار ممکن را ارائه دهند.

تعریف حرفه ای گری

دیکشنری وبستر حرفه ای گری را این طور تعریف می کند: «رفتار، اهداف، یا ویژگی هایی که معرف یا نشانگر حرفه یا فرد حرفه ای است»؛ و حرفه را «شغلی که مستلزم دانش تخصصی و اغلب آمادگی آکادمیک در درازمدت و به صورت فشرده است» تعریف می کند. این تعاریف می گویند حرفه ای گری شامل ویژگی های مختلف بسیاری است و این ویژگی ها فرد حرفه ای را مشخص و تعریف می کنند. اما این ویژگی ها چه هستند؟

دانش تخصصی

نخست آنکه افراد حرفه ای به خاطر دانش تخصصی خود شناخته می شوند. آنها تعهد شخصی عمیقی



روز بدی که دارند، بر چگونگی تعامل آنها با همکاران یا مراجعه‌کنندگان تأثیر بگذارد.

ظاهر

افراد حرفه‌ای ظاهر مناسبی دارند. آنها با لباس شلخته و موهای ژولیده سر کار حاضر نمی‌شوند. آراسته هستند و متناسب با وضعیت لباس می‌پوشند. به همین دلیل از خود اطمینان ساطع می‌کنند و برای این کار احترام هم می‌بینند.

چگونه حرفه‌ای‌گری خود را

نشان دهیم

با توجه به این ویژگی‌ها می‌بینید که افراد حرفه‌ای کسانی هستند که

خودتنظیمی

آنها تحت فشار نیز حرفه‌ای باقی می‌مانند. برای مثال کارمندی در بخش خدمات مشتریان را در نظر بگیرید که با مشتری عصبانی‌ای مواجه می‌شود. به جای آنکه کارمند هم در واکنش به او آشفتگی و عصبانیت خود را نشان دهد، با حفظ آرامش و انجام رفتاری متناسب با محیط کسب‌وکار و با انجام هر کاری که وضعیت را بهتر می‌کند، حرفه‌ای‌گری حقیقی را نشان می‌دهد. افراد حرفه‌ای واقعی برای افراد پیرامونشان، فارغ از سمت یا موقعیت آنها، احترام قائلند. آنها با در نظر گرفتن احساسات و نیازهای دیگران، هوش هیجانی (EI) زیادی از خود نشان می‌دهند و نمی‌گذارند که

را انجام می‌دهند؛ حتی اگر این امر به معنای در پیش گرفتن مسیر دشوارتر باشد. علاوه بر این، افراد حرفه‌ای متواضع هستند. اگر پروژه یا شغلی خارج از حوزه‌ی مهارت آنها باشد، از قبول آن هراسی ندارند. در صورت نیاز فوراً از دیگران کمک می‌گیرند و تمایل به آموختن دارند.

مسئولیت‌پذیری

افراد حرفه‌ای خود را مسئول تفکرات و سخنان و اقدامات خودشان می‌دانند؛ به ویژه اگر دچار اشتباه شده باشند. این مسئولیت‌پذیری شخصی، پیوند نزدیکی با صداقت و راستی دارد و عنصری حیاتی در حرفه‌ای‌گری است.

دیگران به آنها احترام می‌گذارند و برای آنها ارزش قائلند. آنها اعتباری حقیقی برای سازمان‌شان هستند. به همین دلیل، باید شهرتی حرفه‌ای در محل کار به دست آوریم. افراد حرفه‌ای حقیقی نخستین کسانی هستند که برای ترفیع در نظر گرفته می‌شوند و پروژه‌ها یا مراجعه‌کنندگان ارزشمند را به آنها ارجاع می‌دهند. این افراد معمولاً در حرفه‌ی خود موفق هستند. حال که تصویر شفافی از آنچه حرفه‌ای‌گری را تشکیل می‌دهد در ذهن‌تان شکل گرفت، آیا این ویژگی‌ها را به افراد پیرامون خود نشان می‌دهید؟ احتمالاً تا کنون برخی از این ویژگی‌ها را نشان داده‌اید، اما ممکن است متوجه شوید که فاقد برخی از آنها هستید. به منظور پیشرفت حرفه‌ای‌گری خود، بر روی بهبود هر کدام از این ویژگی‌ها تمرکز کنید. البته هر بار روی یکی از آنها تمرکز کنید تا دچار سردرگمی نشوید. به علاوه، راهبردهای دیگری نیز وجود دارد که به شما کمک خواهند کرد تا در محل کار حرفه‌ای‌تر باشید:

مهارت‌سازی کنید

نگذارید دانش و مهارت‌هایتان

منسوخ شوند. نسبت به یادگیری مهارت‌های جدید حساس باشید و در صنعت‌تان به‌روز بمانید.

هوش هیجانی خود را تقویت کنید

افراد حرفه‌ای می‌توانند نیازهای عاطفی دیگران را درک کنند. آنها قادرند به مراجعه‌کنندگان و همکاران‌شان آنچه را نیاز دارند بدهند؛ زیرا می‌دانند چگونه فعالانه گوش بدهند و آنچه را که رخ می‌دهد مشاهده کنند. بنابراین اگر می‌خواهید حرفه‌ای‌گری خود را بهبود دهید، بر روی افزایش هوش هیجانی تمرکز کنید.

برای تعهدات خود

احترام قائل باشید

هر زمان به رئیس یا همکار یا مراجعه‌کنندگان قولی می‌دهید، به آن عمل کنید. اگر فکر می‌کنید نمی‌توانید سر موعد به قول خود عمل کنید، تا حد امکان هر چه زودتر رئیس یا گروه یا مراجعه‌کننده را در جریان بگذارید. با این حال، هر کاری که می‌توانید بکنید تا وضعیت به این مرحله ختم نشود. بهانه‌تراشی نکنید. در عوض بر روی برآوردن انتظارات به نحو احسن و بر روی سامان بخشیدن به وضعیت تمرکز کنید.

مؤدب باشید

مهربان و مؤدب باشید. با هر کسی که ارتباط دارید، فارغ از سمت او و احساس خودتان، رفتار خوبی داشته باشید. این امر ممکن است بی‌اهمیت به نظر برسد، اما تأثیر چشمگیری دارد.

ابزار مورد نیازتان را

همراه داشته باشید

آیا بدون همراه بردن نمونه‌ی کالای مورد نیازتان، در جلسه‌ای با مشتری شرکت می‌کنید؟ آیا به محل کار می‌رسید و تازه متوجه می‌شوید که فایل بسیار مهمی را در خانه جا گذاشته‌اید؟ آیا مدام خود را در وضعیت‌هایی می‌یابید که فاقد مهارت‌های لازم برای انجام درست کارتان هستید؟ افراد حرفه‌ای واقعی همواره آمادگی دارند. این امر مستلزم برنامه‌ریزی بهتر، به موقع بودن و توجه است. روی بهبود مدیریت زمان و مهارت‌های برنامه‌ریزی تمرکز کنید تا همیشه همه چیز را تحت کنترل داشته باشید.

توجه:

اگر چه حرفه‌ای بودن به معنای حفظ تعهدات، انجام کار با کیفیت و داشتن خبرگی است، اما گاهی اوقات، حرفه‌ای بودن یعنی برای پروژه‌هایی که خارج از توانمندی‌هایتان است داوطلب نشوید. با این حال، این امر الزاماً به این معنی نیست که شما نباید آزمون و خطا کنید! ابتداءً ریسک‌ها را تحلیل کنید تا عواقب عملکرد اشتباه را به حداقل برسانید. در مورد هر خلاً حرفه‌ای که دارید صادق باشید و برای پر کردن‌شان تلاش کنید. بعد هم تا جایی که امکان دارد، نهایت تلاش‌تان را بکنید.



موفقیت در کار ۱۰ توصیه برای اینکه در کارتان پیشرفت کنید

موضوع بر همه‌ی ما واجب است که داشتن عملکرد حرفه‌ای خوب و پیشرفت شغلی از هر زمان دیگری اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در این مقاله ۱۰ توصیه مهم برای رسیدن به موفقیت در کار را معرفی می‌کنیم.

وقتی از دانشگاه فارغ التحصیل می‌شوید و شغلی پیدا می‌کنید، نگرانی بعدی شما موفقیت در کسب و کار و حرفه‌ای است که انتخاب می‌کنید. با توجه به رقابتی شدن دنیای امروز، دانستن این

باشید. وظایف خود را به وظایف هفتگی یا حتی روزانه تقسیم کنید. در پایان هفته، با پر کردن فرم کوچکی، به راحتی می‌توانید بررسی کنید که در کجای مسیر قرار دارید و آیا لازم است استراتژی خود را تغییر دهید، یا نیازی به این کار نیست. حتی در مقطعی می‌توانید گزارش عملکردتان را به مدیران‌تان ارائه دهید تا میزان پیشرفت خود را به آنها نشان دهید. این کار به مدیران نشان می‌دهد که شما اهمیت خودارزیابی همیشگی و پیشرفت را درک کرده‌اید.

خودتان عملکردتان را ارزیابی کنید

۲ یکی از بهترین راه‌های رسیدن به موفقیت در کار این است که همواره عملکردتان را ارزیابی کنید. منتظر ارزیابی سالانه‌ی خود نباشید و این کار را خودتان انجام دهید. یکی از راه‌های انجام این کار تعیین اهدافی قابل سنجش و مشخص و تنظیم جدول زمانی برای رسیدن به آنهاست. وقتی تازه مشغول به کاری شده‌اید، اهداف کوتاه‌مدتی را برای خود مشخص کنید. برای رسیدن به این اهداف، برنامه‌ی دقیق و کاملی داشته

ابتکار و نوآوری داشته باشید

۱ امروزه نیازها و شرایط لازم برای موفقیت در دنیای کسب و کار، رشد و تغییر بسیار زیادی کرده است و شرکت‌ها نیازمند افرادی هستند که از خطر کردن و اهمیت‌ای ندارند و دست به ابتکار و نوآوری می‌زنند. در چشم‌انداز حرفه‌ای رقابتی امروز، کارفرمایان به دنبال افرادی هستند که ایده‌های تازه‌ای را مطرح می‌کنند، ابتکار و نوآوری دارند، پروژه‌های جدیدی را شروع می‌کنند، راه‌حل‌های جدیدی ارائه می‌دهند و فرصت‌های تازه‌ای را برای شرکت ایجاد می‌کنند.

همیشه آماده‌ی یادگیری باشید

۳ موفقیت در کار - همیشه آماده یادگیری باشید و در مورد کاری که انجام می‌دهید سوالات زیادی داشته باشید برای موفقیت در کار باید مشتاق یادگیری باشید. فرقی نمی‌کند در کدام دانشگاه تحصیل کرده‌اید یا چه نمره‌هایی گرفته‌اید؛ چون زندگی حرفه‌ای با دانشگاه تفاوت بسیار زیادی دارد. هر روز آمادگی پرسیدن یک میلیون سؤال را در مورد کارهایی که انجام می‌دهید، داشته باشید. شاید روزها طول بکشد تا بر انجام وظایف خود در شغل جدیدتان تسلط پیدا کنید، پس به مدیران نشان دهید که قابلیت بهبود و اصلاح خود را دارید، به همه چیز توجه می‌کنید و همیشه مشتاق یادگیری چیزهای جدید هستید.

نیازها را پیش بینی کنید

۴ برای موفقیت در کار جدید و رسیدن به پیشرفت شغلی باید از نیازهای شغلی مدیرتان به‌خوبی آگاه باشید. همیشه یک گام جلوتر از رئیس‌تان باشید و از خودتان بپرسید: «اگر من به‌جای رئیس بودم می‌خواستم که در مرحله‌ی بعد چه کاری انجام شود؟» با انجام مؤثر و به‌موقع کارها، پیش از اینکه از شما خواسته شود، به مدیران‌تان نشان می‌دهید که ذهنیت و نگرش مثبتی دارید و کارمند زنگ و فعالی هستید.

به‌خوبی ارتباط برقرار کنید

۵ برقرای ارتباط کلید موفقیت هر کارمند و سازمانی است. اگر مدیر از شما بخواهد که گزارش وضعیت (status report) را به او ارائه دهید، آماده کردن و ارائه دادن این گزارش تنها کاری نیست که می‌توانید انجام بدهید. شما باید به‌طور فعال با او ارتباط برقرار کنید و به او اطلاع دهید که چه زمانی کاری را انجام می‌دهید و پس از انجام وظیفه‌ی خود، به‌سراغ کارهایی بروید که باید در مرحله‌ی بعدی انجام شود.

اهدافی را برای خود مشخص کنید

۶ فراموش نکنید که شما برای «سخت کار کردن» یا «مشغول بودن» حقوق نمی‌گیرید. در پایان روز آنچه برای کارفرمای شما اهمیت دارد، این است که شما چه کمکی به تحقق اهداف و رسالت کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت کرده‌اید. بنابراین همیشه به‌یاد داشته باشید که شما برای کمک در رسیدن به هدف مشخصی حقوق می‌گیرید که به‌طور چشمگیری بر عملکرد، رسالت و چشم‌انداز کلی شرکت تأثیر می‌گذارند. در هر کجای نردبان شرکت که قرار داشته باشید، نگرش و ذهنیت هدف‌گرا به شما کمک می‌کند تا به موفقیت شغلی برسید.

حرف‌نزنید، عمل کنید

۷ این اصل را همواره در تعاملات و رفتارهای خود در محل کار به‌خاطر داشته باشید که ارزش عمل کردن بیشتر از صرفاً حرف زدن است. به‌جای لاف زدن در مورد کارهایی که می‌توانید انجام بدهید (و سپس انجام ندادن آنها) در عمل به مدیران نشان دهید که چه توانایی‌هایی دارید.

اعتماد دیگران را به‌دست بیاورید

۸ جلب اعتماد دیگران یکی از مهم‌ترین نکات برای موفقیت هنگام پذیرفتن شغل جدید است. این طور به قضیه نگاه کنید که هر چقدر سریع‌تر اعتماد رئیس‌تان را به خود جلب کنید، او نیز نگرانی‌های کمتری خواهد داشت و می‌تواند برای تمرکز بر سایر موضوعات و مسائل مهم، زمان بیشتری داشته باشد. اگر رئیس، شما را فرد مطمئنی بداند، وظایف بیشتری را به شما محول می‌کند. همیشه به مهلت‌های مشخص شده برای انجام کارها پایبند باشید و کارها را به‌موقع تمام کنید و به قول‌هایتان عمل کنید. عمل به تمام تعهدات‌تان (هرچقدر هم که دشوار به‌نظر برسد)، به‌ویژه در اوایل ارتباط با رئیس‌تان، بسیار مهم است.

راه حل ارائه دهید

۹ برای موفقیت در کار همیشه برای مشکلات شرکت راه حل پیشنهاد دهید و برای حل کردن مشکلات شرکت تلاش کنید هر کارمندی می‌تواند مشکلات خود را مشکلات مدیر خود بداند، ولی شما باید ارائه‌دهنده‌ی راه حل باشید نه ایجادکننده‌ی مشکل. کارمندان عالی کسانی هستند که مشکلات را حل می‌کنند. اگر درمورد مشکلی که مربوط به کار یا اداره‌ی شماست، اختیارات لازم برای دادن حکم و رأی نهایی را ندارید، می‌توانید راه‌حلی را به رئیس خود پیشنهاد دهید و تا جایی که می‌توانید و از صمیم قلب برای حل آن مشکل تلاش کنید.

مهربان و دلسوز باشید

۱۰ برای اینکه به‌عنوان کارمند خوب و نمونه‌ای شناخته شوید، باید دلسوز باشید و این مسئله را درک کنید که مدیران و همکاران‌تان تمام تلاش خود را می‌کنند. بد اخلاقی و شکایت همیشگی از اینکه چقدر کار می‌کنید، هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. در پایان روز، هر کسی وظایف خود را که بابتش حقوق می‌گیرد، انجام خواهد داد.

حرف آخر

بسیاری از این ویژگی‌ها و رفتارهایی که در موفقیت شغلی شما مؤثر هستند، در رهبران بزرگ نیز وجود دارند. با در نظر داشتن این ۱۰ نکته‌ی مهم برای موفقیت در کار می‌توانید در مسیر رسیدن به بزرگی و عظمت واقعی قرار بگیرید و به اهداف شغلی نهایی خود برسید.





گزارشی از همایش چشم انداز صنعت پلاستیک

صنعت پلاستیک

در سال ۹۸ به کدامین سو می رود

عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان و پژوهشگر ریسک بازار به شرح است:
۹۰۰ هزار میلیارد تومان در سال انرژی یارانه داده می شود.
اگر یارانه انرژی برداشته شود دلار به شدت سقوط و فشار آن از روی مردم برداشته می شود.

۹۸ در محل پژوهشگاه پلیمر برگزار شد.

در ادامه این همایش و در بخش اول آن تحت عنوان بررسی روندهای اقتصاد کلان کشور و توصیه هایی برای سال ۹۸ روندهای اقتصاد کلان، گزیده سخنان دکتر محمدحسین ادیب

به همت انجمن ملی پلاستیک همایش چشم انداز اقتصاد صنعت پلاستیک در سال ۹۸ در مرکز پژوهشگاه پلیمر ایران برگزار شد. در اردیبهشت ماه امسال با حضور کارشناسان حوزه اقتصاد، دانشگاه و صنایع پلاستیک و پلیمر، همایش چشم انداز اقتصاد صنعت پلاستیک در سال

فرشاد مومنی استاد اقتصاد دانشگاه علامه

عدم توازن برنامه ریزی در ایران



خواهد شد. بنابراین حساسیت زیادی از مساله به این مهمی جای تامل دارد. باید خیلی این موضوع را جدی گرفت. چون این مساله واقعا ملی است. نظام تصمیم گیری ما تناسبی با ابعاد مساله ندارد.

مومنی گفت: عرض بنده این است که در تجربه قبلی ما این که از لحاظ زمانی دوره کوتاهتری بود ضربه‌های مهلکی به کشور وارد شد. مثل آسیب به صنعت و کارخانه‌ها و فساد، نابرابری، واردات کالاهای لوکس و... نتیجه‌اش بود. برداشت من این است که در این دور جدید آسیب پذیری بیشتری داریم و اگر تمهیدات مناسبی اندیشیده نشود هزینه تحریم برای ما از حدود متعارف فراتر می‌رود. این استاد اقتصاد گفت: آنچه که از اسناد منتشر شده برداشت می‌شود این است که این بار برای نخستین بار آمریکایی‌ها به صراحت بیان می‌کنند که هدف آنها فروپاشی اقتصاد ایران است. نکته بسیار مهم دیگر این است که برای تحقق آن هدف، استراتژی رسمی که اعلام کردند استراتژی فروپاشی از درون است. بر همین اساس سیاست‌های اجرایی که برای پیشبرد این راهبرد در دستور کار قرار دادند چند مولفه مشخص دارد.

استاد دانشگاه علامه با بر شمردن این مولفه‌ها گفت: می‌گویند ما چنان ایران را دچار

فرشاد مومنی استاد اقتصاد دانشگاه علامه در اولین همایش چشم‌انداز صنعت پلاستیک ایران در خصوص تاثیر گذاری تحریم‌های آمریکا بر این صنعت گفت: از سال ۲۰۱۷ به این طرف، در معرض موج جدیدی قرار داریم که آمریکایی‌ها نیاز خود را نسبت به منطقه خلیج فارس (نفت) به صفر رسانده‌اند.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه تکیه‌گاه اصلی رقبای آمریکا در قرن بیست و یکم این منطقه است، هدف آمریکا این است که با رها کردن خود از نیاز به نفت این منطقه، از آن به عنوان ابزاری برای ایجاد تعادل با سایر قدرت‌ها استفاده کنند. به همین دلیل ضریب آشوبناک شدن منطقه نسبت به قبل افزایش پیدامی‌کند.

مومنی گفت: نوسانات قیمت نفت یک اهرم کلیدی برای چانه زنی آمریکا با رقبای خود مثل چین، هند، کره و روسیه است. بنابراین این یک مساله عمده است که باید به آن توجه کرد.

این استاد دانشگاه ادامه داد: مساله دیگر ما، نگاه سهل‌انگارانه به موضوع تحریم‌هاست. با وجود تجربه قبلی که در تحریم‌های سال ۹۱ داشتیم من متوجه نمی‌شوم که چرا استراتژی ما در مقابل تحریم‌ها این است که چیزی نشده است! اتفاقا خیلی چیزها شده و خیلی چیزها

معادل یک میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه، گاز بین صنایع در روز توزیع می‌شود. بیشترین سود ناشی از عملکرد نیست بلکه به دلیل یارانه‌های انرژی است.

اگر این روند اصلاح نشود همین روند ادامه می‌یابد. ارزش نیمایی باید به غذا و دارو اختصاص یابد و انرژی رایگان و ارزان پتروشیمی‌ها قطع شود. ادامه سناریو فعلی در هر شغلی در معرض اخراج از اقتصاد قرار دارد. در بدترین سناریو ایران ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار بشکه نفت صادر خواهد کرد.

هر صنعتگری که محصول او از ۸۰ درصد رقیب ارزانتر باشد باقی می‌ماند. از این روی افرادی که از واسطه‌ها خریداری می‌کند در عرصه باقی نمی‌ماند.

فروش مدت دار به شدت وارد ریسک حداکثری شده است، اگر فروش شما نقدی نیست صلیب خویش می‌کشید.

کسی در بازار باقی می‌ماند که ارتباطات خوبی داشته باشد و همچنین توانایی مذاکرات قوی داشته باشد.

فضا در کشور به سمت رقابتی حداکثری پیش می‌رود.

هزینه‌ها در سال جاری ۱۵ درصد رقابتی‌تر می‌شود و این افزایش هزینه را نمی‌توانید به مشتری تحمیل کنید. اقتصاد ایران در حال حرکت به سمت کاهش فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده است و واسطه‌ها در این میان کوچک می‌شوند.

نرخ ارز هیچ اشتباهی را نمی‌بخشد. اگر دولت روحانی تصمیم گرفته هیچ مشکلی حل نشود، نرخ ارز به نیابت از دولت مشکلات را حل می‌کند.

روزمرگی کنیم که قادر به برنامه ریزی نباشند. محور دوم در خصوص دسترسی به ارز است. از نظر آنها ایران با یک ضعف کم سابقه‌ای در این حوزه مواجه شده است. به باور آنها مهمترین عنصری که ایران را توانمند می‌کند دسترسی به منابع ارزی است. محور سوم این است که باید تلخی آثار تورم در فراگیرترین سطح ممکن در بخش‌های وسیعی از ایران نمود پیدا کند و تمام اقشار مردم را تحت تاثیر قرار دهد. حال در مقابله با این اهداف راهبردی باید ببینیم ما چه واکنشی باید نشان دهیم.

وی ادامه داد: در مورد مساله برنامه داشتن دولت احمدی نژاد که رسماً گفت قائل به برنامه نیستیم. دولت روحانی نیز در عمل نزدیک به صفر است. صرف نظر از کیفیت برنامه‌ای که تهیه کردند که بی‌کیفیت‌ترین برنامه تاریخ بعد از انقلاب است حتی در مواجهه روزمره با مسائل حاد، به صورت جزیره‌ای در جستجوی راه حل هستند. مومنی تصریح کرد: بنابراین هدف تحریم کنندگان در مورد عدم توان برنامه‌ریزی ایران محقق می‌شود، شیوه آرایش قوای ایران به

گونه‌ای است که هیچ‌کس تمایلی برای برنامه ریزی اصولی ندارد. به همین دلیل هرروزه در معرض مواجهه‌های غافلگیرانه هستیم. وی افزود: در مورد ارز نیز آنچه از ناحیه تحریم شدگان به نظر می‌رسد این است که برنامه‌های راهبردی در چند محور را در دستور کار دارند. نخست اینکه آنها هیچ ممانعتی از واردات کالاهای لوکس به ایران نمی‌کنند. در گزارش‌های رسمی آنها تصریح شده که در مورد برخی کالاهای مصرفی غیر استراتژیک آگاهانه راه را باز می‌کنیم که منابع ارزی ایران در

سخنرانی دکتر شروین احمدی

اهمیت تولید پلاستیک مهندسی



ssbr و... پلاستیک هایی هستند که فرصت بسیار خوبی برای سرمایه گذاری هستند.

صنایع بزرگ قدیمی انرژی بر با کیفیت معمولی، ارزش افزوده ای ندارند. صنایع ما بعضاً از کشورهایی مانند تایلند هم کم ارزش تر هست به خاطر این است که ما با صنایع قدیمی کار می‌کنیم. در دنیا جنگ ضد پلاستیک ها زیاد شده عمده مصرف پلاستیک ها در بسته بندی است. در بسیاری از منابع ایران با کشوری مثل آلمان برابری میکند اما میزان تولید ما قابل قیاس نیست. اگر صنایع بالادست به سمت تولید پلاستیک های مهندسی برود، برای صنایع پایین دست هم ارزش افزوده بالاتری خواهد داشت. پلی استال، پلی آمید ۶، پلی آمید ۱۲،

سخنرانی دکتر مهرانپور

انرژی‌های نو در مرکز توجه



داشته است و مارکت بسیار خوبی را ایجاد کرده است. در صنعت ساخت و ساز نیز دو ترند سبک سازی و بهین سازی مصرف انرژی وجود دارد که از پلیمرها سود می‌برد

۷۰ درصد، قیمت پلاستیک هایی که در صنعت خودرو استفاده میشود از سال ۲۰۰۴ بالا رفته است ولی مصرف همان اندازه باقی مانده است. پلاستیک های مهندسی وزن خودرو ها را کاهش داده و ایمنی آن را افزایش داده اند. خودرو های الکتریکی افزایش تولید فراوانی داشته که باعث شده از حالت لوکس به تجاری تبدیل شوند. در این نوع خودرو ها پلیمرهای بسیار بیشتری نسبت به خودرو های بنزینی و سوخت فسیلی استفاده می‌شود. در صنعت برق نیز رفته رفته مصرف پلیمرها بسیار فراوان تر شده و می‌شود. ترند جهانی به سمت انرژی های نورفته که مصرف پلیمرهای مهندسی را بالا برده است. پلاستیک های رسانا ترندی است که رشد بسیار بالایی

آن زمینه‌ها صرف شود. حتی تخصیص‌هایی که براساس استانداردهای عقلانی به درستی تخصیص داده شده در شرایط گسترش فساد به نام کالاهای دیگری منابع ارزی تخصیص داده شد و به کام کالاهای دیگر شد.

مومنی گفت: آنچه در نیمه دوم سال ۹۷ مشاهده شد مثالی از این دست بود. همان جایی که دولت تصمیم گرفت نحوه تخصیص ارز ۴۲۰۰ را شفاف سازی کند این مورد آشکار شد. محور دیگر این که بخش قابل اعتنایی از جمعیت جوان ایران دانشگاهیان هستند. جمعیت تحصیل کرده جوان اما بیکار گرایش بیشتری به سرخوردگی دارد و این پتانسیل برای مشارکت در ناآرامی‌ها است.

وی ادامه داد: محور بسیار مهم دیگری که ما در سطح شهروندی باید به آن توجه داشته باشیم این است که نظام دیده‌بانی اندیشه‌ای مدیریت اقتصادی کشور ما ضعف‌های غیر

متعارفی دارد. مساله کاهش ارتباط و پیوند عاطفی حاکمیت و مردم این است که وقتی افزایش تورم و بیکاری در کشور فضای ناامنی را افزایش می‌دهد اگر در نظام دیده‌بانی هوشمندی وجود می‌داشت امروز شرایط بسیار متفاوتی داشتیم.

مومنی با اشاره به توافق هسته‌ای برجام گفت: وقتی اوباما توافق هسته‌ای را اعلام کرد شفاف به مردمش گفت این یک توافق مبتنی بر حسن تفاهم متقابل نیست و مبتنی بر راستی آزمایی است. یعنی تفاهمی که هر لحظه ممکن است فروپاشد. در همان لحظه گزارشی در غرب منتشر شد که روی این مساله کار کرده بود و نوشته بود در عین حال که پیام این حرف این است که پیوند استراتژیک با ایران برقرار نمی‌کنیم اما نباید بگذاریم مخالفان توافق، زیر کاسه کوزه‌ها بزنند.

وی افزود: باید تمام انرژی خود را بر روی

مطالعات تحلیلی جمعیتی ۳ میلیونی در ایران که بسیار ثروتمند هستند بگذاریم. این جمعیت دو ویژگی کلیدی دارند یکی اشتباهات سیری ناپذیر برای لوکس زندگی کردن و دیگری از نظر هزینه و پرداخت هیچ قید و بند و محدودیتی ندارند.

مومنی تصریح کرد: در چندسال اخیر این گروه و ذی نفعان فضای جنگی در ایران اوضاع را به حدی آشوب ناک کردند که دولت و دانشگاه‌ها از انجام وظایف خود بازماندند. مساله بسیار حیاتی این است که در این چند سال از نظر اندیشه‌ای غفلت بزرگی کردیم و آن غفلت این است که ما بررسی نکردیم خودمان چه کردیم که شدت آسیب پذیری ما تا این اندازه بزرگ شده است. به طوری که در ۶ ماه گذشته راه حل‌های ما راه حل‌هایی شده است که پاس گل به تحریم‌کنندگان می‌دهد.

دکتر میراشرفی، رئیس کل گمرک در همایش «اقتصاد صنعت پلاستیک در سال ۹۸»:

دنیای امروز، دنیای تحریم نیست

بیش از یک چهارم تولیدات دنیا در چرخه تجارت قرار می‌گیرد. قرن حاضر، قرن آسیا و ۱۰ بندر بزرگ دنیا در آسیا است. کشور ما یک درصد جمعیت و یک درصد خشکی‌ها را دارد و هفت و نیم درصد منابع دنیا را در اختیار داریم. بنابراین نسبت به جمعیتمان منابع بسیار زیادی داریم. بیش از ۹۰ درصد تجارت‌های دنیا از طریق آب‌های آزاد است. در دهه ۴۰ شمسی بررسی‌ای در ایران انجام می‌شود که نتیجه تحقیق او دو توصیه بوده است: ایران در کنار هفت و نیم درصد منابع خود، یکی از بهترین نقشه‌های ژئوپولیتیکی را دارد که باید «بندر آزاد» در این کشور ایجاد شود. توصیه دوم اینکه در مرکز ایران شهری ترانزیتی ایجاد شود و از محل ترانزیت مسافران منطقه، کسب سود کند.

ما متأسفانه فرصت‌های خود را به دیگران هدیه می‌کنیم. امارات با وجود این که اصلاً شرایط شبیهی به ایران ندارد ۱۴ میلیون کانتینر در سال در مرزهای آبی این کشور پیاده می‌شود. در بحث ترانزیت مسافر هم که دست بسیار بالاتری را دارد. ترکیه هم که بزرگترین مرکز ترانزیت مسافر در دنیا را در اختیار دارد.

تحقیقی که در حال حاضر نیز از سوی بنیاد مکنزی انجام شده گفته که مرکز ثقل اقتصاد دنیا در خط اتصال چین تا هند قرار خواهد گرفت.

پیش بینی شده که در ۲۰۳۵ تولید ناخالص داخلی چین با آمریکا برابری کند و در ۲۰۵۰ نیز ۴ هزار میلیارد دلار از آمریکا بیشتر تولید داشته باشد. بنابراین کشورهایی که نزدیک این خط اتصال چین تا هند هستند می‌توانند با ترانزیتف منتفع شوند. این هم فرصتی عالی برای کشور ما خواهد بود که این بار باید از آن استفاده کنیم.

ما اگر بخواهیم به بخش خصوصی بها بدهیم باید بدانیم که دنیای کنونی دنیای تحریم نیست. دنیای بدون مرز امروز خریدار تحریم نیست در بحث مدیریت زنجیره تامین چند پروژه در دست اقدام است که اعلام خواهد شد. ۴۴ میلیارد دلار صادرات داشتیم که ۵۰ درصد آن برای محصولات غیر نفتی بوده و پلیمرها ۷ درصد صادرات غیر نفتی ما را شامل می‌شود.

آنچه حق بخش پتروشیمی و پلیمر است محقق نشده/ میانگین هر کیلوگرم کالای صادراتی ما ۳۸ سنت است که نشان دهنده خام فروشی است ما با کمک صنعتگران می‌توانیم از خام فروشی فرار کنیم البته اگر بتوانید از گیر گمرک فرار کنید و تجارت نمایید!

آمدگی این را داریم که صادرکنندگان در بحث تعدیل واقعی سازی قیمت‌های صادراتی به کمک ما بیایند.



یزدیولیکا



باشگاه مشتریان

پرسش و پاسخ



رفتار لوله‌های PVC در دمای زیر صفر چگونه است؟

قدرت استحکام لوله‌های PVC در دمای پائین کاملاً قابل قبول است. در این رابطه، فیلم و مستندات مبنی بر انجام آزمون در این دماها بر لوله‌های PVC وجود دارد که در این مطلب به نتیجه یکی از آنها اشاره می‌شود. در فیلم، آزمون ضربه با وزنه ۸ kg از ارتفاع ۲ متر بر روی لوله‌های PVC با فرمول استاندارد انجام می‌گردد و نتیجه آن مقاومت این لوله‌ها را کاملاً اثبات می‌کند.



طول عمر پیش بینی شده برای لوله های PVC چقدر است؟

لوله های PVC عمر و دوام بسیار طولانی دارند. نتایج تحقیق و بررسی مهندسين تاسيسات كه در موسسه تحقيقات آب امريكا (AWWARF) انجام گرفت، عمر طولانی و مقاومت خوردگی بالا را برای لوله های PVC اثبات نمود. این متخصصین، لوله های PVC را از نظر طول عمر و دوام در صدر لوله های تحت فشار قرار دادند. موسسه UniBell نیز مجموعه مقالات متعدد تجربی و علمی در رابطه با جزئیات مربوط به طول عمر لوله های آب و فاضلاب PVC ارائه داده است. این مقالات نشان می دهند که طول عمر ۱۰۰ سال برای لوله های PVC بسیار محافظه کارانه است.



در حین نصب لوله ها بهترین جهت قرارگیری لوله به کدام سمت است؟

بهتر است همواره نقطه انتهایی نصب، مادگی لوله باشد. زیرا در هنگام نصب، حرکت دادن نری به سمت مادگی نسبت به حالت برعکس آن راحت تر است. این عمل در لوله های اورینگ، احتمال رانده شدن سنگ ریزه ها و خاک به سمت زیرین اورینگ ها نیز کاهش می دهد. البته به دلیل آب بندی کامل در قسمت اتصال لوله های PVC جهت قرارگیری لوله تاثیر چندانی در هیدرولیک سیستم و یاراندمان ایجاد اتصال نخواهد داشت.

تفاوت میان اتصالات، ساکت و اسپیکات، از لحاظ ظاهری

نوع مصرف و فشار قابل تحمل چیست؟

به لوله و اتصالاتی که حالت مادگی و نرگی دارند ساکت و اسپیکات گفته می شود که کاربرد آن در مصارف فاضلابی، آبرسانی و ... است.



آیا تغییر رنگ لوله (قرمز، سبز، سفید، خاکستری کمرنگ)

روی خواص لوله تاثیر دارد؟

بله. هرچه رنگ لوله روشن تر باشد میزان عبور نور از سطح آن افزایش می یابد که نهایتاً منجر به فعالیت باکتری ها در داخل لوله ها (لوله های فاضلابی) می گردد

بخشی از گواهینامه‌ها
و استانداردهای
محصولات ساختمانی
گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا
به شرح زیر است:

محصولات استاندارد شناسنامه کیفیت هستند!

تاسیسات لوله و اتصالات
رگ‌های حیاتی دوام و طول عمر ساختمان شماست
با انتخابی تیزبینانه، مانع نشتی
و عمر کوتاه ساختمان خود شوید.

محصولات گروه تولیدی صنایع یزد پولیکا
با دارا بودن گواهی‌نامه‌های استاندارد ملی و بین‌المللی
و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
کیفیت را تضمین می‌کنند.

BS EN 12200-1

معادل

INSO 12142-1

این استاندارد به سیستم‌های
لوله‌کشی آب باران برای مصارف
روکار و ناودان اشاره دارد

IEC61386-21

معادل

Inso 11215-21

این استاندارد مربوط به سیستم‌های
مجرای برای مدیریت کابل قسمت ۲۱ و
سیستم‌های لوله محافظ صلب است.

BSEN1329-1

معادل

Inso9119-1

این استاندارد اشاره دارد بر
لوله‌گذاری مورد مصرف در تخلیه
فاضلاب و پساب ساختمان

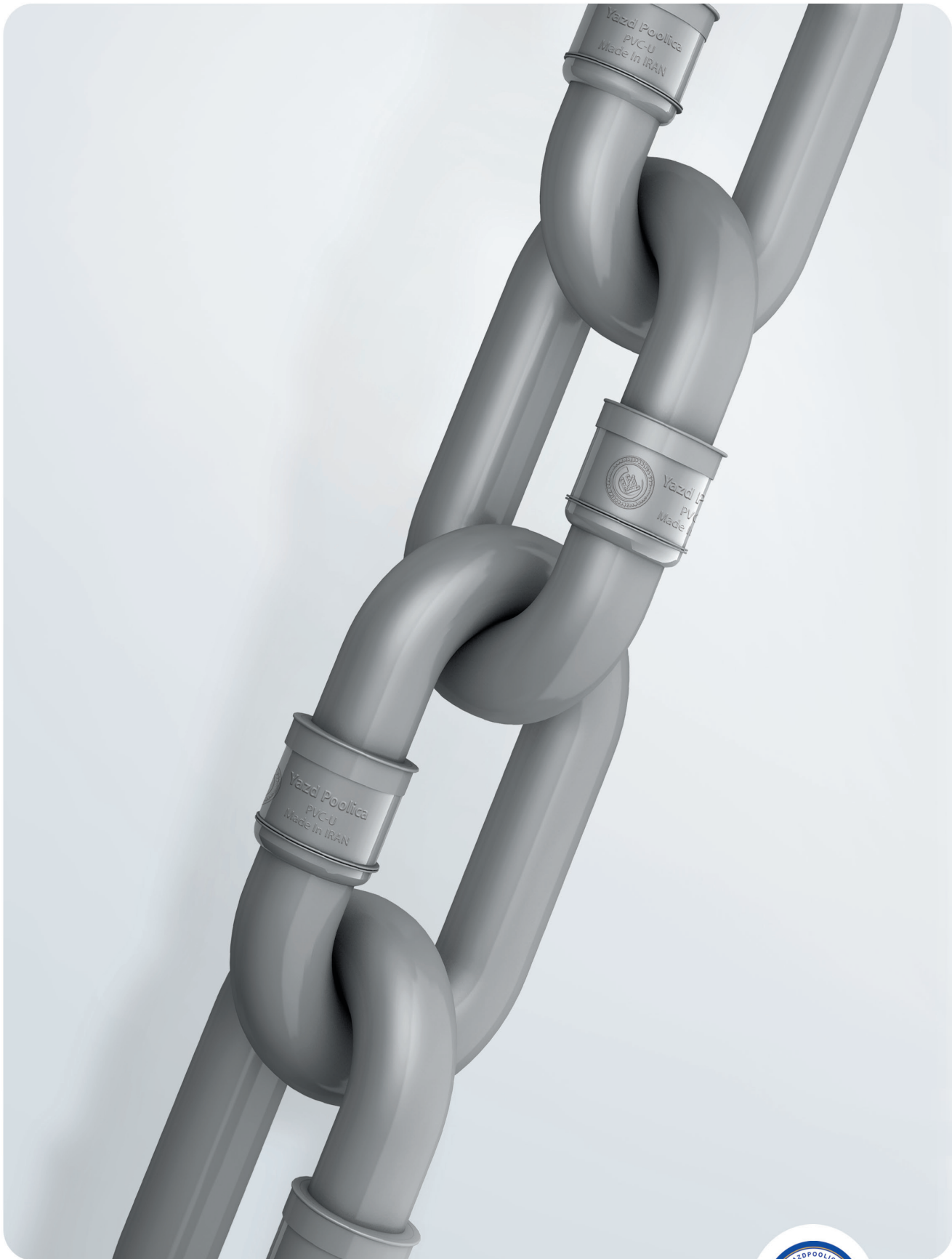
IN16873

معادل

ISIRI 11105

ناظر بر محصولات مخصوص عبور
کابل‌های الکتریکی و مخابراتی
است. این استاندارد

با انتخابی تیزبینانه
ساختمان خود را
یک عمر بی‌عنه کنید



آسودگی خاطر با محصولات یزد پولیکا



دفتر تهران: خیابان انقلاب، ابتدای بهار جنوبی، برج تجاری بهار، طبقه هفتم، واحد ۶۸۰ / تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۶۶۸۴ / تلفکس: ۰۲۱-۷۷۶۱۶۷۱۳



یزد پولیکا

www.YAZDPOOLICA.com



یزد پولیکا

تاسیسات، رگ‌های حیاتی دوام و طول عمر ساختمان شماست،
با انتخابی تیزبینانه، مانع نشستی و عمر کوتاه ساختمان خود شوید

- محصولات یزد پولیکا، با کیفیت مطلوب و طول عمر بالا، دوام
تاسیسات ساختمان شما را تضمین می‌کند

- با انتخابی تیزبینانه ساختمان خود را یک عمر بیمه کنید



پارس سنجش یزد



یزد اتصال پلیمر
YAZD ETESAL POLYMER